

ABSTRAK

Sri Masitoh NPM : 16.31.0769 ” ANALISIS KEBIJAKSANAAN MOTIVASI DALAM MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS KERJA PADA PT. TELKOM CABANG BANJARMASIN “. Pembimbing I (Hj. Lamsah, SE. MM) dan Pembimbing II (HJ. SUSILA DEWI SE, MH, MM)

Metode penelitian ini menggunakan metode penelitian Data yang dapat dikumpulkan, ditabulasikan, dan dianalisis.

Hasil dari penelitian ini adalah Permasalahan yang yang dihadapi oleh PT. TELKOM Cabang Banjarmasin, disebabkan oleh kondisi karyawan yang kurang bersemangat dalam menjalankan pekerjaannya, kemauan yang cenderung dikarenakan kurangnya motivasi yang diberikan sehingga berdampak pada penurunan produktivitas kerja karyawan.

Manajemen perlu memberikan kesempatan kepada karyawan untuk mengikuti pendidikan dan pelatihan sesuai dengan pekerjaan yang gelutinya. Menanamkan budaya partisipasi dalam perusahaan. Memberikan insentif kepada karyawan. Dan Demi untuk meningkatkan profesionalisme kerja karyawan, maka manajemen perlu memberikan kesempatan kepada karyawan yang dianggap berprestasi untuk mengikuti pelatihan dan pendidikan khusus sesuai dengan bidang pekerjaannya.

Kata Kunci: Kebijakan, Motivasi, dan Produktivitas Kerja

ABSTRACT

This research method uses research methods Data that can be collected, tabulated, and analyzed. In analyzing the data, the authors conducted an analysis of employee and company research so that a solution was found that ultimately found the strategic steps of employee training in an effort to increase employee productivity at PT. Telkom Banjarmasin.

The results of this study are the problems faced by PT. TELKOM Banjarmasin Branch, caused by the condition of employees who are less enthusiastic in carrying out their work, besides that it is also a factor of interest in carrying out work, ability, willingness which tends to be due to lack of motivation given so that it has an impact on decreasing employee work productivity.

Management needs to provide opportunities for employees to attend education and training in accordance with their work. Instill a culture of participation in the company. Providing incentives to employees. And for the sake of increasing the professionalism of employees' work, then management needs to provide opportunities for employees who are considered to have an achievement to attend training and special education in accordance with their line of work.

Keywords: Wisdom, Motivation, and Work Productivity

1. Pendahuluan

Pengelolaan sumber daya manusia di dalam perusahaan sangat penting terutama dari segi motivasi dalam usaha meningkatkan produktivitas kerjanya seperti yang terjadi di PT. TELKOM Banjarmasin, untuk meningkatkan motivasi kerja dan produktivitas kerja, perusahaan harus memberikan ruang yang lebih besar kepada karyawannya untuk meningkatkan kapasitas mereka, baik itu melalui sebuah pelatihan dan pendidikan atau penghargaan serta insentif kepada para karyawan atas setiap prestasi kerja mereka, ini akan menjadi pemicu semangat serta motivasi kerja dan juga akan berdampak positif terhadap produktivitas kerja karyawan.

2. Landasan Teori

1) Motivasi Menurut Robbins (2009) adalah : "Sebagai proses yang memperhitungkan intensitas arah dan kesinambungan dari usaha seseorang individu untuk mencapai tujuan".

2) Pengertian Produktivitas

Produktivitas merupakan perbandingan antara output (hasil) dengan Input (masukan). Jika produktivitas naik hanya dimungkinkan oleh adanya peningkatan keterampilan dari tenaga kerja (Hasibuan, 2007)

3. Penelitian Terdahulu

1) Ayuningtias Candradewi tahun 2011 dengan judul " Analisis Faktor yang mempengaruhi Produktivitas Kerja".

2) Candradewi (2011:52) Penelitian oleh Ayuningtias Candradewi tahun 2011 dengan judul "Analisis Faktor yang mempengaruhi Produktivitas Kerja".

- 3) Candradewi (2011:52) Penelitian mirip dilakukan oleh Hendrietta Putri tahun 2010 yang berjudul “Motivasi Kerja Karyawan di PT. Pabrik Gula Candi Baru Sidoarjo”.

4. Metodologi Penelitian

- 1) *Liberary Research* (Studi kepustakaan)
- 2) *Field Research* (Riset lapangan)

5. Hasil Penelitian Dan Pembahasan

1) Hasil Penelitian

Motivasi berperan sebagai salah satu alat yang tepat untuk meningkatkan produktivitas kerja berdasarkan kemampuan yang dimiliki manusia.

2) Pembahasan

Dalam meningkatkan produktivitas kerja karyawan PT.TELKOM Cabang Banjarmasin ini, maka yang paling penting adalah dalam meningkatkan motivasi kerja para karyawan agar mereka mempunyai kemauan dan keinginan untuk menghasilkan produksi sebanyak mungkin.

6. Penutup

Manajemen PT. Telkom perlu memberikan kesempatan kepada karyawan untuk mengikuti pendidikan dan pelatihan sesuai dengan pekerjaan yang gelutinya.

7. Daftar Pustaka

Fakultas Ekonomi, 2001., Pedoman Penulisan Dan Bimbingan Serta Ujian Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Islam Kalimantan, Banjarmasin

FitnessMedicineConferencesArt & LiteratureLifestyleTravelTemplates ... *George R. Terry* dalam buku dengan judul “Principles of Management 2009

Heidjrahman Ranupandoyo, 2007, Teori dan Konsep manajemen Bagian. Penerbit Fakultas Ekonomi- Bekerjasama dengan LP2M AMP-YKPN, Yogyakarta.

Jenis-Jenis Motivasi Menurut Heidjrahman *Ranupandojo dan Suad Husnan* (2002)
Simanjuntak, Payman.J. Manajemen sumber daya manusia (edisi kedua). Yogyakarta:
STIE YKPN. (2005).

Robbins & Judge, 2009. meningkatkan *motivasi* dan kepuasan kerja karyawan"

Mary Parker Follet, ... *Peter F.* Management Tasks, Responsibility and Practies. Dok. 2011

Malayu S. P. Hhasibuan, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Penerbit : PT. Toko Gunung
Agung Jakarta, 2007

Sri Hadiati Perencanaan SDM untuk Organisasi Profit yang Kompetitif H
Tziner dan *Kopelman* Productivity of Work as Challenge for Yourself (*Produktivitas Kerja*
..... setting yang dilakukan (2008)

Purwadarminto.W.J.S. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Penerbit Balai Pustaka Jakarta
2008

Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa Jakarta 2008

Susilo Martoyo Gaya Kepemimpinan dan Motivasi (2007)

Ali Muhammad *Kamus lengkap* bahasa Indonesia *modern* by Ali, Muhammad · We need
a book cover for: *Kamus lengkap* bahasa Indonesia 2008

Greenberg dan Baron Motivasi Kerja (Y.H. Djatmiko, 2005)

Zaitun, 2001/2010, Manajmen dan Motivasi. Penerbit Ghalia Indonesia Jakarta.

Abraham H.Maslow Teori Hierarkhi Kebutuhan oleh (Hasibuan 2007)

**ANALISIS KEBIJAKSANAAN MOTIVASI DALAM MENINGKATKAN
PRODUKTIVITAS KERJA PADA PT TELKOM CABANG
BANJARMASIN**

ARTIKEL



Oleh :

SRI MASITOH
16.31.0769

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM KALIMANTAN
MUHAMMAD ARSYAD AL-BANJARI
BANJARMASIN**

2020