

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : KONTEN KREATIF INSTAGRAM SEBAGAI STRATEGI
DALAM MENARIK MINAT BELI KONSUMEN
(STUDI DESKRIPTIF PADA TERJEBAK KOPI
BANJARBARU)


Nama : NOVIA ANDREYANTI


NPM : 19110210

Disetujui oleh Tim Pembimbing

Pembimbing Utama,

Co Pembimbing


Risa Dwi Ayuni, M.Si.
NIDN. 1122129001


Mohammad Ali Wafa, M.Si
NIDN. 1113012016

Diketahui Oleh :

Dekan FISIP UNISKA,

Ketua Program Studi,


Dr. Hj. Dewi Merdayanty, S.Sos. S.Pd., M.AP
NIK. 060 610 315


Risa Dwi Ayuni, M.Si.
NIK. 061 609 953