

SISTEM INFORMASI PEMESANAN IKLAN DI PT. BANJAR ELEKTRONIKA SARANA TELEVISI

Ahmad Dahli¹, Hoiriyah², Gita Ayu Syafarina³

¹Teknik Informatika, 55201, Teknologi Informasi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin, NPM 19631028

²Teknik Informatika, 55201, Teknologi Informasi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin, NIDN. 1118068904

³Teknik Informatika, 55201, Teknologi Informasi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin, NIDN. 1118019101
Email: ahmaddahli29@gmail.com

ABSTRAK

Banjar TV adalah stasiun televisi lokal swasta pertama di Kalimantan Selatan yang bergerak dibidang jasa pemasangan iklan televisi, dimana dalam proses pemesanan iklan masih dilakukan secara manual dengan cara pemesan mendatangi langsung ke Banjar TV terlebih dahulu sehingga hal ini tidak efektif dan efisien. Oleh karena itu diperlukan sebuah sistem informasi pemesanan iklan yang bisa diakses secara online agar memudahkan klien dalam pemesanan iklan tersebut. Penelitian ini dilakukan dengan memperhatikan kebutuhan pelanggan saat ini dengan metode pengumpulan data yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Dalam mengembangkan sistem informasi digunakan bahasa pemrograman PHP, basis data MySQL, web server local apache. sublime sebagai editor web. Tujuan dibuatnya sistem informasi ini adalah untuk memberikan kemudahan saat melakukan transaksi pemesanan iklan. Objek utama sistem ini adalah untuk memudahkan bagi klien dalam pemasangan iklan dengan lebih mudah dan praktis.

Kata Kunci: Sistem Informasi, php, mysql, apache, pemesanan iklan

DAFTAR PUSTAKA

- Arief, 2011, Pemrograman Web Dinamis Menggunakan Php dan Mysql, C.V ANDI OFFSET, Yogyakarta.
- Bungin, Burhan. 2011. Penelitian Kualitatif. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- G. Murdick, Roger/Joel E. Ross/James R Claggett. 1993. Sistem Informasi Untuk Manajemen Modern. Erlangga.
- Kadir, A., & Syamsiar, S. (2011). Panduan Menyusun Laporan Tugas Akhir, Skripsi, dan Tesis menggunakan Microsoft Word. Yogyakarta: Mediakom.
- Mc Leod, R. J. (1995). Sistem Informasi Manajemen. Jakarta: PT. Prenhalindo.
- Nugroho, Eko. 2008. Sistem Informasi Manajemen. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Scott, George M. 1996. Prinsip-Prinsip Sistem Informasi Manajemen. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sudaryono. (2015). Metodologi Riset di Bidang TI (Panduan Praktis, Teori dan Contoh Kasus). Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Susianto, D. (2014). Rancang Bangun Sistem Informasi Pemasangan Iklan Online Berbasis Web Pada Lampung Post. Bandar Lampung: Jurnal Cendikia.
- Widyatama, (2011), Pengantar Periklanan, Pustaka Book Publisher, Yogyakarta.