

LEMBAR PENGESAHAN

**JUDUL SKRIPSI : STRATEGI BRAND AMBASSADOR SYIFA
HADJU DI INSTAGRAM DALAM
MENINGKATKAN MINAT BELI PRODUK
HERBORIST PADA MAHASISWA UNISKA MAB**

NAMA : HERNATI

NPM : 19.11.0147

Disetujui Oleh Tim Pembimbing

Pembimbing Utama

Co. Pembimbing

Mohammad Ali Wafa, M.Si
NIDN. 1133012016

Risa Dwi Ayuni, M. Si
NIDN. 1122129001

Diketahui Oleh :



Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi
Risa Dwi Ayuni, S.I.Kom., M.Si
NIK. 016609953



Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Dr. Hj. Dewa Merdavy, S.Sos., S.Pd., M.AP
NIK. 060610315

Tanggal Lulus (Yudisium) : 2023