

APLIKASI E-COMMERCE IKM KHAS OLEH OLEH (INDUSTRI KECIL DAN MENENGAH) PADA BALAI STANDARDISASI DAN PELAYANAN JASA INDUSTRI BERBASIS WEB

Yudhistira Eka Satriaji¹, Andie², Wagino³

¹Teknik Informatika, 55201, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari, NPM 19631128

² Teknik Informatika, 55201, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari, NIDN 11 070485 03

³ Teknik Informatika, 55201, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari, NIDN 11 270989 01

E-mail : yudhistiraekasatriaji@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini membahas permasalahan dalam aplikasi e-commerce Industri Kecil dan Menengah (IKM) pada BSPJI Banjarbaru. Permasalahan utamanya meliputi kesulitan penjualan produk karena kurangnya sistem yang memudahkan pemesanan, kurangnya pengelolaan stok barang dan data pembayaran yang efisien, serta keterbatasan aksesibilitas aplikasi kepada masyarakat umum. Solusi yang diusulkan adalah pengembangan aplikasi e-commerce yang responsif dan user-friendly untuk mempermudah pemesanan produk, integrasi sistem untuk efisien mengelola stok dan data pembayaran, serta peningkatan aksesibilitas melalui platform berbasis web yang dapat diakses melalui browser internet. Penelitian ini mengidentifikasi potensi aplikasi e-commerce IKM pada BSPJI Banjarbaru untuk meningkatkan penjualan, efisiensi pengelolaan stok dan pembayaran, serta memberikan akses lebih luas kepada pelanggan. Namun, penelitian juga menyoroti perlunya pengembangan dan peningkatan aplikasi untuk memenuhi kebutuhan pelanggan secara optimal dan memperluas pangsa pasar.

Kata Kunci: *e-commerce, IKM, BSPJI, aplikasi berbasis web, penjualan produk*

ABSTRACT

This research discusses the problems in the Small and Medium Industry (SMI) e-commerce application at BSPJI Banjarbaru. The main problems include difficulties in selling products due to the lack of a system that facilitates ordering, lack of efficient management of stock and payment data, and limited accessibility of applications to the general public. The proposed solution is the development of a responsive and user-friendly e-commerce application to facilitate product ordering, system integration to efficiently manage stock and payment data, and increased accessibility through a web-based platform that can be accessed through an internet browser. This research identifies the potential of IKM e-commerce applications at BSPJI Banjarbaru to increase sales, efficiently manage stock and payments, and provide wider access to customers. However, the research also highlighted the need for application development and improvement to optimally meet customer needs and expand market share.

Keywords: *e-commerce, IKM, BSPJI, web-based application, product sales*

REFERENSI

- A. C, P. (2016). *Metode Analisis dan Perancangan Sistem*. Bandung: Abdi SisteMatika.
- Ardiansyah, S., & Asman, M. S. (2019). Rancang Bangun E-commerce Toko Furniture. *Jurnal Informatika*.
- Arief, M. (2011). *Dasar Pemrograman Web dengan PHP*. Andi.
- Duckett, J. (2018). *HTML & CSS: Design and Build Websites*. Wiley.
- Fowler, M. (2004). *UML Distilled: A Brief Guide to the Standard Object Modeling Language*. Addison-Wesley Professional.
- Hidayat, N. R. (2008). *Internet dan E-Commerce*. Andi.
- Kotler, P. (2012). *Marketing Management: Millennium Edition*. Prentice Hall.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson Education.
- Munawar. (2018). *Analisis Perancangan Sistem Berorientasi Objek dengan UML (Unified Modeling Language)*. Bandung: Informatika Bandung.
- Pattirane, J. D. (2020). Aplikasi E-Commerce untuk Toko Marco Kerajinan Khas Daerah.
- Pressman, R. S. (2012). *Rekayasa Perangkat Lunak – Buku Satu, Pendekatan Praktisi (Edisi 7)*. Yogyakarta: Andi.
- Riantoe, T. P., Ramadhani, B., & Rusdina. (2022). Aplikasi Manajemen Penjualan Bahan Sembako dan Stock Barang Berbasis E-commerce Pada Toko Mama Fazar Kuala Kapuas Berbasis Web.
- Rosa, A., & Shalahuddin, M. (2018). *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur Dan Berorientasi Objek*. Bandung: Informatika.
- Saputra, H. W., Fariyono, & Kristiani, D. (2021). Membangun Aplikasi E-Commerce Berbasis Web Studi Kasus . *JITU : Journal Informatic Technology And Communication*.
- Sumbono, B. E., Erlansyah, D., & Rasmila. (2020). APLIKASI E-COMMERCE SEBAGAI MEDIA PENJUALAN . *Jurnal Nasional Ilmu Komputer*.
- Supono, & Putratama, V. (2016). *Pemrograman web dengan menggunakan php dan framework codeigniter*. Yogyakarta: Deepublish.
- Susandi, D., & Sukisno. (2017). Sistem Penjualan Berbasis E-Commerce Menggunakan Metode Objek Oriented pada Distro Dlapak Street Wear. *Jurnal Sistem Informasi*.
- Wong, R. (2010). *The Power of E-commerce: Your Step-by-Step Guide to Harnessing the Internet and Winning Big in E-commerce*. Marshall Cavendish International.
- Zeithaml, V., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2018). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*. McGraw-Hill Education.