

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pesan komunikasi persuasif yang mengandung *Motivating Appeals* (pesan yang mendorong, membangun, dan memotivasi) dan *Organization of Persuasive Arguments* (pesan yang mengandung argumen atau opini) dalam Novel “Habibie & Ainun” Karya Bacharuddin Jusuf Habibie.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan pendekatan kualitatif melalui riset kepustakaan (*Library Research*) atau literatur, dengan jenis penelitian deskriptif kualitatif. Analisis data yang digunakan adalah analisis isi (*content analysis*).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, BJ Habibie dalam Novel “Habibie Ainun” dalam pesan-pesannya menyajikan pesan-pesan persuasif yang menggambarkan *Motivating Appeals dan Persuasif Argument*, memberikan **motivasi, dorongan** dan pesan-pesan yang **membangun** dalam perjalanan hidupnya bersama Ainun, dan memberikan **argumen** atau penjelasan atas apa yang dirasakan dan pesan-pesan persuasif dalam Novel “Habibie Ainun” karya Bacharuddin Yusuf Habibie, terdapat dalam tulisan perjalanan penulis menjelang pernikahan, kehidupan berkeluarga semasa di Jerman, kelahiran putra dan masa pendidikan, pengabdian kepada Bangsa dan Negara, dan menjelang akhir hayat Aiun isteri tercinta.

Kata Kunci: Komunikasi, Persuasif, Novel Habibie & Ainun

ABSTRACT

This study aims to determine persuasive communication messages that containing Motivating Appeals (messages that encourage, build, and motivate) and Organization of Persuasive Arguments (messages containing arguments or opinions) in the Novel "Habibie & Ainun" by Bacharuddin Jusuf Habibie.

The method used in this research is to use a qualitative approach through library research or literature, with a qualitative descriptive type of research. The data analysis used is content analysis.

The results show that, BJ Habibie in the novel "Habibie Ainun" in his messages presents persuasive messages that describe Motivating Appeals and Persuasive Arguments, provides motivation, encouragement and constructive messages in his life journey with Ainun, and provides arguments or an explanation of what they felt and the persuasive messages in the novel "Habibie Ainun" by Bacharuddin Yusuf Habibie, can be found in the writing of the author's journey before marriage, family life while in Germany, the birth of sons and education period, dedication to the Nation and the State, and towards the end of life, Aiun's beloved wife.

Keywords: Communication, Persuasive, Novel Habibie & Ainun

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Yudi. 2017. *Komunikasi dalam Prespektif Teori Dan Praktik*. Yogyakarta. Deepublish.
- Afdjani, Hadiono. 2014. *Ilmu Komunikasi, Proses & Strategi*. Tangerang. Universitas Budi Luhur dengan Indigo Media
- Budyatna, Muhammad. 2015. *Teori-Teori Mengenai Komunikasi Antar-Pribadi*. Jakarta. Pustaka Pelajar
- Cangara, H. Hafied. 1998. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta. PT RajaGrafindo Persada.
- Eriyanto. 2012. *Analisis Wacana*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar
- Enjang. 2009. *Komunikasi Konseling*. Bandung. Pustaka Pelajar
- L. Tubbs, Stewart dan Sylvia Moss. 2000. *Human Communication, Konteks-Konteks Komunikasi*. Bandung. Pustaka Pelajar.
- Ridwan, Aang. 2016. *Komunikasi AntarBudaya*. Bandung. Pustaka Pelajar
- Mulyana, Dedey. 2001. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung. Remaja Rosdakarya.
- Ngalimun. 2017. *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Praktis*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar
- Purwoko, Herudjati. 2008. *Discourse Analysis: Kajian Wacana bagi Semua Orang*. Jakarta. PT Indeks.
- Suharsaputra, Uhar. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*, Bandung. Reflika Aditama.
- Sugiono, 2012. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung. Alfabeta.
- , 2013, *Cara Mudah Menyusun: Skripsi, Tesis, dan Disertasi*, Bandung, Alfabeta.