

**ANALISIS PERSEPSI MASYARAKAT TRANSPORTASI
BERBASIS ONLINE TERHADAP ASPEK EFEKTIVITAS DAN
EFESIENSI
(Studi Kasus Grab car Online Kota Banjarbaru)**

**Ahmad Dony Andreas Albanjari^{1*}, Ir. Muhammad Gunawan Perdana,ST.,MT²,
Ir. Robiatul Adawiyah, ST., MT³**

¹ Program Studi Teknik Sipil,Fakultas Teknik, Universitas Islam Kalimantan
Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin, NPM. 19640208

² Program Studi Teknik Sipil,Fakultas Teknik, Universitas Islam Kalimantan
Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin, NIK.061304650

³ Program Studi Teknik Sipil,Fakultas Teknik, Universitas Islam Kalimantan
Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin, NIK.061404794

*Email : donnyalbanjari43@gmail.com

ABSTRAK

ANALISIS PERSEPSI MASYARAKAT TRANSPORTASI BERBASIS ONLINE TERHADAP
ASPEK EFEKTIVITAS DAN EFESIENSI (Oleh Ahmda Dony Andreas Albanjari; Pembimbing:
Muhammad Gunawan Perdana, Robiatul Adawiyah:2023;.....halaman)

Saat ini transportasi online merupakan alat transportasi yang banyak digunakan oleh masyarakat untuk menunjang kegiatannya sehari-hari. seperti kegiatan ekonomi, sosial, pendidikan, maupun kegiatan lainnya. Hal ini membuktikan bahwa transportasi online dapat menguasai pemasaran transportasi publik secara umum. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis persepsi masyarakat transportasi berbasis online terhadap aspek efektivitas dan efisiensi (studi kasus grab online kota Banjarbaru. Sampel penelitian ini sebanyak 150 orang. Hasil penelitian menunjukkan rata-rata 130 sampel dari 150 sampel atau kurang lebih 87% pengguna jasa grab online mempersepsikan bahwa indikator efektivitas cukup tinggi yang diartikan bahwa dengan parameter yang sama secara normal jauh lebih baik kinerja pada grab online, dengan karakteristik aksesibilitas yang memiliki pengaruh paling besar dalam aspek efektivitas berdasarkan persepsi masyarakat serta dari hasil pengolahan data menunjukkan rata-rata 125 dari 150 sampel atau sebesar 83% pengguna jasa mempersepsikan bahwa tingkat efisiensi lebih tinggi pada aspek keberadaan grab online dibanding dengan moda transportasi umum lainnya, dengan karakteristik ketepatan yang memiliki pengaruh lebih besar dalam aspek efisiensi berdasarkan persepsi masyarakat.

Kata Kunci : Transportasi Online, Grab car, Efektivitas, Efisiensi

ABSTRACT

ANALYSIS OF ONLINE-BASED TRANSPORTATION COMMUNITY PERCEPTION OF
EFFECTIVENESS AND EFFICIENCY (By Ahmad Dony Andreas Albanjari; Advisor: Muhammad
Gunawan Perdana, Robiatul Adawiyah: 2023;.....pages)

Currently online transportation is a means of transportation that many people use to support their daily activities. such as economic, social, educational, and other activities. This proves that online transportation can dominate public transportation marketing in general. This study aims to analyze public perceptions of online-based transportation on the aspects of effectiveness and efficiency (a case study of grab online in the city of Banjarbaru. The sample for this study was 150 people. The results showed an average of 130 samples out of 150 samples or approximately 87% of online grab service

users perceives that the effectiveness indicator is quite high which means that with the same parameters normally much better performance on online grab, with accessibility characteristics that have the greatest influence on the aspect of effectiveness based on public perception and from the results of data processing shows an average of 125 out of 150 samples or 83% of service users perceive that the level of efficiency is higher in the aspect of online grab existence compared to other public transportation modes, with the characteristics of accuracy having a greater influence on the aspect of efficiency based on public perception.

Keywords: Online Transportation, Grab car, Effectiveness, Efficiency

DAFTAR PUSTAKA

- Aisy, A. R. (2019). Persepsi Nilai dan Kualitas Hubungan Terhadap CCB dengan Mediasi Kepuasan Pelanggan pada Transportasi Online Grab di Surabaya. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 4(2), 94-106.
- Fauzan, Muhammad. 2022, *Analisa Kinerja Pelayanan Transportasi Bus Trans Banjarkakula Berdasarkan Kepuasan Pengguna Jasa*.
- Gunawan, S. (2017). Persepsi Konsumen Atas Layanan Grab car Di Surabaya. *Agora*, 5(2).
- Hardaningtyas, R. T. (2018). Persepsi Masyarakat Terhadap Penggunaan Transportasi Online (Grab) Di Malang. *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 2(1), 42-58.
- Karakteristik Kinerja Transportasi Yang Efektif Dan Efisien Berdasarkan Peraturan Menteri Perhubungan No. KM. 49 Tahun 2005.
- Mansiawi, P. P. 2019, *Analisa Presepsi Masyarakat Transportasi Berbasis Online Terhadap Aspek Efektivitas dan Efisiensi Di Makassar*.
- Nasikah, N. (2019). *Persepsi Masyarakat Terhadap Penggunaan Transportasi Online Grab Di Sumenep (Doctoral dissertation, Universitas Wiraraja)*.
- Prima, G. R. (2023). Analisis Faktor-Faktor Pemilihan Transportasi Online. *Menara: Jurnal Teknik Sipil*, 18(1), 31-38.
- Risandra, A. P., Nurdin, A., & Said, Y. M. (2023). Persepsi Masyarakat terhadap Penggunaan Transportasi Online Grab di Kota Jambi. *Jurnal Talenta Sipil*, 6(1), 1-8.