

**LEMBAR PENGESAHAN**

Judul Skripsi : KONTEN KREATIF INSTAGRAM SEBAGAI STRATEGI  
DALAM MENARIK MINAT BELI KONSUMEN  
(STUDI DESKRIPTIF PADA TERJEBAK KOPI  
BANJARBARU)


Nama : NOVIA ANDREYANTI


NPM : 19110210

Disetujui oleh Tim Pembimbing

Pembimbing Utama,

Co Pembimbing

  
Risa Dwi Ayuni, M.Si.  
NIDN. 1122129001


  
Mohammad Ali Wafa, M.Si  
NIDN. 1113012016

Diketahui Oleh :

Dekan FISIP UNISKA,

Ketua Program Studi,

  
Dr. Hj. Dewi Merdayanty, S.Sos. S.Pd., M.AP  
NIK. 060 610 315

  
Risa Dwi Ayuni, M.Si.  
NIK. 061 609 953