

ABSTRAK

Maulidah, Syela. 2021. *Peran Komunikasi Pemasaran Terhadap Peningkatan Konsep Diri Konsumen di Liliana Beauty Care Clinic Banjarmasin.* Skripsi. Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin. Pembimbing Lieta Dwi Novianti., S.Sos., M.I.Kom dan M.Ali Wafa, S.Sos.,M.Si

Meningkatnya keinginan seseorang untuk menjadi lebih cantik dan ideal dibuktikan dengan banyaknya orang yang mulai berbondong-bondong mengunjungi klinik kecantikan untuk mendapatkan bantuan profesional sehingga membuat dirinya menjadi lebih ideal menurut versinya sendiri. Tekanan yang ada untuk bisa bersaing atau beradaptasi dengan kemajuan standar kecantikan nyatanya tidak bisa dihindarkan, yang kemudian memunculkan solusi tersendiri bagi individu yang mengalami tekanan. Individu dituntut untuk memberikan yang terbaik dalam hal penampilan ataupun kecantikan, salah satu caranya adalah dengan mengunjungi klinik kecantikan.

Metode penelitian ini dilakukan dengan wawancara. Hasil penelitian ini berbentuk deskriptif yaitu menjelaskan fenomena yang terjadi. Populasi pada penelitian ini adalah staff dan konsumen Liliana Beauty Care. Sampel penelitian berjumlah 9 orang. 3 orang merupakan staff Liliana Beauty Care dan 6 orang adalah konsumen Liliana Beauty Care dimana mereka adalah 2 orang pejabat, 2 orang ibu rumah tangga dan 2 orang pengusaha.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan dua alasan mengapa seseorang mengunjungi klinik kecantikan Liliana Beauty Care. Alasan pertama adalah untuk menjaga wajahnya agar tetap sehat tidak timbul permasalahan wajah seperti flek. Alasan kedua adalah untuk merubah wajahnya agar menjadi ideal menurut konsep dirinya. Semakin banyak tindakan invasif yang dilakukan seseorang ke klinik kecantikan Liliana Beauty Care maka orang tersebut semakin berkemungkinan memiliki perasaan tidak puas terhadap dirinya, sehingga mempengaruhi terhadap konsep dirinya.

Kata Kunci : Komunikasi Pemasaran, Peningkatan Konsep

DAFTAR PUSTAKA

INTERNET:

- Witri n .2017.Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Kepercayaan Diri Pada Mahasiswa Psikologi yang Sedang Menyelesaikan Skripsi di Universitas Medan Area. Fakultas Psikologi. Universitas Medan Area: Medan.
<http://repository.uma.ac.id/bitstream/123456789/10920/1/158600345%20-%20Witri%20Nurhuda%20-%20Fulltext.pdf>
- Prahmadhani,Dian Tirta. 2007. Presepsi Wanita Dewasa Dini Pengguna Produk Skincare tentang Kecantikan. Fakultas Psikologi. Universitas Sanata Dharma: Yogyakarta.
https://repository.usd.ac.id/28150/2/019114109_Full%5B1%5D.pdf

BUKU :

- Priansa,Donni Juni. 2017. Komunikasi Pemasaran Terpadu. Bandung.
- Morissan, Andy Corry Wardhani, Farid Hamid. 2013. Teori Komunikasi Massa. Bogor: Ghalia Indonesia.