

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : Nadya Wardana
2. NPM : 19.31.0551
3. Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
4. Judul Skripsi : Pengaruh Strategi Promosi Melalui Social Media Terhadap Keputusan Pembelian Scarlett Whitening Dimediasi Word Of Mouth Marketing (Studi Pada Konsumen Produk Scarlett Whitening Di Banjarmasin)

Banjarmasin, 19 Juli 2023

Penulis,

Nadya Wardana
NPM. 19.31.0551

Disetujui,

Pembimbing I/Penguji

Hj. Lamsah, S.E., M.M.

NIK. 068 805 034

Pembimbing II/Penguji

Ervica Zamilah, S.E., M.M.

NIK. 061 510 810

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Parida Yulianti, S.E., M.M.

NIK. 069 809 131

Ketua Program Studi



Dr. Dwi Wahyu Astiningsih, S.E., M.M.

NIK. 061 702 981