

PERAN MEDIA SOSIAL TWITTER AKUN BANJARBASE DALAM MEMBERIKAN INFORMASI YANG SEDANG VIRAL

Muhammad Fiqri

Muhammad Fiqri¹, Mohammad Ali Wafa², Risa Dwi Ayuni³ 1)2)3) FISIP, Universitas Islam Kalimantan MAB Banjarmasin, Kalimantan Selatan Email: muhammadfiqri395@gmail.com / 082220785873

ABSTRAK Twitter merupakan sebuah inovasi dalam dunia internet yang memberikan kesempatan kepada semua individu untuk mengekspresikan diri melalui platform media sosial ini. Internet telah mengubah cara masyarakat berinteraksi dan berkomunikasi, memungkinkan mereka untuk mengirim pesan, tulisan, serta berbagi foto di media sosial, khususnya di Twitter. Kehadiran internet telah mendorong orang yang sebelumnya enggan untuk berbicara menjadi lebih berani memberikan komentar, karena berkomunikasi di dunia maya cenderung lebih bebas. Masyarakat kini telah mengalami transformasi menjadi sebuah komunitas yang sangat bergantung pada informasi, dan media sosial seperti Twitter memainkan peran penting dalam kehidupan sehari-hari mereka. Terbukti dengan banyaknya partisipasi dari berbagai kalangan, terutama generasi muda seperti pelajar dan mahasiswa, yang aktif terlibat dalam situs jejaring sosial seperti Twitter. Bahkan, hampir semua remaja tampaknya menggunakan Twitter, dan hal ini telah menjadi bagian normal dari interaksi sosial dalam masyarakat. Komunikasi massa merujuk pada komunikasi yang terjadi melalui media massa, yang mencakup media cetak seperti koran, majalah, dan bulletin, serta media elektronik seperti radio, televisi, dan film. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif, yang sesuai dengan tujuan penelitiannya, yaitu untuk menggali fenomena sosial yang terjadi secara rinci dan apa adanya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yaitu penelitian yang berusaha memaparkan, mendeskripsikan informasi tentang “Peran Media Sosial Twitter Akun Banjarbase Dalam Memberikan Informasi Yang Sedang Viral”. Fungsi dan tujuan dari media sosial adalah sebagai sarana untuk mencari tahu ataupun memberikan informasi kepada orang lain, selain itu juga media sosial berfungsi untuk mencari penghasilan oleh beberapa orang yang memanfaatkan media sosial ini untuk berjualan.

Kata Kunci : Media Sosial, Twitter, Banjarbase, Informasi, Vira

DAFTAR PUSTAKA Anggreini, N. M. (2016). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TWITTER DI KALANGAN PELAJAR SMKN 5 SAMARINDA . eJournal Sosiatri Sosiologi, Vol 4, 239. Azharie, S. (2014). Analisis Penggunaan Twitter Sebagai Media Komunikasi Selebritis Di Jakarta. Jurnal Komunikasi Universitas Tarumanagara, 83- 87. Girnanfa, F. A. (2022, April). Studi Darmaturgi Pengelolaan Kesan Melalui Twitter Sebagai Sarana Eksistensi Diri Mahasiswa di Jakarta. Journal of New Media and Communication, Vol. 1, 58. Kosasih E. (2016). Cerdas berbahasa indonesia untuk SMA/MA kelas X. Jakarta: Erlangga Maulina, G. (2015). Peran Media Sosial Twitter dalam Memenuhi Motif Mahasiswa. Prosiding Jurnalistik, 12. Mulyana, I. (2021, 04 09). PERAN MEDIA SOSIAL TWITTER DALAM MEMBENTUK . Seminar Iqra, 249. Purnomo, S. M. (2016). Pengaruh Twitter Account @IniBaruHidup Sebagai Social Media Terhadap Loyalitas Merek Nescafe Indonesia. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis, 1-5. Randisa, A. R. (2022, 04). PERAN MEDIA SOSIAL TWITTER RUANG GURU SEBAGAI ALTERNATIF SARANA PENDIDIKAN DI INDONESIA DALAM PERSPEKTIF PENGGUNA AKTIF TWITTER RUANG GURU MELALUI #RUANGGURU. JURNAL ADHIKARI, Vol 01, 162. Rivaldy, A. (2021). PENGGUNAAN TWITTER DALAM MENINGKATKAN MELEK POLITIK MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI. Journal Umj, 41. Zaskya, M. (2021, Januari). Twitter Sebagai Media Mengungkapkan Diri Pada Kalangan Milenial. Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS), Vol.3, 5