

**IMPLEMENTASI PROGRAM *SMART VILLAGE* DALAM
MENINGKATKAN KOMUNIKASI PEMASARAN OBJEK WISATA
DESA SANGGU (Studi Kualitatif Pada Pemerintah Desa Sanggu
Kecamatan Dusun Selatan Kabupaten Barito Selatan Provinsi Kalimantan
Tengah)**

Dita Lestari¹, H. Sanusi², Hj. Rahmi Widyanti³

¹Magister Ilmu Komunikasi, Pascasarjana, Universitas Islam Kalimantan (UNISKA)
Muhammad Arsyad Al Bnjari Banjarmasin, NIM2009010031

²Magister Ilmu Komunikasi, Pascasarjana, Universitas Islam Kalimantan (UNISKA)
Muhammad Arsyad Al Bnjari Banjarmasin, NIDN0019056202

³Magister Ilmu Komunikasi, Pascasarjana, Universitas Islam Kalimantan (UNISKA)
Muhammad Arsyad Al Bnjari Banjarmasin, NIDN0021126201

Email : dita.lestari031@gmail.com

ABSTRAK

Dita Lestari, NPM. 2009010031, 2023, **Implementasi Program *Smart Village* Dalam Meningkatkan Komunikasi Pemasaran Objek Wisata Desa Sanggu (Studi Kualitatif Pada Pemerintah Desa Sanggu Kecamatan Dusun Selatan Kabupaten Barito Selatan Provinsi Kalimantan Tengah)**. Dibimbing oleh Sanusi dan Rahmi Widyanti.

Konsep *Smart Village* merupakan sebuah konsep bagaimana suatu desa dapat menyelesaikan berbagai permasalahannya dengan cerdas. Konsep *Smart Village* juga harus didukung oleh beberapa komponen agar penerapannya mampu memberikan dampak positif dan maksimal. Salah satu desa wisata yang sedang dikembangkan oleh pemerintah kabupaten dan menjadi lokus untuk mewakili Kabupaten Barito Selatan adalah Desa Sanggu Kecamatan Dusun Selatan Kabupaten Barito Selatan Provinsi Kalimantan Tengah yang masuk kedalam daftar lokasi Desa Cerdas (*Smart Village*) di Provinsi Kalimantan Tengah tahun 2023.

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan interpretasi tentang bagaimana implementasi program *smart village* dalam upaya meningkatkan komunikasi pemasaran objek wisata di Desa Sanggu, kemudian untuk menjelaskan jenis komunikasi pemasaran yang efektif dalam meningkatkan komunikasi pemasaran objek wisata di Desa Sanggu, serta untuk memaparkan strategi pengembangan pemasaran pada objek wisata desa Sanggu.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan penelitian studi kasus. Studi kasus adalah salah satu metode penelitian ilmu-ilmu sosial untuk mempelajari, menerangkan, atau menginterpretasi suatu kasus dalam konteksnya yang alamiah tanpa intervensi pihak luar. Studi kasus akan menyoroti suatu keputusan atau seperangkat keputusan, mengapa keputusan itu diambil, bagaimana ia diterapkan, dan apa hasilnya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi program *Smart Village* di desa Sanggu Kecamatan Dusun Selatan Kabupaten Barito Selatan dengan persentase masih 50%, karena masih kurangnya pengetahuan dan wawasan tentang program *smart village* di desa Sanggu. Komunikasi pemasaran yang efektif dan paling banyak digunakan adalah panggung hiburan, media sosial dan pemasaran dari mulut ke mulut. Strategi pengembangan pemasaran objek wisata desa Sanggu berupa terus mengadakan panggung hiburan setiap hari-hari besar, menjaga dan melestarikan lingkungan sekitar dengan melakukan penghijauan bersama masyarakat, pemerintah dan pihak swasta, mengembangkan atraksi wisata di sektor pariwisata

dan melakukan promosi yang berkesinambungan melalui teknologi yang ada, memaksimalkan toko souvenir melalui masyarakat sekitar untuk meningkatkan pendapatan, melakukan pelebaran jalan oleh pihak pemerintah dan swasta, dan meningkatkan promosi dan fasilitas pendukung.

Kata Kunci : Program *Smart Village*, Komunikasi Pemasaran, Strategi Pengembangan Pemasaran Wisata

ABSTRACT

Dita Lestari, NPM. 2009010031, 2023, Implementation of the Smart Village Program in Improving Marketing Communication of Sanggu Village Tourism Objects (Qualitative Study on the Sanggu Village Government, South Hamlet District, South Barito Regency, Central Kalimantan Province). Guided by Sanusi and Rahmi Widyanti.

The Smart Village concept is a concept of how a village can solve its various problems intelligently. The Smart Village concept must also be supported by several components so that its implementation can have a positive and maximum impact. One of the tourist villages that is being developed by the district government and is becoming a locus to represent South Barito Regency is Sanggu Village, Dusun Selatan District, South Barito Regency, Central Kalimantan Province, which is included in the list of Smart Village locations in Central Kalimantan Province in 2023.

This study aims to provide an interpretation of how the implementation of the smart village program in an effort to improve marketing communication of tourist attractions in Sanggu Village, then to explain the types of marketing communication that are effective in improving marketing communication of tourist attractions in Sanggu Village, as well as to explain marketing development strategies for Sanggu village tourism objects.

This research uses qualitative research methods with a case study research approach. A case study is one of the social sciences research methods for studying, explaining, and interpreting a case in its natural context without outside intervention.

The results showed that the implementation of the Smart Village program in Sanggu village, South Hamlet District, South Barito Regency, with a percentage of still 50%, due to the lack of knowledge and insight into the smart village program in Sanggu village. Effective and most widely used marketing communications are the entertainment stage, social media and word of mouth. The strategy of developing the marketing of Sanggu village tourism objects is in the form of continuing to hold an entertainment stage every big day, maintaining and preserving the surrounding environment by greening with the community, government and private parties, developing tourist attractions in the tourism sector and conducting sustainable promotions through existing technology, maximizing souvenir shops through the surrounding community to increase income, widening roads by the government and private sector, and increasing promotion and support facilities.

Keywords : Smart Village Program, Marketing Communication, Tourism Marketing Development Strategy

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Afrizal. (2014). **Metode Penelitian Kualitatif**. Jakarta: PT Rajawali Pers.
- Budianto, A. (2015). **Manajemen Pemasaran**. Edisi Revisi. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Firmansyah, M. A. (2020). **Komunikasi Pemasaran**. CV. Penerbit Qiara Media – Pasuruan, Jawa Timur
- Harahap, N. (2020). **Penelitian Kualitatif**. Medan: Wal Ashri *Publishing*
- Sarmanu. 2017. **Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Statistika**. Surabaya: Airlangga University Press.

Jurnal :

- Alhamid, T., & Anufia, B. (2019). **Resume: Instrumen Pengumpulan Data**. Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Sorong.
- Ariana, N. I., Bagus, I., & Astina, K. (2019). **Strategi Pemasaran Desa Wisata Bongan Sebagai Pariwisata Kerakyatan Berkelanjutan Di Kabupaten Tabanan**. Sekolah Tinggi Pariwisata Triatma Jaya. In *Jurnal Perhotelan Dan Pariwisata Juli-Desember* (Vol. 9, Issue 2).
- Arpani. (2021). **Analisis Dampak Perkembangan Sektor Pariwisata Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat Desa Sanggu Kabupaten Barito Selatan**.
- Ary, D., & Ningrum, S. (2015). **Pengaruh Komunikasi Pemasaran Wisata Kusuma Tirta Minapolitan Terhadap Peningkatan Kunjungan Wisata Bahari Di Kabupaten Sidoarjo**.
- Aulia, I. (2022). **Implementasi Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Provinsi Riau (POSE) Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Desa Wisata Kampung Patin**.
- Cahyani, M. D. (2022). **Implementasi *Smart Village* Nusantara dalam Meningkatkan Pembangunan Desa Kemuning Kabupaten Karanganyar**.
<https://digilib.uns.ac.id/>
- Fadli, R, M. (2021). **Memahami desain metode penelitian kualitatif**. *21*(1), 33–54.
<https://doi.org/10.21831/hum.v21i1>
- Farid, S., Tinggi, S., Negeri, A. I., & Natal, M. (2020). **Strategi Peningkatan Kualitas Komunikasi Publik Di Level Pemerintahan Desa**. *1*(4).
- Herdiana, D. (2019). **Pengembangan Konsep *Smart Village* bagi Desa-Desa di Indonesia *Developing the Smart Village Concept for Indonesian Villages***. *Juni*, *21*(1), 1–16.
<https://doi.org/10.33164/iptekkom.21.1.2019.hal>

Jannah, U., & Moefad, A. M. (2019). **Strategi Komunikasi Pemasaran Wisata Baru Setigi Di Gresik Jawa Timur**. Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 9, No. 2, October 2019. *Journal homepage* <http://jurnalfdk.uinsby.ac.id/index.php/JIK>

Jamaluddin, A., Bachtiar Abdullahi, A. (2019). Pemerintahan, I., Administrasi Negara STISIP Muhammadiyah Sinjai, I., & Pertanian Negeri Pangkep, P. (n.d.). **Tata Kelola Pemerintahan Desa Dalam Mewujudkan Smart Village Di Desa Tongke-Tongke Kabupaten Sinjai**. Prosiding KN-9 APPPTMA di GKB IV Lantai 9 UMM

Kalola, R. A., Kurniasih, H., & Agustiani, H. A. (2021). **Penerapan Aplikasi Sipintar Sebagai Media Komunikasi Dalam Upaya Mewujudkan Smart Village Di Desa Kalisalak Kec. Limpung**. Program Studi D3 Hubungan Masyarakat, Kampus Batang PSDKU Universitas Diponegoro. RISTEK : Jurnal Riset, Inovasi dan Teknologi. Vol. 5 No. 2 (2021) 09 – 16

Karneli, O., Ruzikna, Kasmirudin, & Andini, F. K (2019). **Sosialisasi dan Implementasi Program Smart Village Di Kecamatan Benai, Kabupaten Kuantan Singingi**. Universitas Riau. *Unri Conference Series: Community Engagement. Volume 1*

Kurniawan, K., Dienaputra, R. D., & Nugraha, A. (2021). **Strategi Komunikasi Dan Pemasaran Efektif Dalam Pengembangan Desa Wisata Mirat**. Bandung. Vol 6, No 1 (2021): Edisi Juni 2021

Luh Putu Ening Permini, N., Gde Agung Kusuma Putra, C., & Putra Indrayana, C. (2022). **Pengembangan Pariwisata Berbasis Budaya Menuju Smart Village Destination Di Desa Selumbung Kecamatan Manggis Kabupaten Karangasem**.

Lukiana, N. (2018). **Komunikasi Pemasaran Pariwisata: Analisis Strategi Promosi Destinasi Wisata (Studi Kasus Pada Wisata Hutan Bambu, Desa Sumbermujur, Kecamatan Candipuro, Kabupaten Lumajang)**. STIE Widya Gama Lumajang. Vol. 1, No. 1, Agustus 2018

Mingkid, E., & Harilama, S. H. (2018). **Komunikasi Organisasi Pemerintah Desa Dalam Peningkatan Pelayanan Publik Pada Masyarakat Di Desa Pinapalangkow Kecamatan Suluun Tareran Kabupaten Minahasa Selatan**. In *Jurnal Lppm Bidang Ekososbudkum* (Vol. 4).

Novitaningtyas, I., Achsa, A., & Rahardjo, B. (2020). **Strategi Pemasaran Desa Brajan Menuju Desa Wisata Mandiri**. Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen. <https://doi.org/10.17358/jabm.6.3.591>

Nurfatmawati, A. (2016). **Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata (Penelitian Pada Proyek Wisata Umbul Pongkok Di Kabupaten Klaten)**. UNS-Pascasarjana Prog Studi Ilmu Komunikasi-S021602066-2019

Nurohman, Y. A., & Qurniawati, R. S. (2021). **Strategi Pengembangan Desa Wisata Menggoro Sebagai Wisata Halal**. Jurnal Among Makarti, Vol. 14, No. 1

- Perdayawiku, E. (2018). *Development Potential of Desa Wisata (Tourism Village) in Indonesia: A Case Study of Sanggu Village, Central Kalimantan*. <http://etd.repository.ugm.ac.id/>
- Purba, B., Hidayat, R., & Lubis, M. S. I. (2021). **Sosialisasi Sadar Wisata Dengan Pendekatan Komunikasi Pemasaran Di Desa Namu Sialang Kecamatan Batang Serangan**. JPKM: Vol. 27 No. 4, Oktober-Desember 2021
- Rachmawati, R. (2018). **Pengembangan Smart Village Untuk Penguatan Smart City Dan Smart Regency**. In *Jurnal Sistem Cerdas* (Vol. 01).
- Riswanto, M. A. P. (2020). **Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan (Studi Kasus Di Desa Wisata Gunungsari Kabupaten Madiun)**. <Http://Etheses.Iainponorogo.Ac.Id/10939/>
- Saraswati, D. H., & Afifi, S. (2022). **Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata di Masa Pandemi Covid-19**. Universitas Islam Indonesia. Vol. 12 No. 2
- Sari, A. A., & Syaifullah, J. (2019). **Perilaku Komunikasi Organisasi dalam Sosialisasi Program Kerja di Desa Wonorejo Kecamatan Gondangrejo Kabupaten Karanganyar**. *Jurnal Simbolika: Research and Learning in Communication Study*, 5(2), 132. <https://doi.org/10.31289/simbollika.v5i2.2843>
- Susilwati, N. (2019). **Sosiologi Pedesaan**. Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang
- Syah, F. (2017). **Strategi Mengembangkan Desa Wisata**. Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call For Papers Unisbank Ke-3 (Sendi_U 3)
- Tabuni, D., Kapantouw, G. H. M., & Rengkung, L. R. (2015). *“Lake Area Tourism Development Strategy Linouw In The City Of North Sulawesi Province Tomohon”*. ASE – Volume 11 Nomor 3A, November 2015: 143 - 150
- Wulandjani, H., Nisa, C., Riskarini, D., Situmorang, N. M., (2021). Ekonomi, F., & Bisnis, D. (n.d.). **Memaksimalkan Program Smart Village Melalui Implementasi Pemasaran Digital Bagi Warga Desa Kemuning**. *Jurnal Abdimas* Vol. 2 No. 2