

STRATEGI PENGELOLAAN PASAR TRADISIONAL MARABAHAN BARITO KUALA MENGHADAPI KEBERADAAN MINI MARKET (ANALISIS ETIKA BISNIS DALAM ISLAM)

Sahlia¹, Zakiyah², Iman Setya Budi³

Studi Islam, 61201, Ekonomi Syariah, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari
Banjarmasin, NIM19510167

Studi Islam, 61201, Ekonomi Syariah, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari
Banjarmasin, NIDN1124028306

Studi Islam, 61201, Ekonomi Syariah, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari
Banjarmasin, NIDN 1127048201

Email: liasahlia539@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini dilatakbelakangi kehadiran pasar moderen pada awalnya tidak mengancam pasar tradisional, pasar moderen yang menysasar konsumen dari kalangan menengah keatas, saat itu lebih menjadi alternative dari pasar tradisional yang identik dengan kondisi pasar yang kumuh, dengan tampilan dan kualitas yang buruk, serta harga jual rendah dan system tawar menawar konvensional. Strategi pengelolaan Pasar adalah upaya terpadu untuk menata dan membina keberadaan pasar yang meliputi kebijakan perencanaan, perizinan, penataan, pemanfaatan, pengembangan, pengendalian, pemeliharaan, pengawasan, pembinaan dan evaluasi serta penegakan hukum. Namun sehubungan dengan adanya keberadaan pasar moderen ini membuat pasar tradisional merasa di rugikan. Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu Untuk mengetahui perkembangan pasar tradisional terhadap keberadaan pasar moderen, strategi apa yang digunakan dalam mengelola pasar dan untuk mengetahui bagaimana tanggapan pasar tradisional mengenai adanya pasar moderen yang ada disekitar. Sedangkan metode penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, data yang di dapat dari penelitian ini berupa observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini adalah strategi pengelolaan pasar tradisional menghadapi pasar moderen telah memenuhi standar ruang lingkup pemasaran yang baik secara pandangan islam. Hasil penelitian yang diperoleh adalah Dampak keberadaan pasar modern terhadap pedagang pasar tradisional mungkin tidak secara jelas, sebab ada juga beberapa penyebab lain turunya kinerja usaha pasar tradisional. Misalnya karena Pedagang Kaki Lima (PKL), keberadaan pasar yang kurang nyaman, turunya daya beli masyarakat akibat krisis, dan penyebab lain. Pengembangan pusat pembelanjaan memiliki pengaruh terhadap kemajuan perekonomian Kabupaten dan Kota.

Kata Kunci: *Strategi pengelolaan pasar, Pasar tradisional, Pasar moderen, etika bisnis dalam islam, Marabahan Barito Kuala.*

ABSTRACT

This research is motivated by the presence of modern markets that initially did not threaten traditional markets, modern markets that target consumers from the upper middle class, at that time were more of an alternative to traditional markets that were synonymous with shabby market conditions, with poor appearance and quality, as well as low selling prices and conventional bargaining systems. Market management strategy is an integrated effort to organize and foster the existence of markets which includes planning policies, licensing, structuring, utilization, development, control, maintenance, supervision, guidance and evaluation and law enforcement. However, due to the existence of this modern market, traditional markets feel disadvantaged. The purpose of this research is to find out the development of traditional markets against the existence of modern markets, what strategies are used in managing markets and to find out how traditional markets respond to the existence of modern markets around. While this research method uses descriptive qualitative methods, the data obtained from this research are in the form of observations, interviews and documentation. The results of this study are traditional market management strategies facing modern markets have met the standards of good marketing scope in Islamic views. The research results obtained are The impact of the existence of modern markets on traditional market traders may not be clear, because there are also several other causes of the decline in traditional market business performance. For example, because of street vendors (PKL), the existence of a less comfortable market, the decline in people's purchasing power due to the crisis, and other causes. The development of shopping centers has an influence on the economic progress of districts and cities.

Keywords: *Market management strategy, traditional market, modern market, business ethics in Islam, Marabahan Barito Kuala.*

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, (2019), Pasar tradisioal, Jakarta : Universitas Indonesia. Wirasogiono zordan (dkk) 2021, gambaran pasar tradisional di kalangan masyarakat, Jurnal medikal Udayana, vo;om 9 No 1
- Af Gifita, Strategi pengelolaan pasar tradisional di kalangan Masyarakat, di akses pada, https://www.google.com/search?q=Strategi+pengelolaan+pasar&sxsrf=A B5stBj3FUVtRRo8AAan_fE,Artikel, Tanggal 17 Juni 2023
- Af Gifita, Strategi pengelolaan pasar tradisional, di akses pada, https://www.google.com/search?q=Strategi+pengelolaan+pasar&sxsrf=AB5stBj3FUVtRRo8AAan_fE,Artikel, Tanggal 17 Juni 2023
- Angkasawati, Devi Milasari, Perkembangan pasar tradisional, Universitas Tulungagung, Tulungagung, Indonesia, Jakarta, Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Volume 14 No 1
- Artikel, 2012, mini market , Bandung.
- Auliya, (2018) strategi pengelolaan pasar tradisional, Jakarta: Universitas Indonesia, Wirasugiono jourdan, (dkk), 2021” gambaran strategi pasar, Jurnal medika, Volume 10 nomor 1
- Auliya, (2018) strategi pengelolaan pasar tradisional, Jakarta: Universitas Indonesia, Wirasugiono jourdan, (dkk), 2021” gambaran strategi pasar, Jurnal medika, Volume 10 nomor 1
- Bapak Abdi, (Pengelola pasar Marabahan), Wawancara Langsung, di Marabahn Barito Kuala, 12 Juni 2023.
- Bapak Candra (pedagang mainan pasar Marabahan), Wawancara langsung, di Marabahan Barito Kuala, 12 Juni 2023
- Bapak Syakil, (konsumen pasar Marabahan), Wawancara langsung , di Mararabahn Barito Kuala, 12 Juni 2023
- Bapak Yudi (Ketua Rt setempat), Wawancara, Marabahan Barito Kuala, 15 Juni 2023
- definisi bisnis di dalam etika bisnis Islam/artikel Jakarta barat
- Diana,(2015),Keberadaan pasar moderen di masyarakat, Jakarta :PT.Elax media
- Dikutip oleh KBBI, pengumpulan data yang berupa catatan, tulisan, dan gambar.di buka dengan web, https://www.google.com/search?q=d okumentasi+adalah&oq=d okumentasi&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUqBwgBEAAyGAQyBggAEEUYO,Edukasi , Jakarta 2011.
- Dinas pasar barito kuala (2023),penyebab tidak beroperasinya pasar Marabahan, Marabahan Kalimantan selatan,observasi ke lapangan.
- Erna,”Strategi Persaingan Bisnis Cafe di Kota Parepare Analisis Etika Bisnis Islam”
- Gibran, (2019), Strategi harga, Jakarta, Buku strategi Harga
- Gibran,strategi akuisisi, Jakarta, Buku Atrategi Harga.
- Ibu Wati, (pedagang pasar Marabahan), Wawancara langsung, Pasar Marabahn 15 Juni 2023
- Ibu Wati, (pedagang pasar Marabahan), Wawancara langsung, Pasar Marabahn, 15 Juni 2023
- Ibu Wati, (pedagang pasar Marabahan), Wawancara langsung,pasar Marabahan, 15 Juni 2023
- Ismatul Chalimah,“Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Persaingan Para Penjual (Studi Kasus Toko Grosir Al-Arafah Pasar Wage Purwokerto),Jakarta. Jakarta,balai pustaka.
- Jamaluddin, “Konsep Dasar Muamalah Etika Jual Beli Perspektif Islam”.. penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Konsep Dasar Muamalah Etika Jual Beli Perspektif Islamdi Pasar Mayang Sari.
- Kartika, (2011), Analisis etika bisnis islam menghadapi pasar noderen,Jakarta, Balai pustaka.
- Kartika, (2016) “Strategi pengelolaan”, Jakarta, Balai pustaka.
- Kartika, (2016), Dampak keberadaan pasar moderen, Jakarta,Balai Pustaka.
- Kartika, (2019), Pemkab Batola Pengelolaan pasar marabahan/wakil bupati Barito Kuala, marabahanbaritokuala balai pustaka..
- Kartika, (2019), perdagangan, strategi pengelolaan pasar, Jakarta; balai pustaka
- Kartika, (2019),Pemkab Batola pengelolaan pasar marabahan/wakil bupati Barito Kuala, marabahan barito kuala balai pustaka..
- Kartika, (2022), pasar moderen sudah sebagai tuntutan dari masyarak, Jakarta,balai pustaka.
- Kartika,(2021), Etika bisnis islam, Bandung, Buku Soaial dan Politik.
- Kiki zakiyah,(2020), Strategi diferensip roduk, Universitas Jendral Sudirman.
- Mafaid,(2020), “Pasar tradisional dan pasar moderen” Jurnal pasar tradisional dan moderen islami, volume 3 Nomor 1.
- Muhamad Rizki, Strategi pengelolaab pasar tradisional Lubuk Alung. Kecamatan Lubuk Alung, jurnal

- muhamad rizki, Jakarta, Buku Pustaka
- Nur Habibbatur Rofiah,"Penerapan Etika Jual Beli Pedagang Pasar Wage Tulungagung Dalam Pandangan Islam",Jakarta.
- Nurchyaa Listiyawati dan Juniar purba, Sejarah marabahan Barito Kuala, Layanan pustakawan Area anggota pesitor Loging Pustakawan. 1993. 109-114
- Observasi Langsung di Parsar Marabahan barito kuala(2023), Marabahan,10 Juni 2023
- Observasi, Pasar marabahn Barito Kuala, Marabahan Kalimantan Selatan.
- Observasi, (2023), Pentaan pasar Marabahan Barito kuala, dilakukan di Marabahn pada Tanggal 11 Juni 2023
- Observasi, (2023), Pentaan pasar Marabahan Barito kuala, dilakukan di Marabahn pada Tanggal 11 Juni 2023
- Observasi, (2023),Mini market yang ada di Marabahn, Marabahan Barito Kuala.
- Observasi,(2023), Letak pasar marabahan,Marabahn, pasar Marabahan.
- Observasi,(2023),Pasar tradisional marabahan barito kuala menghadapi mini market,Marabahan,pasar Marabahan.
- Pasar Marabahn Resmi di Buka, Visi Misi pasar Marabahan, di buka dengan web <https://indonesiakini.go.id/berita/9331788/pasar-rakyat-marabahan-resmi-dibuka>, Marabahan 2017
- Pasar Marabahn Resmi di Buka, Visi Misi pasar Marabahan, di buka dengan web <https://indonesiakini.go.id/berita/9331788/pasar-rakyat-marabahan-resmi-dibuka>, Marabahan 2017
- Rahmad widianto, (2009), Pasar eceran, di mana permintaan dan penawaran barang secara eceran atau satuan, Bandung, Buku pustaka
- Rahmad Widiyanto, (2009), Pasar tradisional merupakan pasar yang berkembang di masyarakat dengan pedagang asli pribumi,Bandung, Dalam indonesia Culture
- Rahmadian Noor, kondisi pasar saat ini masih perlu ditingkatkan dari segi pengelolaannya melalui pengembangan dan pemberdayaan,marabahanbaritokuala.
- Rahmadianor (Wakil Bupati Marabahn) Wawancara, membahas tentang bagaimana perkembangan pasar Marabahn kedepannya, Marabahn, 11 Juni 2023
- Rahmadianor, (2021), Strategi pengelolaan Pasar adalah upaya terpadu untuk menata dan membina keberadaan pasar,Marabahan Barito kuala, di buka dengan <http://ndonesiakini.go.id/berita/9331788/pasar-rakyat-marabahan-resmi-dibuka>, Artikel. 2017.
- Rahmadwidianto,Ciri ciri pasar tradisional Pasar tradisional, Bandung, Dalam Indonesia Culture
- Rajib kema, (2011), fungsi dari manajer (penanggung jawab manajemen), Jakarta, Buku sejarah Manajemen.
- Rejib kema, (2019), Instiusional strategy (strategi kelembagaan), Jakarta, Buku pustaka
- Rejib kema, (2020), Resource support strategy (strategi pendukung sumber daya), Jakarta, Buku Pustaka
- Reza M, (2002), kehadiran pasar moderen di kalangan masyarakat, ciri ciri pasar moderen dan ruang yang nyaman, Jakarta, Balai pustaka
- Reza M, (2002), kehadiran pasar moderen di kalangan masyarakat,Jakarta, Balai pustaka
- Reza M,(2002), Perbedaan pasar moderen dan tradisional di masyarak,
- Rijip kema, (2020), Corporate strategy (strategi organisasi), Jakarta, Buku pustaka
- Rijip Kema, (2020), strategi yang tepat,Jakarta pusat, Buku pustaka
- Robet, 2011, Pasar tradisional, Jakarta, Buku ilmu sosial
- Sri Septiani,"Etika Jual Beli dalam Perspektif Hadis dan Implementasinya di Lingkungan Pasar Tradisional Sau serang",Jakarta.
- Suci Fitria Tanjung, Pasat Tradisional Vs Pasar Moderen, di akses pada, <https://baktinews.bakti.or.id/artikel/pasar-tradisional-vs-pasar>, Tanggal 16 Juni 2023
- Wawancaradengn bp ali,(konsumen pasar), Wawancara, pasar Marabahn,Marabahan Barito kuala 12 Juni 2023.
- Zaky, (2013), konsep strategi pengelolaan,Jakarta,Balai pustaka
- Zaky, (2021)," Depinisi istilah", Jakarta, Balai pustaka.
- Zaky,(2021), "Strategi untuk meningkatkan pasar tradisional" Jakarta, Balai pustaka.