

## **PERAN INSTAGRAM @BANJARINFO DALAM MENARIK MINAT FOLLOWERS BERKUNJUNG KE TEMPAT WISATA DI KALIMANTAN SELATAN**

Auliya Azzahro<sup>1</sup>, Laila Qadariah S.Sos., M.I.Kom<sup>2</sup>, Mohammad Ali Wafa., M.Si<sup>3</sup>

Ilmu Komunikasi, 70201, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari Banjarmasin, 19110174

Ilmu Komunikasi, 70201, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari Banjarmasin, 1112016301

Ilmu Komunikasi, 70201, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari Banjarmasin, 1129097201

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin  
@auliyaazzahro87@gmail.com

### **ABSTRAK**

Auliya Azzahro, 19110174. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui bagaimana peran instagram @banjarinfo dalam menarik minat followers berkunjung ke tempat wisata. Maka dari itu Peneliti membuat skripsi yang berjudul "**Peran Instagram @banjarinfo Dalam Menarik Minat Followers Berkunjung ke Tempat Wisata di Kalimantan Selatan**". Metode Penelitian Menggunakan Pendekatan Kualitatif dengan Jenis Penelitian Deskriptif Kualitatif. Data dikumpulkan dengan wawancara kepada 8 orang Informan. Menggunakan teknik pengumpulan data dengan Observasi, wawancara mendalam, dan Dokumentasi. Analisis data dengan proses reduksi data, proses penyajian data, dan proses pengujian kesimpulan. Adapun teori yang di gunakan dalam penelitian ini adalah teori Minat Berkunjung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Instagram @banjarinfo merupakan instagram yang mempunyai peran besar dalam menarik minat followers untuk memutuskan mengunjungi tempat wisata. Bukan hanya sekedar konten-kontennya yang bagus dan dapat menarik hati orang yang melihatnya, lewat instagram banjarinfo ini mereka jadi tau bagaimana kondisi keadaan tempat yang akan dikunjungi, dan memilah tempat-tempat mana yang cocok untuk dikunjungi. Faktor pendukung yang ditemukan adalah akun @banjarinfo ini memiliki kualitas konten yang menarik, Informatif, dan selalu update, hal itu yang menjadi daya tarik tersendiri bagi followers terhadap akun instaram @banjarinfo. Faktor Penghambat yang ditemukan adalah minimnya peran masyarakat untuk ikut mempromosikan objek wisata dan keindahan alam yang ada di sekitarnya.

**Kata kunci : Sosial media; Instagram;@Banjarinfo; Minat berkunjung.**

### **ABSTRACT**

Auliya Azzahro, 19110174. The aim of the research is to find out the role of Instagram @banjarinfo in attracting followers' interest in visiting tourist attractions. Therefore, the researcher wrote a thesis entitled "**The Role of Instagram @banjarinfo in Attracting Followers' Interest in Visiting Tourist Attractions in South Kalimantan**". Research Method Using a Qualitative Approach with Qualitative Descriptive Research Type. Data was collected by interviewing 8 informants. Using data collection techniques with observation, in-depth interviews, and documentation. Data analysis using data reduction processes, data presentation processes, and conclusion testing processes. The theory used in this research is the Visiting Interest theory. The research results show that Instagram @banjarinfo is an Instagram that has a big role in attracting followers' interest in deciding to visit tourist attractions. It's not just that the content is good and can attract the hearts of people who see it, through Banjarinfo's Instagram they will know the conditions of the places they want to visit, and choose which places are suitable to visit. The supporting factor found is that the @banjarinfo account has quality content that is interesting, informative and always updated, which is the main attraction for followers of the @banjarinfo

*Instagram account. The inhibiting factor found was the minimal role of the community in promoting tourist attractions and the natural beauty around them.*

**Keywords:** *Social media; Instagram; @Banjarinfo; Interested in visiting.*

---

## DAFTAR PUSTAKA

- Aisha Rahma. 2022. Pemanfaatan Konten Instagram Sebagai Media Promosi Destinasi Wisata @Pariamantourism Selama Masa Pandemi Tahun 2021, *Skripsi*. Riau: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim.
- Cut Medika Zellativanny, & Bambang Mudjiyanto. 2018. Tipe Penelitian Deskripsi Dalam Ilmu Komunikasi, *Jurnal Diakom, Vol. 1 No. 2*, Desember: 83-90.
- Cynthia Ladynova. 2019. Peran Akun Instagram @Jaktvofficial Dalam Menarik Minat Penonton Pada Program Acara Tokoh Kita. *Skripsi*. Jawa Timur: Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Dwi Fitriani. 2021. Pengaruh Lokasi Dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Taman Wisata Genilangit Kecamatan Poncol Kabupaten Magetan Provinsi Jawa Timur, *Skripsi*. Ponorogo: Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Litta Ayu Amartin. 2018. Pengaruh Akun Instagram @Explorebanten Terhadap Minat Berkunjung (*Travelling*) Ke Tempat Wisata Banten. *Skripsi*. Serang-Banten: Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Sugiyono, P. D. 2020. *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung : ALFABETA.
- Tammi Prastowo. 2018. *Pesona Wisata Kalimantan Selatan*, Klaten : PT. Intan Pariwara.
- Tim FISIP Uniska. 2021. *Pedoman Penulisan Skripsi*, Banjarmasin : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- [https://instagram.com/banjarinfo?igshid=NT\\_z4MTIwNjQ2YQ](https://instagram.com/banjarinfo?igshid=NT_z4MTIwNjQ2YQ) Diakses pada 13 April 2023, pukul 15.45 WITA
- <https://banjarinfo13.wixsite.com/banjarinfo> Diakses pada 15 April 2023, pukul 19.00 WITA.
- <https://banjarmasin.tribunnews.com/tag/banjarinfo> Diakses pada 16 April 2023, pukul 19.45 WITA
- <http://www.scribd.com/doc/195027473/makalah-instagram>. Srah Saneta. 2015. Pengertian Instagram. Diakses 1 Mei 2023, pukul 18.00 WITA