

**STRATEGI KOMUNIKASI PT. ANGKASA PURA I (PERSERO) DALAM  
MENINGKATKAN KESADARAN MASYARAKAT AKAN PENGGUNAAN  
APLIKASI PEDULI LINDUNGI DI BANDAR UDARA INTERNASIONAL  
SYAMSUDIN NOOR BANJARMASIN**

**Leony Finkan Clara<sup>1</sup>, Risa Dwi Ayuni<sup>2</sup>, Laila Qadariah<sup>3</sup>**

<sup>1</sup>Ilmu Komunikasi, 70201, Studi Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Kalimantan MAB, NPM  
18110010

<sup>2</sup>Ilmu Komunikasi, 70201, Studi Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Kalimantan MAB, NIDN  
1122129001

<sup>3</sup>Ilmu Komunikasi, 70201, Studi Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Kalimantan MAB, NIDN  
1129097201

E-mail: [leonyclara3033@gmail.com](mailto:leonyclara3033@gmail.com)

**ABSTRAK**

*LEONY FINKAN CLARA NPM 18.11.0010 STRATEGI KOMUNIKASI PT. ANGKASA PURA I (PERSERO) DALAM MENINGKATKAN KESADARAN MASYARAKAT AKAN PENGGUNAAN APLIKASI PEDULI LINDUNGI DI BANDAR UDARA INTERNASIONAL SYAMSUDIN NOOR BANJARMASIN.* Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui 1) Strategi Komunikasi PT. Angkasa Pura I (Persero) Bandar Udara Syamsudin Noor Banjarmasin, 2) Media yang digunakan, 3) Hambatan yang dialami dalam meningkatkan kesadaran masyarakat akan penggunaan aplikasi peduli lindungi serta upaya untuk mengatasi hambatan tersebut. Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Data dikumpulkan dengan melakukan wawancara kepada beberapa orang informan, serta melakukan observasi dan dokumentasi.

Hasil penelitian didapatkan bahwa strategi komunikasi di PT. Angkasa Pura I (Persero) untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan penggunaan aplikasi peduli lindungi di Bandar udara internasional Syamsudin Noor Banjarmasin dengan memanfaatkan media seperti media sosial instagram, banner pemberitahuan tentang cara pengisian eHAC pada setiap pintu masuk dan seluruh karyawan yang bertugas. Dalam penggunaannya, banyak masyarakat yang mengetahui bahwa aplikasi PeduliLindungi merupakan sebuah aplikasi yang hanya dapat digunakan sebagai platform untuk mengunduh sertifikat vaksin Covid-19. Padahal, jika dilihat secara keseluruhan, aplikasi PeduliLindungi merupakan sebuah aplikasi yang dikembangkan untuk membantu pemerintah melakukan pelacakan digital guna menghentikan penyebaran Covid-19.

**Kata kunci : Stategi Komunikasi Pemasaran, PT. Angkasa Pura I (Persero), Aplikasi Peduli Lindungi.**

## ABSTRACT

*LEONY FINKAN CLARA NPM 18.11.0010 COMMUNICATION STRATEGY PT. ANGKASA PURA I (PERSERO) IN INCREASING COMMUNITY AWARENESS OF USING THE PEDULI LINDUNGI APPLICATION AT SYAMSUDDIN NOOR BANJARMASIN INTERNATIONAL AIRPORT. This study aims to determine 1) Communication Strategy of PT. Angkasa Pura I (Persero) Syamsudin Noor Airport Banjarmasin, 2) The media used, 3) The obstacles experienced in increasing public awareness of the use of Peduli Lindungi applications and efforts to overcome these obstacles. The method used is a qualitative approach with descriptive research type. Data were collected by conducting interviews with several informants, as well as observing and documenting.*

*The results showed that the communication strategy at PT. Angkasa Pura I (Persero) to increase public awareness of the use of PeduliLindungi applications at Syamsudin Noor International Airport Banjarmasin by utilizing media such as Instagram social media, notification banners about how to fill in eHAC at every entrance and all employees on duty. In its use, many people know that the PeduliLindung application is an application that can only be used as a platform to download Covid-19 vaccine certificates. In fact, when viewed as a whole, the PeduliLindungi application is an application developed to help the government carry out digital tracking to stop the spread of Covid-19.*

***Keywords: Marketing Communication Strategy, PT. Angkasa Pura I (Persero), Peduli Lindungi Application.***

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. 2014. Komunikasi Massa. Jakarta. Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, Suharsimi. 2016. Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta. Rineka Cipta.
- Bungin, Burhan. 2017. Metodologi Penelitian Kualitatif. Jakarta. Raja Grafindo.
- Danim, Sudarwan. 2013. Menjadi Peneliti Kualitatif. Bandung. Pustaka Setia.
- Effendy, Onong Uchjana. 2017. Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek. Bandung. Remaja Rosdakarya.
- Cangara, Hafied. 2013. Perencanaan dan Strategi Komunikatif. Jakarta. Raja Grafindo.
- Moleong, Lexy J. 2017. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung. Remaja Rosdakarya.
- Robbins, S.P. 2014. Perilaku Organisasi. Jakarta. Gramedia.

Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sunaryo. 2016. Psikologi untuk Keperawatan. Jakarta. EGC.

Fisip, Team. 2021. Panduan Penulisan Skripsi. Banjarmasin. UNISKA MAB

### Jurnal

- Afiana, F. N., Yunita, I. R., Oktaviana, L. D., & Hasanah, U. 2020. (JPMM), Vol. 2, No. 2, 98-106.
- Frindo, M., Oktavia, P., Arafat. M. Y., Nugroho, F. A., & Agustian, B. 2021. Peran PeduliLindungi dan Produk TI di Masa Pandemi Covid-19. KOMMAS, Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Pamulang, Vol. 2, No.1, 31-40

Kholil, I., Kurniawatih, L., Palasara, N., Nurfalaha, R., & Sari, A. O. 2022. Implementasi Aplikasi PeduliLindungi untuk Menunjang Aktifitas Sosial Kemasyarakatan. *PRAWARA: Jurnal ABDIMAS*, Vol. 1, No. 1, 37-42.

Luas, A. F., Sondakh, M., & Londa, J. W. 2020. Strategi Komunikasi Pemerintah dalam Menunjang Program Pengurangan Kemasan Plastik pada Masyarakat Kelurahan Tosuraya Barat. *Jurnal ACTA DIURNA Komunikasi*, Vol. 2, No. 1, 1-14.

Rahartri. 2019. (Puspitek). *Media Pustakawan: Pustakawan Ahli Madya PDII-LIPI*, Vol. 26, No. 2, 109-117.