

**PEMASARAN GABAH/BERAS GOGO DI DESA SALINO
KECAMATAN PULAU LAUT TENGAH
KABUPATEN KOTABARU**

Budi Yono¹, Inda Ima Ifada, SP., M.P.², Ir. Yarna Hasiani, M.P.³

¹ Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Banjari
Banjarmasin,
NPM 19420085

² Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Banjari
Banjarmasin,
E-mail :
[cinbudi1234@gmail.com/085650839692](mailto:cinbudi1234@gmail.com)

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini dilakukan untuk mengetahui saluran pemasaran, margin pemasaran, farmer's share terkait Pemasaran Gabah Gogo di Desa Salino Kecamatan Pulau Laut Tengah Kabupaten Kotabaru. Metode penelitian menggunakan Purposive Sampling dan Snow Ball Sampling. Hasil penelitian diketahui ada dua saluran pemasaran gabah gogo kering giling, saluran pertama: Petani → Pedagang pengumpul penggiling → Konsumen Akhir, saluran kedua: Petani → Pedagang pengumpul penggiling → Pedagang Pengecer → Konsumenn Akhir. Margin pemasaran saluran pemasaran pertama Rp.7.000/kg, farmer's share 100 %. Margin pemasaran saluran pemasaran kedua Rp.2.000/kg, farmer's share 87%. Biaya pemasaran saluran pertama Rp.1.699/kg, pemasaran saluran kedua Rp.699/kg. keuntungan pemasaran saluran pemasaran pertama Rp.5.301/kg, keuntungan saluran pemasaran kedua Rp.1.331/kg. harga jual gabah ditingkat petani pada saluran kedua lebih besar dari saluran pertama dengan selisih harga Rp.15.000/Kg. Permasalahan pelaku pasar dipetani selaku produsen kurang modal usahatani, upah buru tani tinggi, harga gabah ditingkat petani kurang stabil. dan Pedagang pengumpul gabah pada kemampuan daya beli gabah rendah, pengangkut menggunakan kapal, faktor alam. Pedagang pengumpul penggiling pada kualitas gabah yang dibeli dari dan pengumpul gabah terkadang kurang bagus.

Kata kunci: Gabah kering giling, Saluran pemasaran, Margin, *Farmer's share*, Keuntungan

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, N., & Utami, D. (2022). ANALISA EFISIENSI SALURAN PEMASARAN GABAH DI KECAMATAN SUMBER MARGA TELANG KABUPATEN BANYUASIN. *Jurnal Imiah Management Agribisnis (Jimanggis)*, 3(2), 97–112. <https://doi.org/10.48093/jimanggis.v3i2.117>
- Darus, D. (2018). ANALISIS PEMASARAN PADI SAWAH DI KECAMATAN RAMBAH SAMO KABUPATEN ROKAN HULU. *Jurnal Agribisnis*, 20 (1), 1–10. <https://doi.org/10.31849/agr.v20i1.1492>
- Fatima, U., Anindita, R., & Nugroho, C. P. (2022). Analisis Efisiensi Pemasaran Gabah di Desa Randuharjo, Kecamatan Pungging, Kabupaten Mojokerto. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 6(3), 840. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2022.006.03.7>
- Fachrizza, FI, & Moeliono, N. (2017). Ekodemik. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 1 (2), 139–148. Diambil dari <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica/article/view/1332/pdf>
- Kurnia, D., Sudjaya, DH, & Hardiyanto, T. (2017). ANALISIS SALURAN PEMASARAN GABAH (Oriza sativa) DI GAPOKTAN SAUYUNAN. *JURNAL ILMIAH MAHASISWA AGROINFO GALUH*, 2 (3), 167. <https://doi.org/10.25157/jimag.v2i3.280>

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). Manajemen pemasaran edisi kedua belas jilid 1. Penerbit: PT. Indeks. Jakarta, 2011–2012.
- Pangestuti, MD, Mukson, M., & Setiadi, A. (2019). Analisis Rantai Pasok Pemasaran dan Nilai Tambah Gabah di Kecamatan Undaan Kabupaten Kudus. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis* , 3 (4), 671–680. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2019.003.04.2>
- Rufaidah, VW (2010). Produktivitas Publikasi Peneliti Badan Litbang Pertanian. *Jurnal Perpustakaan Pertanian Telp. Palsu* , 19 (20), 1–8. Diambil dari <http://pustaka.litbang.pertanian.go.id/publikasi/pp191101.pdf>
- Supriana, A. (2021). Analisis Sistem Pemasaran Gabah/Beras (Studi Kasus Petani Padi Di Sumatera Utara). *SOCA: Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis* , 5 (1), 1–14.
- Wahyuni, M. A., Kariada, K.-, & Darmawati, A. A. I. M. (2021). Analisis Distribusi Pasar dan Margin Pemasaran Gabah - Beras dalam Ketahanan Pangan di Bali. *JURNAL MANAJEMEN AGRIBISNIS (Journal Of Agribusiness Management)*, 9(2), 477. <https://doi.org/10.24843/jma.2021.v09.i02.p12>