

IMPLEMENTASI PROGRAM REWARD DAN RECOGNITION DALAM MENINGKATKAN MOTIVASI KARYAWAN DI RESTORAN PASTA JOGLO BANJAR

Ahmad Rasyid¹, Lamsah², Ervica Zamilah³

¹Manajemen, Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari Banjarmasin.
19311166

²Manajemen, Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari Banjarmasin.
068805034

²Manajemen, Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari Banjarmasin.
061702981

E-mail: ahmad.rasyid.uniska@gmail.com / No. HP : 083800190076

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi implementasi program reward dan recognition dalam meningkatkan motivasi karyawan di Restoran Pasta Joglo. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif data diperoleh melalui wawancara kepada pemilik restoran, kuesioner berupa google form kepada seluruh karyawan, dan observasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa program reward dan recognition diimplementasikan dengan baik oleh Restoran Pasta Joglo, namun masih ada beberapa aspek yang perlu ditingkatkan. Program reward yang diterapkan meliputi kenaikan gaji, kenaikan pangkat, bonus penjualan, rekreasi bersama, outbond bersama, dan hadiah baik dalam bentuk fisik atau non fisik. sementara program recognition berupa pujian baik secara langsung maupun tidak langsung. Program tersebut dianggap efektif dalam meningkatkan motivasi karyawan karena dapat memberikan rasa dihargai dan diterima dalam lingkungan kerja.

Kata Kunci: Program Reward; Recognition; Motivasi Karyawan

ABSTRACT

This research aims to evaluate the implementation of reward and recognition programs in increasing employee motivation at Joglo Pasta Restaurant. This research uses a qualitative approach, data obtained through interviews with restaurant owners, questionnaires in the form of Google forms to all employees, and observation. The research results show that the reward and recognition program is implemented well by Joglo Pasta Restaurant, but there are still several aspects that need to be improved. The reward program implemented includes salary increases, promotions, sales bonuses, joint recreation, joint outbound activities, and prizes in both physical and non-physical forms. while the recognition program takes the form of praise, either directly or indirectly. This program is considered effective in increasing employee motivation because it can provide a feeling of being appreciated and accepted in the work environment.

Rewards Program; Recognition; Employee Motivation

REFERENSI

Buku :

- Amirullah. (2015). Pengantar manajemen : fungsi-proses-pengendalian. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Amstrong, M. (2003). Reward Management. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.
- Assauri, S. (2016). Manajemen operasi produksi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Bradler, C., Dur, R., Neckermann, S., & Non, A. (2013). Pengakuan dan kinerja karyawan: Bidang. Mannheim: ZEW Discussion Papers.
- Danang, S. (2012). Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: PT. Buku Seru.
- Dr.J.Winardi, S. (2011). Motivasi & Pemativasian dalam Manajemen. Jakarta: Rajawali press.
- et.al, N. (2010). Human Resource Management, Gaining a competitive advantage.
- Handoko, T. H. (2012). Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia. Yogyakarta: BPEE.
- Hasibuan, M. S. (2002). Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hasibuan, M. S. (2010). Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Iswanto, Y. (2014). Manajemen Sumber Daya Manusia. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Kadarisman, M. (2012). Manajemen Pengembangan Sumber Daya Manusia. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P. (2002). Manajemen pemasaran. London: Pearson Education.
- Laksana, M. F. (2019). Praktis memahami manajemen pemasaran. Depok: Khalifah Mediatama.
- Luthans, F. (2006). Perilaku Organisasi. Yogyakarta: PT. Andi.
- Mosley, E. (2010). Menang dengan Budaya Pengakuan. Dublin: Globoforce Limited.
- Sinambela, P. D. (2019). Manajemen kinerja : pengelolaan, pengukuran, dan implikasi kinerja. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Wijaya, A. (2020). Manajemen Operasi Produksi. Medan: Yayasan Kita Menulis.

Jurnal :

- Kawulur, T. K. (2018). Pengaruh Reward and Punishment Terhadap Loyalitas Karyawan di PT. Columbia Perdana Cabang Manado. Jurnal Administrasi Bisnis, 69.
- Mardiana, A. (2021). Pemberian Reward Terhadap Peningkatan Motivasi Kerja Karyawan Dalam. Jurnal Ekonomi Syariah IAIN Sultan Amai Gorontalo, 5.
- Saputra, D. (2017). Pengaruh reward (penghargaan) dan punishment (sanksi) terhadap produktivitas kerja karyawan pt. Kereta api indonesia (persero) divisi regional ii sumatera barat. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, 3.
- Reena,,A. & M. Shakil, A. (2009). Dampak Program Penghargaan dan Pengakuan pada Motivasi dan Kepuasan Karyawan : Studi Empiris. Tinjauan Internasional Makalah Riset Bisnis
- Rizwan, Q. D. (2010). Dampak Penghargaan dan Pengakuan terhadap Kepuasan Kerja dan Motivasi: Sebuah Studi Empiris dari Pakistan. Jurnal Internasional Bisnis dan Manajemen
- Vera, A. & Peter, A. B. (2015). Dampak Penghargaan dan Pengakuan terhadap Kepuasan Kerja dan Motivasi. Jurnal Bisnis dan Manajemen Eropa
- Muhammad, I. & Owais, K. (2015). Dampak penghargaan Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Sekolah Swasta Malakand). Jurnal Internasional Ilmu Sosial dan Humanistik
- Sharo, S. M. (2016). Pengaruh Reward dan Recognition Terhadap Employee Engagement Pada PT. Bank Sulutgo Manado. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi

Website :

- Munavizt, S. (2010, Juni 11). pengertian-dan-klasifikasi-rumah-makan.html. Retrieved from pariwisatadanteknologi.blogspot.com: <http://pariwisatadanteknologi.blogspot.com/2010/06/pengertian-dan-klasifikasi-rumah-makan.html>
- Taufiq, O. M. (2012, April 12). struktur-organisasi. Retrieved from oki35111435.blogspot.com: <http://oki35111435.blogspot.com/2012/04/struktur-organisasi.html>