

**PENGARUH CHANNEL YOUTUBE “MENJADI MANUSIA” TERHADAP  
PEMBENTUKAN SIKAP POSITIF  
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Uniska FISIP Ilmu Komunikasi sem-6 dan 8  
Banjarmasin)**

Inayah<sup>1</sup>, Sanusi<sup>2</sup>, Lieta Dwi Novianti<sup>3</sup>

Ilmu Komunikasi, 70201, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam  
Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari, 19110117

Ilmu Komunikasi, 70201, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam  
Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari, 0019056202

Ilmu Komunikasi, 70201, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam  
Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari, 1126117402

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjar Banjarmasin  
@nayahnay22@gmail.com

**ABSTRAK**

Inayah. 19110117 “Pengaruh *Channel* Youtube Menjadi Manusia Terhadap Pembentukan Sikap Positif”. Bimbingan Bapak Sanusi sebagai Pembimbing Utama dan Ibu Lieta Dwi Novianti sebagai Co Pembimbing. Tujuan penelitian adalah Mengetahui Pengaruh *Channel Youtube* Menjadi Manusia Terhadap Pembentukan Sikap Positif. Metode penelitian menggunakan pendekatan penelitian yaitu menggunakan pendekatan kuantitatif. Jenis penelitian yang digunakan bersifat Kuantitatif Deskriptif. Teknik sampling yang digunakan adalah *non probability sampling* dengan menggunakan metode *sampling kuota*. Jumlah sampel yang di ambil dalam penelitian ini adalah 68 sampel. Pengaruh *Channel Youtube* Menjadi Manusia terhadap Pembentukan Sikap Positif pada Mahasiswa Uniska Banjarmasin, Pengaruh Hubungan antar Pribadi *Channel Youtube* Menjadi Manusia terhadap Pembentukan Sikap Positif pada Mahasiswa Uniska Banjarmasin, Pengaruh Mencari Informasi pada *Channel Youtube* Menjadi Manusia terhadap Pembentukan Sikap Positif pada Mahasiswa Uniska Banjarmasin, Pengaruh Persahabatan pada *Channel Youtube* Menjadi Manusia terhadap Pembentukan Sikap Positif pada Mahasiswa Uniska Banjarmasin, Pengaruh pada *Channel Youtube* Menjadi Manusia terhadap Pembentukan Sikap Positif pada Mahasiswa Uniska Banjarmasin. Adalah valid  $<.001$  Berdasarkan Pengambilan Keputusan dalam Uji Regresi Sederhana, nilai signifikansi : dari tabel Coefficients diperoleh nilai signifikansi sebesar  $0,001 < 0,05$ , sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel *Channel* YouTube Menjadi Manusia (X) berpengaruh terhadap variabel Pembentukan Sikap Positif (Y).

Kata Kunci : Sikap Positif; Psikologi Komunikasi; Youtube Menjadi Manusia

**ABSTRACT**

Inayah. 19110117 "*The Effect of Youtube Channel Becoming Human on Positive Attitude Formation*". Guidance from Mr. Sanusi as the Main Supervisor and Mrs. Lieta Dwi Novianti as Co-Supervisor. The purpose of the study was to determine the effect of the Youtube Channel Becoming Human on Positive Attitude Formation. The research method uses a research approach that uses quantitative approach. The type of research used is Descriptive Quantitative. The sampling technique used is non probability sampling using the quota sampling method. The number of samples taken in this study were 68 samples. The influence of the Youtube Channel Being Human on Positive Attitude Formation in Uniska Banjarmasin Students, the influence of inter-personal relationships on the Youtube Channel Being Human on Positive Attitude Formation in Uniska Banjarmasin Students, the influence of seeking information on the Youtube Channel Being Human on Positive Attitude Formation in Uniska Banjarmasin Students, the influence of friendship on the

*Youtube Channel Being Human on Positive Attitude Formation in Uniska Banjarmasin Students, the influence on the Youtube Channel Being Human on Positive Attitude Formation in Uniska Banjarmasin Students. Based on Decision Making in the Simple Regression Test, the significance value: from the Coefficients table, a significance value of  $0.001 < 0.05$  is obtained, so it can be concluded that the YouTube Channel Being Human variable (X) has an effect on the Positive Attitude Formation variable (Y).*

**Keyword :** Positive attitude; Communication psychology; Youtube Menjadi Manusia

---

#### DAFTAR PUSTAKA

Eribka Ruthellia David, M. S. (2017). **Pengaruh Konten Vlog Dalam Youtube Terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi.** Acta Diurna, 7.

Enos Lolang (2014). **Hipotesis Nol dan Hipotesis Alternatif.**  
journals.ukitoraja.ac.id/

Fajar Hadi Saputra, C. (2022). **Pengaruh Narasi Dalam Konten Vlog Channel Youtube “Menjadi Manusia” Terhadap Sikap Dalam Menjaga Kesehatan Mental.** Jurnal Isip: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, 12.

Iracrsanti Wulandari (2020). **Analisis Isi Konten Youtube Menjadi Manusia Terhadap Kecerdasan emosional Masyarakat Di Kecamatan Biringkanaya Kota Makassar.**  
RESPON. Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi

Maulana, J. (2021). **Pengaruh Konten Vlog Dalam Youtube Terhadap Pembentukan Sikap Sosial Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip Universitas Islam Kalimantan.** MUTAKALLIMIN; Jurnal Ilmu Komunikasi, 27.

Mellyaningsih, A. (2016). **Motif Subscriber Menonton Channel YouTube Raditya Dika.** Jurnal E-Komunikasi, 2.

Sugiyono. (2019). **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.** Bandung: Alfabeta.