

**PENGARUH GAYA HIDUP, DAYA TARIK PRODUK, KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU LOKAL VENTLA
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA/I UNISKA BANJARBARU)**

Allaida Kustiara¹, Syahrani², Aida Vitria³

¹Program Studi Manajemen, 61201, FEKON, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin, NPM 19311168

²Program Studi Manajemen, 61201, FEKON, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin, NIDN 1125097401

³Program Studi Manajemen, 61201, FEKON, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin, NIDN 1123126801
E-mail : allaidakustiarabjb@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui : 1) pengaruh gaya hidup terhadap keputusan pembelian sepatu lokal Ventela. 2) pengaruh daya tarik produk terhadap keputusan pembelian sepatu lokal Ventela. 3) pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepatu lokal Ventela. 4) variabel paling dominan yang mempengaruhi terhadap keputusan pembelian sepatu lokal Ventela. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan merupakan penelitian survey. Populasi pada penelitian ialah mahasiswa/I UNISKA Banjarbaru dengan 96 sampel. Teknik pengambilan sampel menggunakan *lemeshow* dimana jumlah populasi tidak diketahui. Sumber data diperoleh dari data primer dengan melakukan penyebaran kuesioner dan data sekunder melalui observasi dan penelitian pustaka. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif, uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda serta pengujian hipotesis yang meliputi uji t, uji F, uji dominan dan uji koefisien determinasi (R^2) dengan SPSS versi 26. Hasil penelitian menunjukkan : 1) gaya hidup berpengaruh negative terhadap keputusan pembelian dengan nilai koefisien uji t 1,414 dan sig 0,161. 2) daya tarik produk berpengaruh positif terhadap variabel keputusan pembelian dengan nilai koefisien uji t 2,866 dan nilai sig 0,005. 3) kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian dengan nilai koefisien uji t 7,175 dan sig 0,000. 4) variabel paling dominan berpengaruh ialah kualitas produk dengan nilai *standardized coefficient* 0,627.

Kata Kunci : Gaya, Produk, Kualitas, Pembelian, Ventela

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Darma, Budi. (2021). STATISTIKA PENELITIAN MENGGUNAKAN SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R^2). Jakarta : GUEPEDIA

Dewi, Wayan Weda Asmara. (2022). Teori Perilaku Konsumen. Cetakan Pertama. Malang : UB Press

- Nugraha, Jefri Putri., dkk. (2021). Teori Perilaku Konsumen. Cetakan ke-1. Pekalongan : PT. Nasya Expanding Management
- Panjaitan, Roymon. (2018). Manajemen Pemasaran. Semarang : Penerbit Sukarno Pressindo
- Putri, Budi Rahayu Tanama. (2017). Manajemen Pemasaran. Denpasar : Fakultas Perternakan Universitas UDAYANA.
- Priyatno, Duwi. (2014). SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis. Yogyakarta : ANDI
- Razak, Mashur. (2016). Perilaku Konsumen. Cetakan I. Makassar : Alauddin University Press
- Siyoto, Sandu., Sodik, M Ali. (2015). Dasar Metodologi Penelitian. Cetakan 1. Sleman : Literasi Media Publishing
- Siregar, Sofiyan. (2015). Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif. Jakarta : PT Bumi Aksara
- Tjiptono, F. (2013). Manajemen Jasa. Yogyakarta : ANDI
- Tjiptono, F. (2015). Strategi Pemasaran Edisi 4. Yogyakarta : Penerbit ANDI
- Tjiptono,F., Diana, Anastasia. (2020). Pemasaran. Yogyakarta : CV. ANDI OFFSET
- Warsito, Chandra., Solikhin, In., & Farhah, Nida Umi. (2022). Keputusan Pembelian Konsumen Muslim Terhadap Jasa Ojek Online . Cetakan I. Malang : CV. Literasi Nusantara Abadi

Jurnal :

- Ernawati, Diah. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. Jurnal Wawasan Manajemen. (6), 2
- Lutfhianto, Dawud., & Suprihhadi, Heru. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian *Café* Jalan Korea. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. (7), 1
- Putri, Yuniar Anggita. (2013). Pengaruh Daya Tarik Produk, *Word Of Mouth* dan Citra Merek Terhadap Minat Menjadi Nasabah Kredit Mikro. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia. (XII), 3
- Sriwahyuni, Aisyah. (2018). Pengaruh Harga, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Smarthphone* Samsung Pada Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang. SKRIPSI

Wullur, Michael Paulus,. Djawoto. (2020). Pengaruh Gaya Hidup, Kesadaran Merek, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse (Studi Kasus Mahasiswa STIESIA). Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol 9. No 01

Website :

Abyad Apparel Pro. (2020). Kisah Ventela, Sepatu Hits Ala Milenial. Diakses dari abyadscreenprinting.com/kisah-ventela-hits-ala-minelial/