

# ANALISIS RASIO PROFITABILITAS UNTUK MENGUKUR KEMAMPUAN MENGHASILKAN LABA PADA KEDAI BUBUR AYAM BANJAR DI BINUANG

**Shierena Rahmanida<sup>1</sup>, Akhmad Samhudi<sup>2</sup>, Dwi Wahyu Artiningsih<sup>3</sup>**

<sup>1</sup>Program Studi Manajemen, 61201, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari, Banjarmasin, Indonesia, 19310162

<sup>2</sup>Program Studi Manajemen, 61201, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari, Banjarmasin, Indonesia, 0006075901

<sup>3</sup>Program Studi Manajemen, 61201, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari, Banjarmasin, Indonesia, 1119056501

Email: Serinarahmanida@gmail.com

## Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) kemampuan menghasilkan laba pada Kedai Kedai Bubur Ayam Banjar dari bulan Oktober tahun 2022 sampai dengan Februari tahun 2023 selama ini. (2) kemampuan menghasilkan laba pada Kedai Bubur Ayam Banjar dari bulan Oktober tahun 2022 sampai dengan Februari tahun 2023 berdasarkan analisis rasio profitabilitas. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian Deskriptif–Kualitatif dengan cara mengumpulkan, menyajikan dan menganalisa data dengan memakai rasio profitabilitas. teknik pengumpulan datanya menggunakan metode wawancara, observasi, studi dokumen dan library research. Berdasarkan hasil penelitian Laporan Neraca dan Laporan Laba Rugi dapat dilihat kemampuan rill kinerja keuangan dalam menghasilkan laba setiap bulannya semakin meningkat meskipun beban pengeluarannya bertambah tetapi produksi dan permintaan konsumen yang semakin meningkat. Melalui analisis data dengan menggunakan teknik Analisis Rasio Profitabilitas pada Kedai Bubur Ayam Banjar dapat diketahui:(1) Gross Profit Margin, dikatakan baik karena hasil nilai analisis yang didapat diatas rata-rata standar industri 30%. (2) Net Profit Margin, kinerja keuangannya dikatakan baik karena hasil nilai analisis yang didapat juga diatas rata-rata standar industri 20%. (3) Return on Assets, kinerja keuangan yang didapat baik karena hasil nilai analisis yang didapat diatas rata-rata standar industri 30%, meskipun mengalami kenaikan dan penurunan yang lumayan besar. (4) Terakhir Return on Equity, kinerja keuangannya baik karena hasil nilai analisis yang didapat diatas rata-rata standar industry 40%, meskipun mengalami kenaikan dan penurunan yang lumayan besar, masih dapat dinilai baik.

**Kata Kunci:** Analisis Rasio Profitabilitas, Mengukur Kemampuan Menghasilkan Laba

## DAFTAR PUSTAKA

- Fahmi Irham. (2018). *Analisis Kinerja Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fernos, J. (2017). Analisis Rasio Profitabilitas Untuk Mengukur Kinerja (Studi Kasus Pada PT. Bank Pembangunan Daerah Provinsi Sumatera Barat). *Jurnal Pundi*, 1(2).
- Gunawan, A., & Wahyuni, S. F. (2014). Pengaruh rasio keuangan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan perdagangan di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 13(1).
- Hamzah, A (2019). *Penelitian Berbasis Proyek: Metode Kuantitatif, Kualitatif dan R&D; Kajian Teoritik & Contoh-contoh Penerapannya*. Malang: CV Literasi Nusantara Abadi.
- Harahap, S. S. (2015). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan Cetakan Kedua belas*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Hery, S. E. (2015). *Analisis Kinerja Manajemen*. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Hery, SE.,M.Si.,CRP.,RSA. (2018). *Analisis Kinerja Manajemen*. Jakarta: PT Grasindo.
- Kasmir, D., & Lainnya, L. K. (2019). *Analisis Laporan Keuangan Edisi Revisi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir, K. (2016). *Pengantar Manajemen Keuangan: Edisi Kedua*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Kaunang, C. A. (2013). Analisis perbandingan kinerja keuangan perusahaan menggunakan rasio profitabilitas dan economic value added pada perusahaan yang tergabung dalam LQ 45. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(3).
- Munawir, S. (2014). *Analaisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty
- Nurjanah, L., Berlianna, T. M., Anggreani, R. A., Mudzalifah, S., Adinugroho, T. R., & Prasetyo, H. D. (2021). Rasio Profitabilitas dan Penilaian Kinerja Keuangan UMKM. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 18(4), 591-606.
- Riyanto, Bambang, (2015). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan Edisi Empat, Cetakan Keempat Belas*. Yogyakarta: BPFE
- Rudianto, E. (2013). *Akuntansi Manajemen Informasi Untuk Pengambilan Keputusan Startegis*. Jakarta: Erlangga.
- Sofyan, M. (2019). Rasio Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan. *Akademika*, 17(2), 115– 121.

- Supriadi, A., & Utami, F. (2021). Analisis Kinerja Keuangan UMKM Sepatu dan Sandal di Desa Sindangsari Kecamatan Pabuaran Kabupaten Serang. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 5(2), 732-741.
- Takarini, N., & Dewi, O. D. C. (2023). Analisis Rasio Keuangan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(1), 234-239.
- Tyas, Y. I. W. (2020). Analisis Rasio Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada Elzatta Probolinggo. *Ecobuss*, 8(1), 28-39.
- Wijaya, R. (2019). Analisis Perkembangan Return on Assets (ROA) dan Return on Equity (ROE) untuk Mengukur Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(1), 40-51.
- Wirawan Suryanto, S. E., Dewi, M. S., Nainggolan, C. D., Kelen, L. H. S., Sri Mardiana, S. E., Eka Bertuah, S. E., ... & SE, M. (2021). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Media Sains Indonesia.