

**ANALISIS MANAJEMEN PENGELOLAAN MODAL USAHA PEDAGANG
THRIFTING DI KABUPATEN KAPUAS DALAM PERSPEKTIF EKONOMI
SYARIAH (Studi Kasus pada Toko *Thrift Store* Kab. Kapuas)**

Putri Sri Mulyani¹, Akhmad Hulaify², Agus Purnomo³

¹Ekonomi Syariah,60202,Fakultas Studi Islam,Universitas Islam Kalimantan MAB.NPM.19510004

²Ekonomi Syariah,60202,Fakultas Studi Islam,Universitas Islam Kalimantan MAB. NIK. 061004338

³Ekonomi Syariah,60202,Fakultas Studi Islam,Universitas Islam Kalimantan MAB.NIK. 061512850

email: putrism900@gmail.com

ABSTRAK

Jual beli pakaian *Thrifting* ialah bentuk muamalah yang umum ditemukan. Pada era sekarang ini, thrift dianggap dapat menjadi kesempatan bisnis yang cocok dan inovatif di kalangan remaja. Pasalnya modal yang dibutuhkan untuk memulai usaha ini dapat dikatakan kecil. Rumusan Masalah yang harus dihadapi yaitu bagaimana pedagang dapat memajemen dalam mengelola modal usahanya serta membuat perencanaan dan penerapan untuk usahanya. Penelitian bertujuan untuk mengetahui bagaimana pedagang *thrift store* kuala Kapuas dalam memajemen mengelola modal pada usahanya. Metode penelitian ini menggunakan sumber data yang digunakan data primer dan data sekunder teknik pengumpulan data dari hasil observasi, wawancara, Dokumentasi dan juga dari buku, internet (web). Hasil dari penelitian ini Pengelolaan modal usaha toko *thrift Store* Kuala Kapuas ada empat indikator yaitu penggunaan anggaran, pencatatan, pelaporan, dan pengendalian. Secara keseluruhan pelaku usaha *thrift store* belum menerapkan empat indikator tersebut dalam pengelolaan modal usahanya. Strategi yang dilakukan untuk diterapkan pada usaha toko *thrift store* yakni strategi kepuasan pelanggan.

Pengelolaan, Modal Usaha, Pedagang Thrifthing

ABSTRACT

Buying and selling Thrifthing clothes is a form of muamalah that is commonly found. In this era, thrift is considered to be a suitable and innovative business opportunity among teenagers. The reason is that the capital needed to start this business can be said to be small. The problem that must be faced is how traders can manage in managing their business capital and planning and implementing strategies for their business. The research aims to find out how the thrift store trader kuala Kapuas manages to manage the capital in his business. This research method uses data sources used primary data and secondary data data collection techniques from observation, interviews, documentation and also from books, internet (web). The results of this study Kuala Kapuas thrift store business capital management there are four indicators namely budget use, recording, reporting, and control. Overall, thrift store business actors have not implemented these four indicators in managing their business capital. The strategy carried out or applied to the thrift store business is a customer satisfaction strategy

DAFTAR PUSTAKA

- Amir Syarifuddin. (2018). *Ushul IFiqh Jilid II* . Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- H. Rachmat Syafee'i. (2006). *Fiqih Muamalah* . Bandung: Pustaka Setia.
- Khurin. (2021). *Perkembangan Dan Pertentangan Thrift Shop Di Indonesia* , *Konsultanku*. Retrieved 1 2023, 2023, from <https://konsultanku.co.id/blog/perkembangan-dan-pertentangan-thrift-shop-di-indonesia>>.
- Muhammad. (2005). *Manajemen Bank ISyariah, 1st edn* . Yogyakarta: UPP AMPYKPN.
- Ahmad Azhar Basir. (1993). *Azas-Azas Hukum Muamalah* . Yogyakarta: Fakultas UII.
- Andi Mulyadi. (2023). *Marketing co.id*. Retrieved 5 28, 2023, from <https://www.marketing.co.id/etika-dalam-pemasaran/> .
- Brooks Fenno. (2011). *Strategi Bisnis*. Semarang: Effhar Offset.
- Ghesa Gafara. (2019). *A IBrief History of Thrifting* , *Uss Feed, 2019, p. 1* . Retrieved 1 22, 2019, from <<https://ussfeed.com/a-brief-history-of-thrifting/pop-culture/>>.
- Haris Imawan. (2019). *Analisis Strategi IPemasaran Syariah Dalam Penjualan Produk Bersaing Di Toko Saudi Store Batoh*. Banda Aceh: Skripsi Program Studi IEkonomi Syariah Faklutas Ekonomi dan Bisnis IIslam Universitas Islam Negero Ar-Raniry .
- Jogiyanto Hartono M. (2018). *Strategi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Rahma Riska. (2019). *Penerapan Strategi Pemasasaran Pada IUusaha Kecil Menengah Di Taman Andi Djemma Belopa*. Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institute Agama Islam Negeri I, Palopo.
- Siswanto. (2005). *Pengantar Manajemen*. Bandung: Bumi Aksara.
- Syafaruddin. (2005). *Manajemen Lembaga Pendidikan Islam*. Jakarta: Ciputat Press.
- Taqyuddin An-Nabhani. (1996). *Membangun Sistem Ekonomi Alternatif Perspektif Islam*. Surabaya: Risalah Gusti.
- Tim Dosen Administrasi Pendidikan UI. (2009). *Manajemen Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Wawancara pada Ibu Yulia Pemilik Toko Thrift Store Kuala Kapuas, Pada Kamis tanggal 30 Mei 2023.