

***ENTREPREUNERSHIP* DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM
(STUDI PADA PENGUSAHA TOKO *FASHION MYOUTFIT* BANJARBARU)**

Aminatuz Zuhriah¹, Zakiyah², Agus Purnomo³

¹Ekonomi Syariah, 60202, Fakultas Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari, NPM 19510075

²Ekonomi Syariah, 60202, Fakultas Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari, NIDN 1124028306

³Ekonomi Syariah, 60202, Fakultas Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari, NIDN 1124088504

E-mail: aminatuzzuhriah36@gmail.com

ABSTRAK

Entrepreneur merupakan suatu kemampuan kreatif dan inovatif yang dijadikan dasar, kiat dan sumber daya untuk mencari peluang menjadi sukses. Perlunya berwirausaha yaitu agar manusia mampu menatap masa depan yang lebih baik. Dengan berwirausaha seseorang mampu mandiri, membuka lapangan kerja bagi orang lain, dan menjadi pemimpin bagi usahanya. Semangat kewirausahaan juga mendorong minat seseorang untuk mendirikan dan mengelola usaha secara profesional. Suatu masalah yang sangat besar yang dirasakan bangsa kita saat ini yaitu masih banyak ditemukannya orang-orang yang pemalas, yang tidak melihat potensi apapun yang bisa dibuat jadi manfaat. Rumusan masalah yang peneliti gunakan yaitu bagaimana karakteristik *Entrepreneurship* islami, karakteristik *Entrepreneurship* pengusaha Toko *Fashion Myoutfit*, dan korelasi antara karakteristik *Entrepreneurship* islami dan karakteristik *Entrepreneurship* Pengusaha Toko *Fashion Myoutfit* Banjarbaru. Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu mengetahui karakteristik *Entrepreneurship* islami, mengetahui karakteristik *Entrepreneurship* pengusaha Toko *Fashion Myoutfit* dan mengetahui korelasi antara karakteristik *Entrepreneurship* islami dan karakteristik *Entrepreneurship* Pengusaha Toko *Fashion Myoutfit* Banjarbaru. Peneliti ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Jenis penelitian ini di golongkan sebagai penelitian lapangan (*fiel research*) yang menekankan pada teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini berdasarkan wawancara, observasi dan dokumentasi yang penulis dapatkan ada beberapa karakteristik *entrepreneurship* dalam toko *fashion Myoutfit* yaitu, menerapkan kejujuran, pandai memanfaatkan sesuatu, sabar menjalani tantangan berwirausaha, berani mengambil resiko, tidak mudah putus asa, menghargai proses, dan amanah bertanggung jawab.

Kata kunci : *Entrepreneurship, Perspektif Ekonomi Islam, Fashion.*

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan terjemahnya / Kementerian Agama RI ; penerjemah, Yayasan Penyelenggara Penerjemah Al-Qur'an ; disempurnakan oleh Lajnah Pentashih Mushaf Al-Qur'an, t.t.
- Bahri, Bahri. "Kewirausahaan Islam: Penerapan Konsep Berwirausaha dan Bertransaksi Syariah dengan Metode Dimensi Vertikal(Hablumminallah)dan Dimensi Horizontal(Hablumminannas)" 1 (25 Oktober 2018): 67–86. <https://doi.org/10.31949/mr.v1i2.1103>.
- Budi Rahmat Hakim. Wirausaha Berbasis Syariah. Banjarmasin: Antasari Press, 2010.
- Danu Eko Agustinova. Memahami Metode Penelitian Kualitatif. Yogyakarta: Calpulis, 2015.
- Faidatur Robiah. Marketing hebat ala rasulullah menyelami strategi bisnis secara syar'i penuh keuntungan. solo: Tiga Serangkai, 2017.
- Fakrurradhi, Fakrurradhi. "Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam Dalam Al-Qur`An Menurut Tafsir Ibnu Katsir." Al Mashaadir : Jurnal Ilmu Syariah 2, no. 2 (2021): 1–15. <https://doi.org/10.52029/jis.v2i2.55>.
- Nurul Fitri Fatkhani. Rahasia Bisnis Rasulullah Yang Selalu Untung. Semarang: Syalmahat Publishing, 2022.
- "Peluang Usaha - Unsur, Sumber, Analisis, Masalah dan Solusi." Diakses 25 Mei 2023. <https://www.dosenpendidikan.co.id/peluang-usaha/>.
- Pemilik Toko Fashion Myoutfit. Wawancara dengan Siti Maisarah, 18 Mei 2023. Banjarbaru.
- "Proses." Wikipedia Ensiklopedia Bebas, 7 Juni 2017. <https://id.wikipedia.org/wiki/Proses>.
- Siti Maisarah. Wawancara dengan Owner Toko Myoutfit, 18 Mei 2023.
- Syamsiyah, Nur, dan Yudhistira Ardana. Kewirausahaan Syariah. Penerbit NEM, 2022.