

DAMPAK OBJEK WISATA RELIGI TERHADAP PELUANG USAHA DAN PENDAPATAN PEDAGANG DISEKITAR MAKAM GURU ZUHDI

Muhammad nur azmi¹, Iman Setya Budi², Agus Purnomo³

Ekonomi Syariah, 60202, Fakultas Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan (UNISKA) Muhammad Arsyad Al-Banjari, 18510003

Ekonomi Syariah, 60202, Fakultas Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan (UNISKA) Muhammad Arsyad Al-Banjari, 1127048201

Ekonomi Syariah, 60202, Fakultas Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan (UNISKA) Muhammad Arsyad Al-Banjari, 1124088504

E-mail: muhammadnurazmi001@gmail.com

ABSTRAK

Salah satu objek Wisata Religi Makam Guru Zuhdi adalah ulama besar yang berpengaruh dan kharismatik yang berada di Provinsi Kalimantan Selatan. Makam Guru Zuhdi setiap hari nya di datangi oleh para peziarah yang berasal dari masyarakat lokal dan luar Kalimantan Selatan. Makam Guru Zuhdi yang setiap hari nya ramai dikunjungi oleh peziarah berpotensi memberikan dampak kepada Masyarakat sekitar, sehingga menciptakan peluang usaha dalam melakukan aktivitas menjadi pedagang. Pedagang yang berjualan disekitar makam guru zuhdi mendapatkan pendapatan dari peziarah. Rumusan masalah bagaimana dampak objek wisata religi terhadap peluang usaha dan pendapatan pedagang disekitar makam Guru Zuhdi secara parsial. Metode penelitian yang digunakan adalah Kuantitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Sampel pada penelitian ini berjumlah 35 responden dengan teknik pengambilan sampel yaitu menggunakan *sampling jenuh* dengan menyebarkan kuesioner secara langsung. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel wisata religi memberikan pengaruh atau dampak signifikan terhadap peluang usaha dan pendapatan pedagang disekitar makam guru Zuhdi.

Kata Kunci: dampak , pedagang, pendapatan, peluang usaha, wisata religi.

ABSTRACT

One of the objects of Religious Tourism Guru Zuhdi's Tomb is a large influential and charismatic cleric located in South Kalimantan Province. Guru Zuhdi's tomb is visited every day by pilgrims who come from local communities and outside South Kalimantan. Guru Zuhdi's tomb, which is visited by pilgrims every day, has the potential to have an impact on the surrounding community, thus creating business opportunities in carrying out activities as traders. Traders who sell around the tomb of Guru Zuhdi get income from pilgrims. The formulation of the problem of how the impact of religious tourism objects on business opportunities and income of traders around the tomb of Guru Zuhdi partially. The research method used is Quantitative. The data used in this study are primary and secondary data. The sample in this study amounted to 35 respondents with the sampling technique using saturated sampling by distributing questionnaires directly. The results of this study indicate that partially religious tourism variables have a significant influence or impact on business opportunities and income of traders around the tomb of Guru Zuhdi.

Keyword: impact, traders, income, business opportunities, religious tourism.

REFERENSI

- Ridwan widagdo, sri rokhlinsari. (2017) *dampak keberadaan pariwisata religi terhadap perkembangan ekonomi masyarakat Cirebon*, jurnal ekonomi dan perbankan syari'ah, 9 (1) , 52.
- Aprianto, *wisata religi kalsel petunjuk arah jelas bagi penziarah makam Guru Zuhi di Banjarmasin*, website Banjarmasin Post, <https://banjarmasin.tribunnews.com>, dikutip pada tanggal 28 oktober 2022.
- Rosadi, Dedi. (2011). *Pengelolaan Wisata Religi Dalam Memberikan Pelayanan Ziarah Pada Jama'ah (Studi Kasus Fungsi Pengorganisasian Pada Majelis Ta'lim Al-Islami KH. Abdul Kholiq di Pegandon Kendal Tahun 2008-2010)*, semarang : skripsi fakultas dakwah IAIN Walisongo semarang,34
- yatim Riyanto. (2010). *metodologi penelitian Pendidikan*, Surabaya: SIC.
- Sugiyono. (2018). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- cholid narbuko. (2010). *metodologi penelitian*, Jakarta : Bumi aksara.
- Muhammad fahrizal anwar, Djamhur hamid, Topowijono. (2017) *Analisis Dampak Pengembangan Wisata Religi Makam Sunan Maulana Malik Ibrahim Dalam Kehidupan Sosial dan Ekonomi Masyarakat sekitar*. Jurnal Administrasi Bisnis, 44 (1), 189.
- Hendro. (2010). *Dasar-Dasar Kewirausahaan*, Jakarta: Erlangga.
- Djali. (2008). *Psikologi Pendidikan*, Jakarta: Bumi Aksara.