

ANALISIS PERSEPSI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNISKA MAB TERHADAP KONTEN YOUTUBE WINDAH BASUDARA

Indra Kurniawan ¹, Risa Dwi Ayuni ², Muhammad Agus Humaidi ³

¹Ilmu Komunikasi, 70101, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Kalimantan (UNISKA) Muhammad Arsyad Al-Banjari, 19110014

²Ilmu Komunikasi, 70101, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Kalimantan (UNISKA) Muhammad Arsyad Al-Banjari, 1122129001

³Ilmu Komunikasi, 70101, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Kalimantan (UNISKA) Muhammad Arsyad Al-Banjari, 1126117402

E-mail : indrakurniawannn22@gmail.com

ABSTRAK

INDRA KURNIAWAN, NPM 19110014. SKRIPSI “Analisis Persepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi UNISKA MAB MAB Terhadap Konten YouTube Windah Basudara (Studi Kasus Konten Donasi Windah Basudara di YouTube)” Bimbingan Ibu Risa Dwi Ayuni, M.Si Kom sebagai Pembimbing Utama dan Bapak M. Agus Humaidi, M.I. Kom sebagai Co Pembimbing. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis persepsi mahasiswa Ilmu Komunikasi UNISKA MAB terhadap konten YouTube Windah Basudara. Konten YouTube telah menjadi salah satu bentuk media yang populer dan berpengaruh dalam menyampaikan informasi serta pesan kepada khalayak luas, termasuk dalam konteks donasi dan kegiatan sosial. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Responden penelitian adalah mahasiswa Ilmu Komunikasi UNISKA MAB yang merupakan penggemar atau penonton konten YouTube Windah Basudara. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dan observasi terhadap respons dan tanggapan mahasiswa terhadap konten YouTube Windah Basudara yang berfokus pada donasi. Analisis data dilakukan dengan menggunakan metode analisis isi yang melibatkan proses pengkodean dan pengkategorian temuan. Temuan penelitian ini mengungkapkan persepsi mahasiswa terhadap konten YouTube Windah Basudara dalam konteks donasi. Penelitian ini mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi mahasiswa terhadap konten tersebut, termasuk kualitas pesan, kredibilitas, keterlibatan penonton, dan kualitas produksi konten. Hasil penelitian ini memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang persepsi mahasiswa terhadap konten YouTube Windah Basudara dan memberikan masukan bagi Windah Basudara untuk mengembangkan dan memperbaiki kontennya agar dapat lebih efektif dalam menyampaikan pesan donasi kepada penontonnya. Penelitian ini juga memberikan kontribusi terhadap pemahaman mengenai pengaruh media sosial dan konten YouTube dalam konteks sosial dan kegiatan amal.

Kata Kunci : Analisis Persepsi, Windah Basudara, Konten Donasi, YouTube

DAFTAR PUSTAKA

- Agushar, K. B. Z., & Sukendro, G. G. (2022). "Persepsi Remaja Kota Purwokerto terhadap Konten Dark Joke pada Media Sosial Youtube."
- Dwijaya, G. M., & Zuliestiana, D. A. (2017). "Analisis Positioning Youtuber Insia Berdasarkan Persepsi Penonton Youtube Dengan Menggunakan Metode Perceptual Mapping (studi Pada Kategori Entertainment Dengan Konten Berbasis Vlog)."
- Gaffari, M. (2022) "Persepsi dan Pemaknaan Anak Muda terhadap Tayangan Konten Pemuda Tersesat di Channel YouTube Majelis Lucu Insia."
- Hutami, N., & Irwansyah, I. (2019). Pemanfaatan aplikasi mobile Kitabisa dalam pelaksanaan crowdfunding di Insia. *Jurnal Komunikasi*, 13(2), 183-194.
- Mindadari, R. L. (2019). "Persepsi Suporter Sriwijaya Fc Palembang Terhadap Berita Kematian Suporter Persija Jakarta (Doctoral dissertation, UIN Raden Fatah Palembang)."
- Nurmayda Maharani, A. (2020). "Strategi Komunikasi Untuk Meningkatkan Penjualan Di Toko Buah Laris Manis Ponorogo (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo)."
- Oktarina, Y., & Abdullah, Y. (2017). "Komunikasi dalam perspektif teori dan praktik."
- Prayoga, D. (2015). "Fungsi komunikasi antarpribadi customer service dalam meningkatkan kepuasan nasabah penabung di pt. Bank danamon insia cabang sudirman samarinda."
- Pratiwi, S. A. A. (2022). "Persepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Makassar Terhadap Tayangan Channel Youtube Nessi Judge "(Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).
- RAMADHAN, R. U., & Zulhazmi, A. Z. (2022). "Personal Branding Arif Muhammad Dalam Membangun Citra Melalui Youtube "(Doctoral dissertation, FUD/KPI).
- Syahyuni, s. R. (2022). "Analisis persepsi viewers terhadap official musik video hati-hati dijalan di youtube" (doctoral dissertation).