

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA PEMBUDIDAYA IKAN PATIN DI DESA PENGGALAMAN KECAMATAN MARTAPURA BARAT DALAM PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH

Aida Mulia¹, Akhmad Hulaify², Parman Komarudin³

¹Ekonomi Syari'ah, 60202, fakultas Studi Islam , Universitas Islam Kalimantan (UNISKA) Muhammad Arsyad Al-Banjari, 19510055

²Ekonomi Syari'ah, 60202, fakultas Studi Islam , Universitas Islam Kalimantan (UNISKA) Muhammad Arsyad Al-Banjari, 1118118202

³Ekonomi Syari'ah, 60202, fakultas Studi Islam , Universitas Islam Kalimantan (UNISKA) Muhammad Arsyad Al-Banjari, 1103058201

E-mail: aidamulia16@gmail.com

ABSTRAK

Menilik sudah lamanya budidaya ikan patin berdiri ternyata Pembudidaya Ikan Patin Desa Penggalaman kurang memperhatikan promosi sebagai salah satu kegiatan pemasaran dalam meningkatkan pemasaran ikan patin. Rumusan masalah penelitian yaitu Bagaimana strategi pemasaran pada Pembudidaya Ikan Patin di Desa Penggalaman Kecamatan Martapura Barat dalam perspektif ekonomi syariah dan Bagaimana analisis SWOT dari strategi pemasaran Pembudidaya Ikan Patin di Desa Penggalaman Kecamatan Martapura Barat dalam perspektif ekonomi syariah dan menganalisis faktor internal dan eksternal Pembudidaya Ikan Patin. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan menggunakan metode kualitatif deskriptif serta analisis SWOT sebagai alat identifikasi lingkungan internal dan eksternal Pembudidaya Ikan Patin. Pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampling. Populasi berjumlah 103 orang, sampel 10 responden. Penentuan besaran sampel menurut Gay dan Diehl (1992) yang menuliskan bahwa untuk penelitian deskriptif sampelnya 10% dari populasi. Peneliti melakukan observasi, kemudian mengumpulkan data melalui wawancara dengan Pembudidaya Ikan Patin Desa Penggalaman, serta dokumentasi sebagai pendukung penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pembudidaya Ikan Patin telah menunjukkan penerapan bauran pemasaran tersebut sudah dilakukan dengan baik dan sesuai dengan prinsip syariah, serta tidak ada unsur-unsur yang menyimpang dengan syariat islam dalam proses pemasarannya sesuai teladan Rasulullah. Dari hasil matriks analisis SWOT dapat dilihat bahwa Pembudidaya Ikan Patin, Strengths: modal, harga, kualitas ikan patin, serta pelayanan baik kepada pelanggan, Weaknesses: pemasaran, air, cuaca, penyakit, kurangnya dukungan pemerintah, pakan, harga, dan promosi, Opportunities: lokasi strategis dan usaha, Threats: hama dan pesaing.

Kata Kunci: Analisis SWOT, Bauran Pemasaran, Budidaya Ikan Patin, Strategi Pemasaran Syariah.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Abdul Majid. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Makassar: Aksara Timur, 2017.

Acai Sudirman, Aulia Agung Dermawan, Yuyun Taufik, Dimas Akmarul Putera, Sari Zulfiana Hasan, Tulus Widjajanto, Fitriningsih Amalo, Margarethy Rohanie Mbado, Muhammad Ifan Fadillah, M. Dana Prihadi. *Pengantar Manajemen Bisnis: Menciptakan Keunggulan Kompetitif Bisnis*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2023.

Andrew Fernando Pakpahan, Adhi Prasetio, Edi Surya Negara, Kasta Gurning, Risanti Febrine Ropita Situmorang, Tasnim Tasnim, Parlin Dony Sipayung, Ayudia Popy Sesilia, Puspita Puji Rahayu, Bonaraja Purba, Muhammad Chaerul, Ika Yuniwati, Valentine Siagian, Gilny Aileen Joan Rantung. *Metodologi Penelitian Ilmiah*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis, 2021.

Anim Purwanto. *Konsep Dasar Penelitian Kualitatif: Teori Dan Contoh Praktis*. Lombok: Pusat Pengembangan Pendidikan Dan Penelitian Indonesia, 2022.

Atika Aini Nasution, Bambang Sutejo. *Manajemen Pemasaran*. Padang: PT Inovasi Pratama Internasional,

2022.

- Bambang Subiyakto , Pakhri Anhar, Rahmad Dwi Saputra, Rita Krisdiana, Riza Putera Angsoka Yoritha Paundralingga, Adhi Nugroho, Nur Fadhillah, Allan Akbar. *Seri Buku Sejarah & Heritage Bank Indonesia Dalam Lintasan Sejarah Kalimantan Selatan Dinamika Perekonomian Hulu-Hilir Sungai*. Jakarta: Bank Indonesia Institute, 2022.
- Banjar, Dinas Perikanan Kabupaten. *Rencana Strategis Tahun 2016-2017 Dinas Perikanan Pemerintah Kabupaten Banjar*. Maratapura, 2016.
- Eko Sudarmanto, Yenni Yenni, Ima Rahmawati, Kharis Fadlullah Hana, Adhi Prasetio, Annisaa Fitrah Umara, Asriani Susiati, Joko Hardono, Harizahayu Harizahayu, Joko Krismanto Harianja, Evan Purnama Ramdan, Agung Nugroho Catur Saputro, Astrie Krisnawati, Suk, Suvriadi Panggabean. *Metode Riset Kuantitatif Dan Kualitatif*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis, 2022.
- Fadhallah. *Wawancara*. Jawa Timur: Unj Press, 2021.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2022.
- Hamdan Firmansyah, Sri Nawatmi, Roby Aulia Zamora, Sufyati Hs, Dede Aji Mardani , Wieke Tsanya Fariati , Toto Sukarnoto, Fida Arumingtyas, Endra Winarni, Abdurohim, Asriani Susiati, Gama Pratama, Fidy Arie Pratama, dan Stefani Lily Indarto, Nur Azifah, Jenita. *Teori Dan Praktik Manajemen Bank Syariah Indonesia*. Cirebon: Insania, 2021.
- Hasna Wijayati. *Panduan Analisis Swot Untuk Kesuksesan Bisnis*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2019.
- I Made Sudarma Adiputra, Ni Wayan Trisnadewi, Ni Putu Wiwik Oktaviani, Seri Asnawati Munthe, Victor Trismanjaya Hulu, Indah Budiastutik, Ahmad Faridi, Radeny Ramdany, Rosmauli Jerimia Fitriani, Putu Oky Ari Tania, Baiq Fitria Rahmiati, Sanya Anda Lusiana, Suryana Suryana. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Joko Subando. *Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Non Tes*. Klaten: Lakeisha, 2022.
- Lina Asmara Wati, Mimit Primyastanto. *Ekonomi Produksi Perikanan Dan Kelautan Modern*. Malang: Ub Press, 2018.
- M. Fuad, Christin H, Nurlela, Sugiarto, Paulus. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka, 2006.
- Mardia Mardia, Moses Lorensius Parlinggoman Hutabarat, Mariana Simanjuntak, Rosintan Sipayung, Liharman Saragih, Hengki Mangiring Parulian Simarmata, Sulasih Sulasih, Rahman Tanjung, Irdawati Irdawati, David Tjahjana, Andriasan Sudarso, Diena Dwidienawati, Ince Weya. *Strategi Pemasaran*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Marissa Grace Haque-Fawzi, Ahmad Syarief Iskandar, Heri Erlangga, H. Nurjaya, Denok Sunarsi. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori Dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books, 2022.
- Miah Said, Muhamad Yusuf Saleh. *Konsep Dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media, 2019.
- Mochammad Farchan, Mugi Mulyono. *Dasar Dasar Budidaya Perikanan*. Jakarta: Stp Press, 2011.
- Mugi Mulyono Dan Lusiana Br Ritonga. *Kamus Akuakultur Budidaya Perikanan*. Jakarta: Stp Press, 2019.
- Nur Ika Effendi, Mumuh Mulyana, Ari Apriani,Stepahnie Titing, Hari Nugroho, Denta Purama, Sri Ernawati, Muhammad Uma A, Ismunandar, Ash Shadiq Egim, Yulia Nurendah Mariyah, Titik Purwanti Desyra Sukma Dewanthi. *Strategi Pemasaran*. Padang: Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Prakkasi, H. Idris. *Pemasaran Syariah Era Digital*. Bogor: Lindan Bestari, 2020.
- Rifai. *Kualitatif: Kualitatif Teologi*. Surakarta: Yoyo Topten Exacta, 2019.
- Rifka Agustianti, Pandriadi , Lissiana Nussifera, Wahyudi, L. Angelianawati, Iगत Meliana. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Makassar: CV. Tohar Media, 2022.
- Rusydi Fauzan, Kurroti A'yun, Decky Hendarsyah, Anton Priyo Nugroho, Lucky Nugroho, Eni Nuraeni, Muhammad Zulfikar, Rihfenti Ernayani, Frans Sudirjo, Nur Rofiq, Ana Santika. *Islamic Marketing*. Padang: Global Eksekutif Teknologi, 2023.
- Saida Zainurossalamia Za. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Strategi*. Nusa Tenggara Barat: Forum Pemuda Aswaja, 2020.
- Semiawan, Conny R. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo, 2019.

Siyoto, Sandu. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2019.

Suci Purwandari, Singgih Purnomo, Purboyo, Wahyu Maulid Adha, Ita Musfirowati Hanika, Citra Savitri, Angga Ranggana Putra, Aditya Wardhana, Chusnu Syarifa Diah Kusuma, Acai Sudirman, Andry Herawati, Hari Nugroho, Sri Rahmi, Erna Atiwi Jaya Esti, Chairul P, Melan Susanty Purnamasari. *Manajemen Pemasaran (Konsep Pemasaran Digital)*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2022.

Tengku Firli Musfar. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran : Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2020.

Ulfatul Mardiyah, Fitrah Adelina, Anna Permatasari Kamarudin, Salnida, Yuniarti Lumbessy, Rizkan Fahmi, Yus Isnainita Wahyu, Puji Sugeng Ariadi, Nur Fitriyanti Bulotio, Mustasim, Dian Puspitasari Nur Maulida Safitri, Agus Putra As, Krisman Uumbu Henggu. *Pengetahuan Bahan Baku Perikanan*. Padang: Global Eksekutif Teknologi, 2023.

Una, Sayuti. *Pedoman Penulisan Skripsi*. Jambi: Syariah Press, 2020.

Vigih Hery Kristanto. *Metodologi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah: KTI*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.

Wagrian. *Metodologi Penelitian Pendidikan: Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: Deepublish, 2023.

Winarni, Endang Widi. *Teori Dan Praktik Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, PTK, R&D*. Jakarta: Bumi Aksara, 2018.

Yayat Suharyat, Et. Al. *Model Pengembangan Karya Ilmiah Bidang Pendidikan Islam*. Klaten: Lakeisha, 2022.

Yusuf, A. Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2018.

Skripsi

Mulyani, Esy Rizki. "Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada PT. Bima Sakti Mutiara" (2021).

Rizky, M Ihsanul. "Meningkatkan Penjualan Dengan Metode Quantitative Strategic Planning Matrix (Qspm)" (2019).

Sari, Yulia. "Analisis Strategi Pemasaran Kopi Aceh (Studi Kasus Merek Dhapu Kupi)" (2020).

Jurnal

Nasuka, Moh. "Konsep Marketing Mix Dalam Perspektif Islam: Suatu Pendekatan Maksimalisasi Nilai." *Bisei: Jurnal Bisnis dan Ekonomi Islam* 5, no. 1 (2020): 28–29. <http://ejournal.unhasy.ac.id/index.php/bisei>.

Vera Febrianti, Zakiyah, Parman Komarudin. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Traffic Pengunjung Pada Shopping Centre Citimall Kuala Kapuas." *Bisnis, Jurnal Ekonomi Jebmak, Akuntansi* 2, no. 1 (2023).

Widiyarini, Widiyarini, dan Zeny Fatimah Hunusalela. "Perencanaan Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis SWOT dan QSPM dalam Upaya Peningkatan Penjualan T Primavista Solusi." *JABE (Journal of Applied Business and Economic)* 5, no. 4 (2019): 384.

Website

Anton Wibisono. "Memahami Metode Penelitian Kualitatif." *Kementrian Keuangan Republik Indonesia*. Last Modified 2019. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/12773/memahami-metode-penelitian-kualitatif.html>.

Badan Pusat Statistik. "Rata-Rata Konsumsi Perkapita Seminggu Menurut Kelompok Ikan Per Kabupaten/Kota (Satuan Komoditas)." *Badan Pusat Statistik*. <https://www.bps.go.id/indicator/5/2096/1/rata-rata-konsumsi-perkapita-seminggu-menurut-kelompok-ikan-per-kabupaten-kota.html>.

Iftitah Nurul Laily. "Contoh Teks Laporan Hasil Observasi Beserta Ciri-Ciri Dan Strukturnya." *Katadata*. Last Modified 2022. <https://katadata.co.id/iftitah/berita/62343daa191bc/contoh-teks-laporan-hasil-observasi-beserta-ciri-ciri-dan-strukturnya>.

Learn Quran Tajwid. "(Q.S. At-Taubah [9]: 9)." <https://tafsir.learn-quran.co/id/surat-9-at-taubah/ayat-9>.

Wawancara

Raudatul Aulia (Kasi Pemerintahan Desa Penggalaman), Wawancara, 16 Mei 2023.

Asmail (Pembudidaya Ikan Patin Desa Penggalaman), Wawancara, 22 Mei 2023.

Arfai (Pembudidaya Ikan Patin Desa Penggalaman), Wawancara, 22 Mei 2023.

Abdi (Pembudidaya Ikan Patin Desa Penggalaman), Wawancara, 22 Mei 2023.

Multajimah (Pembudidaya Ikan Patin Desa Penggalaman), Wawancara, 22 Mei 2023.

Athur (Pembudidaya Ikan Patin Desa Penggalaman), Wawancara, 23 Mei 2023.

Apul (Pembudidaya Ikan Patin Desa Penggalaman), Wawancara, 23 Mei 2023.

Sarbani (Pembudidaya Ikan Patin Desa Penggalaman), Wawancara, 23 Mei 2023.

Rusliansyah (Pembudidaya Ikan Patin Desa Penggalaman), Wawancara 23 Mei 2023.

Supiah (Pembudidaya Ikan Patin Desa Penggalaman), Wawancara, 23 Mei 2023.

Suparman (Pembudidaya Ikan Patin Desa Penggalaman), Wawancara, 23 Mei 2023.