

LEMBAR PENGESAHAN

**JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*
TERHADAP MINAT BELI PRODUK
SOMETHINC PADA *FOLLOWERS* TWITTER
@OHMYBEAUTYBANK**

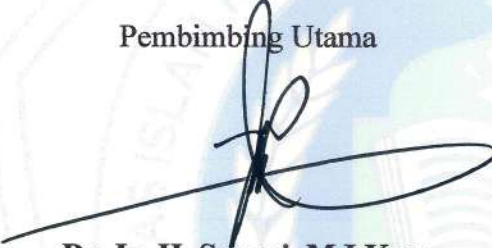
NAMA : FATMI RIDATI

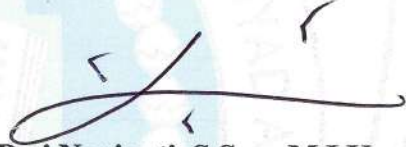
NPM : 19.11.0290

Disetujui Oleh Tim Pembimbing

Pembimbing Utama

Co. Pembimbing


Dr. Ir. H. Sanusi, M.I.Kom
NIDN. 0019056202


Lieta Dwi Novianti, S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 1126117402

Diketahui Oleh :

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Risa Dwi Ayuni, S.I.Kom., M.Si
NIK. 016609953


Dr. Hj. Dewi Merdayanty, S.Sos., S.Pd., M.AP
NIK. 060610315

Tanggal Lulus (Yudisium) : 2023