

PERANAN DINAS PERDAGANGAN DAN PERINDUSTRIAN DALAM PEMBERDAYAAN PEDAGANG DI PASAR BARU KOTA BANJARMASIN

Susilawati¹, Zakiyah², Galuh Nashrulloh Kartika MayangSari Rofam³

1)Ekonomi Syariah,60202,Fakultas Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan MAB.NPM19510109

2)Ekonomi Syariah,60202,Fakultas Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan MAB.NIDN1124028306

3)Ekonomi Syariah,60202,Fakultas Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan MAB.NIDN1108117201

E-mail: Susilawati766@gmail.com

ABSTRAK

Salah satu tugas pokok pemerintah daerah dan aparaturnya adalah pemberdayaan masyarakat. Pemberdayaan memang penting, dan setiap pemerintah beserta aparaturnya harus berperan besar dalam memberdayakan warganya dengan permasalahan internal yang terjadi dipasar. Bagaimana disperdagin dalam pemberdayaan pedagang di pasar baru kota Banjarmasin serta bagaimana kendala Disperdagin dalam proses pemberdayaan pedagang di pasar baru kota banjarmasin. Dengan begitu bisa menganalisis disperdagin dalam melakukan proses pemberdayaan pedagang dan menganalisis kendala disperdagin dalam proses pemberdayaan pedagang di pasar baru tersebut. Penulis menggunakan metode kualitatif dan penelitian lapangan untuk menyusun skripsi ini. Teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Selain itu, ditarik kesimpulan dalam analisis data. Dalam penelitian ini, teori digunakan untuk menganalisis data dan kesimpulan umum ditarik menggunakan metode induktif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa peran dan pemberdayaan yang dilakukan oleh disperdagin kepada pedagang di pasar baru telah melakukan peran dan pemberdayaannya dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya secara signifikan. Walaupun masih ada kendalanya dalam dana untuk perbaikan ruko atau kios yang disewa para pedagang.

Kata Kunci: Peranan Disperdagin; Pemberdayaan Pedagang; Kendala Pemberdayaan.

ABSTRACT

One of the main tasks of the local government and its apparatus is community empowerment. Empowerment is indeed important, and every government and its apparatus must play a major role in empowering its citizens with internal problems that occur in the market. How is the trade sector in empowering traders in the new market in the city of Banjarmasin and what are the obstacles in the process of empowering traders in the new market in the city of Banjarmasin. In this way, we can analyze trade sector trade in the process of empowering traders and analyze trade sector constraints in the process of empowering traders in the new market. The author uses qualitative methods and field research to compile this thesis. Data collection techniques through interviews, observation, and documentation. In addition, conclusions are drawn in data analysis. In this study, theory is used to analyze the data and general conclusions are drawn using the inductive method. The results of the study show that the role and empowerment carried out by Disperdagin for traders in the new market have carried out their role and empowerment in carrying out their duties and responsibilities significantly. Although there are still problems with funds for repairs to shophouses or kiosks rented by traders.

Keywords: *The Role Of The Trade Sector; Empowerment Of The Trade Sectore; Constraints On Empowerment.*

REFERENSI

- Alfandi, Safuan. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Solo, 2004.
- Algifari. *Ekonomi Mikro Teori Dan Kasus Edisi Kesatu*. Yogyakarta, 2002.
- Amin, M., and Abdullah. *Religijs IPTEK*. Yogyakarta, 2008.
- Assauri, S.,. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta, PT Raja Grafindo Persada, 2015.
- Bungin Burhan. "Metodologi Penelitian Kualitatif," 2010.
- Edi, Suharto. *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat*. Bandung: Rafika Aditama, 2005.
- Ginandjar Kartasasmitha, *Pembangunan Untuk Rakyat: Memadukan Pertumbuhan dan Pemerataan*, (Jakarta: PT Pusaka Cisendo,1996),
- H.B. Sutopo. *Penelitian Kualitatif: Dasar Teori Dan Terapannya Dalam Penelitian*. Surakarta, 2006.
- Harum Rasyid, "Penelitian Kualitatif Bidang Ilmu Sosial Agama, (Pontianak: STAIN Pontianak, 2000),
- Hasim, Frida. *Hukum Dagang*. Jakarta, 2009.
- Hendra Riofita. *Strategi Pemasaran*. Pekanbaru, 2015.
- Imam Gunawan, "Metode Penelitian,,"
- Isbandi Rukminto Adi, *Intervensi Komunitas Pengembangan Masyarakat Sebagai Upaya Pemberdayaan Masyarakat*, (Jakarta: PT Grafindo Persada,2008),
- Kasmir. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta, 2007.
- Kementrian Agama RI. *Mushaf Tajwid*
- Kustini, Nuruni. "Experiental Marketing, Emotional Branding, and Brand," 2011.
- Liauw, Gasper. *Administrasi Pembangunan*
- N. GregoryMankiw. *Principles of Ekonomi : Pengantar Ekonomi Mikro*. Jakarta, 2009.
- Pindyek, Robert.S. *Mikro Ekonomi Edisi Delapan*. Jakarta, 2012.
- Pranarka. *Pemberdayaan: Konsep, Kebijakan, Dan Implementasi*. Jakarta, 1996.
- Sudarto, ye. *Pengantar Bisnis*. (Metro: Laduni Press), 2017.
- Sugiono, *Penelitian Kualitatif Kuantitatif Dan R&D*,
- Sugiyono, *Metode Penelitian*,
- Sugiyono. Metode Penelitian Manajemen*. Bandung, 2013.
- Suharto, Edi. *Strategi Pemberdayaan Masyarakat*. Bandung: RafikaAditama, 2009.
- Suparjan. *Pengembangan Masyarakat Dari Pembangunan Sampai Pemberdayaan*. Yogyakarta, 2003.
- Sutrisno Hadi, *Metodologi Reseach Jilid I*,
- Sutrisno Hadi. *Metodologi Reseach Jilid I*. Yogyakarta, 1997.
- Syamsir, Torang, *Organisasi & Manajemen (Perilaku, Struktur, Budaya & Perubahan Organisasi)*, (Bandung: Alfabeta, 2014)
- T.Gilarso. *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro*. Yogyakarta, 2004.
- Teguh Sulistiyani, Ambar. *Kemitraan Dan Model-Model Pemberdayaan*. Yogyakarta, 2004.
- Zubaedi, *Wacana Pembangun Alternatif: Ragam Prespektif Pembangunan dan Pemberdayaan Masyarakat*, (Jakarta: Ar Ruzz Media,2007),