

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Peran Digital Marketing Dalam Meningkatkan Minat Beli
Konsumen Pada CV. Livi Beauty House Banjarmasin

Nama : Pebrina

NPM : 19.31.0494

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Disetujui Oleh Tim Pembimbing

Pembimbing I

Hairul, S.E., M.M
NIDN. 1125096201

Pembimbing II

Hj. Lamsah, S.E., M.M
NIDN. 1125126201

Diketahui Oleh :

Dekan Fakultas Ekonomi
Uniska Banjarmasin

Hj. Farida Yulianti, S.E., M.M
NIK. 069 809 131

Ketua Program Studi
Manajemen

Dr. Dwi Wahyu A, S.E., M.M
NIK. 061 702 981