

PENGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DALAM EKSPRESI SUASANA HATI (STUDI KASUS PADA MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNISKA)

Muhammad Hafizd Ansari¹, M.Ali Wafa², Laila Qadariah³

Ilmu Komunikasi, 70201, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Kalimantan
Muhammad Arsyad Al-Banjari, 19110178

Ilmu Komunikasi, 70201, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Kalimantan
Muhammad Arsyad Al-Banjari, 1112016301

Ilmu Komunikasi, 70201, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Kalimantan
Muhammad Arsyad Al-Banjari, 1129097201

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Islam Kalimantan Muhammad Asryad Al Banjari Banjarmasin
@hafizdansari11@gmail.com

ABSTRAK

Muhammad Hafizd Ansari, 19110178. Judul Penggunaan Media Sosial TikTok Dalam Ekspresi Suasana Hati (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Uniska). Latar belakang penelitian Saat ini media sosial telah banyak merubah dunia, dalam arti media sosial ini banyak mengandung konten yang menjadi stimulus pemicu perubahan suasana hati. Salah satunya ialah TikTok merupakan platform media sosial yang populer di mana pengguna dapat mengekspresikan suasana hati dengan berbagai cara. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui penggunaan media sosial TikTok dalam ekspresi suasana hati mahasiswa, faktor yang membuat mahasiswa memilih TikTok dan TikTok sebagai media pengungkapan ekspresi suasana hati mahasiswa. Teori yang dianggap relevan pada penelitian ini adalah Teori New Media. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan dengan studi kasus wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil penelitian bahwa memanfaatkan berbagai macam fitur canggih yang disediakan TikTok dapat menjadi saluran ekspresi bagi pengguna untuk mengungkapkan suasana hati mereka. Faktor yang membuat mahasiswa memilih TikTok karena konten yang mudah dicari, relevan dan menarik berdasarkan minat, hobi, dan kesukaan mereka. TikTok mampu menjadi media pengungkapan suasana hati mahasiswa menjadi positif karena berbagai fitur canggih, kreatif dan tontonan yang menghibur serta dukungan dari sesama penggunanya. Ada beberapa alasan juga yang membuat platform ini dapat mempengaruhi suasana hati menjadi negatif, seperti pengguna dapat mengalami penyalahgunaan atau penghinaan pada konten melalui komentar atau pesan yang ditinggalkan oleh oknum lain, dan menghabiskan terlalu banyak waktu di TikTok atau menjadi kecanduan dapat berdampak negatif pada suasana hati.

Kata Kunci: Penggunaan, Media Sosial, TikTok, Ekspresi, Suasana Hati

ABSTRACT

Muhammad Hafizd Ansari, 19110178. Title The Use of Social Media TikTok in Expressing Moods (Case Study in Uniska Communication Studies Students). Research background At present, social media has changed the world a lot, in the sense that social media contains a lot of content that acts as a stimulus to trigger mood changes. One of them is that TikTok is a popular social media platform where users can express moods in various ways. The purpose of this research is to find out the use of social media TikTok in expressing student moods, the factors that make students choose TikTok and TikTok as media for expressing student moods. The theory that is considered relevant in this study is the New Media Theory. This study uses a descriptive qualitative approach. Data collection techniques used with case studies interviews, observation and documentation. The results obtained show that utilizing the various advanced features provided by TikTok can be a channel of expression for users to express their moods. The factors that make students choose TikTok are because the content is easily searchable, relevant and interesting based on their interests, hobbies and preferences. TikTok is able to become a medium for expressing student moods to be positive because of various advanced, creative and entertaining features as well as support from fellow users. There are also several reasons why this platform can affect mood negatively, such as users can experience abuse or insult to content through comments or messages left by others, and spending too much time on TikTok or becoming addicted can negatively impact mood.

Keywords: Usage, Social Media, TikTok, Expression, Mood

DAFTAR PUSTAKA

- Agis, D. P. (2021). Penggunaan Aplikasi Tik Tok dan Efeknya Terhadap perilaku keagamaan remaja islam di kelurahan waydadi baru kecamatan sukarame (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG).
- Asfuri, N. B., Meisari, I., Ambarsari, R. Y., & Sasmito, L. F. (2023). Pengaruh Media Sosial TikTok Terhadap Perilaku Siswa Kelas Tinggi SD Negeri 03 Banjarharjo Kebakkramat Karanganyar. *JURNAL MITRA SWARA GANESHA*, 10(1), 15-29.
- Dewa, C. B., & Safitri, L. A. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun TikTok Javafoodie). *Khasanah Ilmu-Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 12(1), 65-71.
- Ferniansyah, A., Nursanti, S., & Nayiroh, L. (2021). Pengaruh media sosial Tiktok terhadap kreativitas berpikir generasi z. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(9), 4287-4298.
- Kristiyono, J. (2015). Budaya internet: Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi dalam mendukung penggunaan media di masyarakat. *Jurnal Scriptura*, Vol5 No 1, 23-30.
- Malentika, N. N., Itryah, I., & Mawardah, M. (2017). Hubungan antara interaksi sosial dengan suasana hati pada mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Psyche*, 11(2), 97-106.
- Murdiyanto, Eko. (2020). *METODE PENELITIAN KUALITATIF (Teori dan Aplikasi disertai Contoh Proposal)*. Yogyakarta. Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat UPN "Veteran" Yogyakarta Press.
- Musdalifah, I., & Salisah, N. H. (2022). Cyberdakwah: Tiktok Sebagai Media Baru. *KOMUNIDA: Media Komunikasi dan Dakwah*, 12(2), 176-195.
- Safitri, A. A., Rahmadhany, A., & Irwansyah, I. (2021). Penerapan teori penetrasi sosial pada media sosial: Pengaruh pengungkapan jati diri melalui Tik Tok terhadap penilaian sosial. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 1-9.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Urina, N. (2021). Pengaruh Media Sosial Tik Tok terhadap Gaya Komunikasi Santri Taman Pendidikan Al-Qur'an Ar-Risalah (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry).
- Veronika, K. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran Parafase Bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Uin Suska Riau (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Watie, E. D. S. (2016). Komunikasi dan media sosial (communications and social media). *Jurnal The Messenger*, Vol 3 No.2, 69-74.