

ABSTRAK

Assyifa, Maiysura, Permata, Asha. 2021. *Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Toko Satu Plastik Banjarmasin Dalam Meningkatkan Omset Penjualan Wallpaper Dinding.* **Skripsi. Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin.** Pembimbing Lieta Dwi Novianti., S.Sos., M.I.Kom dan M. Agus Humaidi, S.I.Kom., M.I.Kom.

Saat ini sedang melakukan upaya upaya menjual wallpaper dan memperkenalkan wallpaper kepada pelanggan atau pembeli. Kepala toko satu dalam membangun citra dan loyalitas konsumen pada wallpaper dengan cara pendekatan komunikasi. Adapun pendekatan komunikasi yang di lakukan adalah melalui personal selling (komunikasi secara langsung). Dalam melakukan komunikasi melalui personal selling (komunikasi secara langsung) toko satu plastik wallpaper menggunakan cara promosi di media social atau menurunkan harga ,cara ini lebih efektif dan efisien dalam mencapai tujuan yang akan di capai, efektif artinya langsung kepada calon pelanggan maupun pelanggan secara tatap muka, efisien artinya dapat menekan biaya pemasaran.

Adapun jenis pendekatan penelitian ini adalah deskriptif. Penelitian deskriptif yaitu penelitian yang berusaha untuk menuturkan pemecahan masalah yang ada sekarang berdasarkan

Toko satu plastik promosi didefinisikan sebagai sebuah kordinasi semua usaha penjualan untuk membentuk saluran komunikasi dan persuasi atau ajakan dalam menjual barang.

Kata Kunci : Komunikasi Pemasaran, Strategi Komunikasi

DAFTAR PUSAKA

BUKU:

Prisa, Donni Juni. 2017. Komunikasi Pemasaran Terpadu. Cv Pustaka Setia. Bandung.

INTERNET:

Gede Wiratama, Ketut Rahyuda, Ni Nyoman Kerti Yasa Pengaruh Citra Toko Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Pelanggan Serta Niat Beli Produk Private Label Alfamart Sedang Menyelesaikan Skripsi Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana, Bali, Indonesia.

<http://download.garuda.ristekdikti.go.id/article.php?article=1352552&val=951&title=PENGARUH%20CITRA%20TOKO%20DAN%20KUALITAS%20PELAYANAN%20TERHADAP%20KEPERCAYAAN%20PELANGGAN%20SERTA%20NIAT%20BELI%20PRODUK%20PRIVATE%20LABEL%20ALFAMART>

<https://www.adhyaksapersada.co.id/wallpaper-dinding/amp/>

http://eprints.undip.ac.id/40650/3/BAB_III.pdf