

ANALISIS PENERAPAN PRINSIP SYARIAH DALAM AKTIVITAS JUAL BELI UMKM (Studi Kasus Toko M. Thaha di Semangat Dalam, Barito Kuala)

Muhammad Ibnu Rahman¹, Zakiyah², Rozzana Erziaty,³

¹Ekonomi Syari'ah, 60202, Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari
Banjarmasin, 19510162

²Ekonomi Syari'ah, 60202, Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari
Banjarmasin, 1124028306

³Ekonomi Syari'ah, 60202, Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari
Banjarmasin, 1117057303

E-mail: ibnurahmaml@gmail.com

ABSTRAK

UMKM adalah sektor ekonomi lain yang sangat diatur oleh masyarakat dan telah menunjukkan ketahanan dalam menghadapi krisis ekonomi. Adapun rumusan masalah adalah penerapan prinsip dalam aktivitas jual beli yang ditinjau dari penerapan prinsip syariah pada Toko M. Thaha di Semangat Dalam, Kabupaten Barito Kuala. Bagaimana penerapan prinsip pelayanan dan pemilihan bahan produk yang ditinjau dari penerapan prinsip syariah dalam aktivitas jual beli pada pelaku UMKM Toko M. Thaha di Semangat Dalam, Kabupaten Barito Kuala. Tujuan penelitian Untuk mengetahui penerapan prinsip syariah dalam aktivitas jual beli yang sesuai dengan prinsip syariah pada Toko M. Thaha, Untuk mengetahui penerapan prinsip pelayanan dan pemilihan bahan produk yang dijual sesuai dengan prinsip syariah pada Toko M. Thaha. Penelitian ini menggunakan metode penelitian studi kasus karena dilakukan untuk mengevaluasi suatu fakta, gejala, dan peristiwa yang terjadi secara alami di lapangan dalam kaitannya dengan konteks, geografi, dan waktu. Teknik ini digunakan untuk mencapai tujuan penelitian. Hasil penelitian adalah Toko M. Thaha di Semangat Dalam telah menerapkan prinsip-prinsip syariah, dapat dilihat dari segi pelayanannya kepada konsumen dan memegang teguh dari kejujuran dan tidak mengambil keuntungan yang berlebihan, dari pemilihan produk berbahan kain yang halal, dan ini yang membuat berbeda dari Toko lainnya sehingga membuat ketertarikan tersendiri untuk lebih fokus untuk mendalami bagaimana pengetahuan pedagang UMKM tentang penerapan prinsip syariah dari segi pemilihan produk yang dijual di Toko M.Thaha, dan dari segi pelayanan yang menggambarkan pelaku pedagang UMKM di Toko M.Thaha yang menerapkan prinsip-prinsip syariah didalam aktivitas jual beli.

Kata kunci : Prinsip Syariah , Aktivitas Jual Beli,UMKM, Toko M. Thaha

ABSTRACT

MSMEs are recognized as a type of business that can fight poverty and unemployment. Unemployment and poverty must be eradicated in Islam. MSMEs are another economic sector that is highly regulated by society and has shown resilience in dealing with economic crises. The formulation of the problem is the application of principles in buying and selling activities in terms of the application of sharia principles to the M. Thaha Store in Roh Dalam, Barito Kuala Regency. How is the application of service principles and the selection of product materials in terms of the application of sharia principles in buying and selling activities for M.Thaha Toko M.M. research objectives To find out the application of sharia principles in buying and selling activities in accordance with sharia principles at the M. Thaha Shop, To find out the application of service principles and the selection of product materials sold according to sharia principles at the M. Thaha Shop. This research uses the case study research method because it is carried out to evaluate facts, phenomena, and events that occur naturally in the field in relation to context, geography, and time. This technique is used to achieve research objectives. The results of the study are that M. Thaha's Store in Spirit Dalam has implemented sharia principles, which can be seen in terms of service to consumers and upholding honesty and not taking excessive profits, from selecting products made from halal fabrics, and this is what makes it different from Other stores have made their own interest to focus more on exploring the knowledge of MSME traders regarding the application of sharia principles in terms of product selection sold at M.Thaha Stores, and from a service perspective that describes MSME traders at M.Thaha Stores who apply the principles sharia in buying and selling activities.

Keywords: Sharia Principles, Buying and Selling Activities, UMKM, M. Thaha Shop

REFERENSI

- Pêrdikan: *Journal of Community Engagement* | Volume 2, Number 1, June 2020 20 Edukasi Prinsip-prinsip Ekonomi Syariah kepada Pedagang dan Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah 1 Ira Hasti Priyadi, 2Moh Syahri, 3 Fithriyah Rahmawati
- Arifqi, Moh Musfiq, and Dedi Junaedi. "Pemulihan Perekonomian Indonesia Melalui Digitalisasi UMKM Berbasis Syariah Di Masa Pandemi Covid-19." *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 3, no. 2 (March 16, 2021): 192–205. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v3i2.311>.
- Aswad, Muhammad. "ASAS-ASAS TRANSAKSI KEUANGAN SYARIAH." *IQTISHADIA* 6, no. 2 (April 7, 2016): 343–56. <https://doi.org/10.21043/iqtishadia.v6i2.1097>.
- "Bab 2-08208241006.Pdf." Accessed March 5, 2023. <https://eprints.uny.ac.id/9331/3/bab%20-08208241006.pdf>.
- Hermansah, Dian. "PENERAPAN ETIKA BISNIS SYARIAH PADA USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) KULINER DI KECAMATAN LUBUKRAJA KABUPATEN OKU." Undergraduate, UIN RADEN FATAH PALEMBANG, 2022. <http://repository.radenfatah.ac.id/20246/>.
- Indah Kesuma, 190602169. "Penerapan Prinsip Ekonomi Syariah Dalam Perilaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Banda Aceh." Other, UIN Ar-Raniry, 2021. <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/21226/>.
- Metodologi Penelitian, Latar Penelitian, Metode Penelitian.*, n.d.
- Mujiatun, Siti. "| Mujiatun." *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis* 13, no. 2 (2013). <https://doi.org/10.30596/jrab.v13i2.149>.
- "Peran Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Dalam Mengimplementasikan Keuangan Inklusif Melalui Pembiayaan UMKM | Rifa'i | HUMAN FALAH: Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam." Accessed March 4, 2023. <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/humanfalah/article/view/1011>.
- Prasetyo, P Eko. "PERAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DALAM KEBIJAKAN PENANGGULANGAN KEMISKINAN DAN PENGANGGURAN" 2 (2008).
- Putri, Frita Nabila. "Analisis Penerapan Prinsip-Prinsip Syariah Pada Bisnis Ritel Syariah MiniMarket 212 Mart Bandar Setia," 2020. <http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/5063>.
- Quran.com. "Surah An-Nisa - 29." Accessed March 15, 2023. <https://quran.com/an-nisa/29>.
- Ramadhany, Nurmeiny Putri, Havis Aravik, and Choirunnisak Choirunnisak. "Analisis Penerapan Prinsip Etika Bisnis Islam Terhadap Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Pada Rozza Bakery Palembang." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)* 3, no. 1 (March 1, 2023): 13–26. <https://doi.org/10.36908/jimpa.v3i1.115>.
- Saleh, Sirajuddin, S Pd, and M Pd. "ANALISIS DATA KUALITATIF," n.d.
- Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D, (Bandung: Alfabeta, 2013), h. 137-140.*, n.d.
- "Surat Al-Baqarah Ayat 275 Arab, Latin, Terjemah Dan Tafsir | Baca Di TafsirWeb." Accessed March 15, 2023. <https://tafsirweb.com/1041-surat-al-baqarah-ayat-275.html>.
- Ulfyana, Tri. "ANALISIS PENERAPAN DAN PEMAHAMAN PRINSIP BISNIS SYARIAH BAGI UMKM DI KOTA BAUBAU." *JISEF : Journal Of International Sharia Economics And Financial* 1, no. 01 Mei (April 23, 2022): 29–36.
- Waldelmi, Idel, and Afvan Aquino. "ANALISIS PENERAPAN TRANSAKSI JUAL BELI SYARIAH DI PASAR SYARIAH." *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis* 6, no. 1 (July 26, 2018): 1–7. <https://doi.org/10.35314/inovbiz.v6i1.391>.