

**PANDANGAN HUKUM ISLAM MENGENAI
PEDAGANG YANG MENGGUNAKAN CARA CIMITAN
(STUDI KASUS PEDAGANG DI PASAR CEMPAKA)**

Iliya Mufida¹, Rahmatul Huda², Galuh Nashrullah KMR³

¹Hukum Ekonomi Syariah, 74234, Fakultas Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan MAB,
NPM 19500018

²Hukum Ekonomi Syariah, 74234, Fakultas Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan MAB,
NIDN 113089201

³Hukum Ekonomi Syariah, 74234, Fakultas Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan MAB,
NIDN 1108117201

Email: iliyaliya195@gmail.com

ABSTRAK

Cara cimitan yang terjadi di Pasar Cempaka yang berarti merujuk pada pedagang yang melakukan praktik jual beli tanpa ditakar dan ditimbang yang berarti hanya menggunakan perkiraan saja. Permasalahan dalam penelitian ini yaitu: 1). Untuk melihat bagaimana praktik para pedagang yang menggunakan cara cimitan di Pasar Cempaka. 2). Untuk mengetahui bagaimana pandangan Islam mengenai pedagang yang menggunakan cara Cimitan yang ada di pasar cempaka. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, data digunakan yaitu deskriptif yang berupa kata-kata tertulis atau lisan dari beberapa orang dan perilaku yang dapat diamati. Pengumpulan data yang dilakukan dengan menggunakan teknik wawancara, sampel pada penelitian ini yaitu Pedagang dan Pembeli yang ada di Pasar Cempaka. Analisa data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kualitatif dengan teknik pengumpulan data dengan menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Penelitian mengambil lokasi di desa Cempaka yang terletak di Kelurahan Cempaka Kecamatan Cempaka Kota Banjarbaru. dengan sumber data yang berasal dari data sekunder dan data primer. Objek dari penelitian ini yaitu Praktik Pedagang yang menggunakan cara Cimitan. Hasil dari penelitian bahwasanya praktik jual beli dengan cara Cimitan ini diperbolehkan jika antara kedua belah pihak baik di lihat dari pedagang maupun pembeli sudah sama-sama memiliki unsur keridhoan dan keikhlasan dalam melakukan praktik jual beli tersebut. Praktik jual beli dengan cara Cimitan ini dilakukan pedagang tersebut agar dapat mempermudah dalam melayani semua pembeli.

Kata Kunci : *Hukum Islam, Pasar, Pedagang, Jual beli, Cimitan*

DAFTAR PUSTAKA

- Zainuddin, A dan Muhammad Jamhari. *AL- Islam 2 Muamalah dan Akhlak*, Bandung: CV Pustaka Setia, 1999.
- Abdul Azim Bin Badawi Al-Khalafi. *Al-Wajiz Ensiklopedi Fiqih dalam Al-Quran As-Sunnah As-Shahih*, Jakarta: Pustaka As-Sunnah, 2006.
- Syarifuddin, Amir. *Garis-Garis Besar Fiqh*, Jakarta: Prenada Media, 2003.
- Ayuningtias, Anak Agung Ketut. "Analisis Pendapatan Pedagang Sebelum dan Sesudah Program Revitalisasi Pasar Tradisional Di Kota Denpasar" *PIRAMIDA* , Vol. 7 No. 1, 2011.
- Departemen Pendidikan. *Kamus Besar Bahasa Indonesia* Jakarta: Pusat Bahasa, 2011.
- Badroen, Faisal. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana, 2006.
- Mas'adi, Ghufuran A. *Fiqh Muamalah Kontekstual*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2006.
- Ya'kub, Hamzah. *Etika dalam Islam*, Bandung: CV. Diponegoro, 1991.
- Hasan, N. F. *Konsep dan Implementasi Etika Islam dalam Dunia Bisnis* ISTITHMAR: Journal of Islamic Economic Development, 2017.
- Suhendi, Hendi. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008.
- Basyir, Hikmat. *Tafsir Al-Musayyar*. Jakarta: Darul Haq, 2016.
- Umar, Husein. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2004.
- Anwar, Imam Basyari. *Kamus Lengkap Indonesia-Arab*. Kediri: Lembaga Pendidikan Pondok Pesantren al Basyari, 1987.
- Yunus. Mahmud. *Kamus Arab Indonesia*. Jakarta: Hidakarya Agung, 1997.
- Fauroni, Muhammad dan R. Lukman. *Visi Al-Qur'an tentang Etika dan Bisnis*. Jakarta: Salemba Diniyah, 2002.
- Sula, Muhammad Syakir dan Herman Karta Jaya. *Pemasaran Syari'ah*. Jakarta: Mizan Pustaka, 2006.
- Chaundry, Muhammad Syarif. *Sistem Ekonomi Islam Prinsip Dasar*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012.
- Haroen, Nasrun. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Gaya Media Pratama, 2007.
- Hasan, M. Ali. *Berbagai Macam Transaksi Dalam Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2004.
- Syafe'i, Rachmat. *Fiqh Muamalah*. Bandung: Pustaka Setia, 2004.
- Rivai, Veithzal, Amiur Nuruddin, Faisar Ananda Arfa. *Islamic Business and Economic Etchis*. Jakarta: Bumi Aksara, 2012.
- Zamzam, H. F., & Aravik, H. *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan*, 2020.