

**PENGARUH BRAND AMBASSADOR NCT DREAM DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP MINAT BELI PRODUK SOMETHINC  
(STUDI PENGIKUT AKUN INSTAGRAM @NCTZEN\_KALSEL)**

**Meilani Rizki Saputri<sup>1</sup>, Syahrani<sup>2</sup>, Aida Vitria<sup>3</sup>**

<sup>1</sup>Program Studi Manajemen, 61201, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan  
Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin, 19310492

<sup>2</sup>Program Studi Manajemen, 61201, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan  
Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin, 1125097401

<sup>3</sup>Program Studi Manajemen, 61201, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan  
Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin, 1123126801

E-mail : meilanirizkisaputri@gmail.com

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Minat Beli produk Somethinc dilihat dari pengaruh *Brand Ambassador* NCT DREAM dan Kualitas Produk. Metode dalam penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pengikut akun Instagram @nctzen\_kalsel dengan 1.479 pengikut. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dan diperoleh sampel sebanyak 94 responden. Sumber data diperoleh dari data primer dengan menyebarkan kuesioner secara *online* dan data sekunder dengan penelitian pustaka. Hasil penelitian menunjukkan (1) *Brand Ambassador* NCT DREAM berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Minat Beli, melalui uji t dengan nilai koefisien *Brand Ambassador* NCT DREAM sebesar 4,393 dan signifikan pada 0,000, (2) Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Minat Beli, melalui uji t nilai koefisien variabel Kualitas Produk sebesar 4,203 dan signifikan pada 0,000, (3) *Brand Ambassador* NCT DREAM secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli, melalui uji F dengan nilai sebesar 24,617 dengan probabilitas signifikan 0,000.

**Kata Kunci : *Brand Ambassador*, Kualitas Produk, Minat Beli.**

**DAFTAR PUSTAKA**

- Abdullah, M. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan SPSS*. Cetakan Keempat. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Nugroho, T. K. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Sepatu Ventela. Skripsi tersedia dari Repositori Universitas Sanata Dharma.
- Safari, S. A. M. (2022). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN BRAND AMBASSADOR TERHADAP MINAT BELI PRODUK SKINCARE SOMETHINC PADA PENGGEMAR DAN NON-PENGGEMAR NCT DREAM* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS BAKRIE).
- Siregar, S. (2015). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Sudaryono. (2021). *Metodologi Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Mix Method*. Depok: Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2014). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.