

# **ANALISA STRATEGI PROMSI DALAM PENINGKATAN PENJUALAN PADA TOKO SEMBAKO MAYLA BENTOK KAMPUNG BATI-BATI**

**Seri Wahyu Ramadhani<sup>1</sup>, Aida Vitria<sup>2</sup>, Ervica Zamilah<sup>3</sup>**

<sup>1</sup>Manajemen, 61201, FEKON, Universitas Islam Kalimantan MAB Banjarmasin, 19311155

<sup>2</sup>Manajemen, 61201, FEKON, Universitas Islam Kalimantan MAB Banjarmasin, 1123126801

<sup>3</sup>Manajemen, 61201, FEKON, Universitas Islam Kalimantan MAB Banjarmasin, 1130077601

E-mail : seriwahyuramadhani25@gmail.com

## **ABSTRAK**

Penelitian bertujuan untuk menguji : 1. Untuk mengetahui sejauh mana cara ataupun strategi yang dilakukan pemilik Toko Sembako Mayla Bentok Kampung Bati-bati dalam meningkatkan promosi pelanggan untuk menarik minat pelanggan-pelanggan baru 2. Untuk mengetahui kendala apa saja yang dihadapi dalam pelaksanaan strategi promosi di Toko Sembako Mayla Bentok Kampung Bati-bati 3. Untuk mengetahui strategi promosi apa saja yang perlu dilakukan untuk meningkatkan penjualan pada Toko Sembako Mayla Bentok Kampung Bati-bati. Rancangan penelitian ini adalah penelitian kualitatif dan merupakan penelitian deskriptif dengan cara melakukan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian pada skripsi ini menunjukkan 1. Dalam meningkatkan penjualan dan memperluas pasar dengan strategi promosi online melalui media sosial untuk menarik minat pelanggan. 2. Kendala yang dihadapi yaitu kurangnya promosi pada media sosial dan kurangnya mengikuti perkembangan tren masa kini 3. Dalam meningkatkan penjualan pada media sosial dan platform online akan menjadikan saluran penting dalam memperluas jangkauan pemasaran.

**Kata Kunci : Analisa, Strategi Promosi, Peningkatan Penjualan**

## **ABSTRACT**

*The research aims to test 1. To find out how far the method or strategy is used by the owner of the Grocery Store Mayla Bentok Kampung Bati-Bati in increasing customer promotion to attract new customers 2. To find out what obstacles are faced in implementing the promotion strategy at the Store Groceries Mayla Bentok Kampung Bati-bati 3. To find out what promotional strategies need to be done to increase sales at the Grocery store Mayla Bentok Kampung Bati-bati. The design of research is a qualitative research and is a descriptive research by conducting interviews, observation, and documentation. The results of the research in this thesis show 1. In increasing sales and expanding the market with online promotion strategies through the media. Social media to attract customer interest 2. The obstacles faced are the lack of promotion on social media the lack following current trends 3. Increasing sales on social media and online platforms will make channels important in expanding marketing reach.*

**Keyword : Analysis, Promotion Strategy, Increase Sales**

## **REFERENSI**

### **Buku :**

- Alma, B. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Donni Juni Priansa, *Perilaku Konsumen (Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer)*, (Bandung : Alfabeta, 2017), h. 2. 19
- Fred r. David, *Strategic Manajement Manajemen Strategis*, H.5-6.
- M. Mursid, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta : Bumi Aksara, 2014), h. 8.
- Nur Asnawi, *Pemasaran Syariah (Teori, Filosofi, dan Isu-Isu Kontemporer)*, (Depok : PT Raja Grafindo Persada,2017), h. 165-169
- Swasta DH, Basu. 2018. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: Penerbit BPFE

### **Jurnal :**

- NST Muhammad Fakhru Rizky, and Hanifa Yasin, 2014. Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT.Nailah Adi Kurnia Sei 58 Mencirim Medan. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Jurnal Vol 14 No 2
- Siti Apriliani. (2019). Analisis Strategi Promosi Untuk Meningkatkan Penjualan Perumahan Green Serpong Bintaro. Jurnal Pemasaran Vol. 3 (1) 69 – 78
- Mira Handayani. (2019). Skripsi : Strategi Promosi Penjualan dalam Meningkatkan Penjualan Toko Cahaya Teramg Kota Palopo. <http://repository.iainpalopo.ac.id/id/eprint/2912/1/MIRA%20HANDAYANI.pdf>. (diakses tanggal 07 Mei 2023)
- Nur asri ainun habibah. (2022). Skripsi : Strategi promosi dalam meningkatkan volume penjualan motor pada pt raya motor cabang parepare(analisis akuntansi syariah). <http://repository.iainpare.ac.id/4543/1/17.2800.037.pdf> (diakses tanggal 07 Mei 2023)
- Reni Indrasari (2021). Skripsi : Strategi Promosi Penjualan dalam Meningkatkan Penjualan pada PT. Bandaraya Motor Cabang Perintis. [https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/14213-Full\\_Text.pdf](https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/14213-Full_Text.pdf) (diakses tanggal 07 Mei 2023)

### **Website :**

- <http://repository.stei.ac.id/5372/3/BAB%20II.pdf>
- <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-promosi/amp/>
- <https://binus.ac.id/entrepreneur/2022/12/18/pengertian-peningkatan-penjualan/>

