

STRATEGI KOMUNIKASI PEMERINTAH KOTA BANJARMASIN DALAM MENYIKAPI PANDEMI COVID-19

Halimah¹, Dr. H. Mohammad Zainul S.E, M.M²,

Dr. Marhaeni Fajar Kurniawati S.Sos, M. Si³

Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin

Email : queenhalimah81@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui : 1) strategi komunikasi yang dilakukan Pemerintah Kota Banjarmasin dalam menyikapi pandemi COVID-19. 2) kendala apa saja yang dihadapi oleh Pemerintah Kota Banjarmasin dalam membangun komunikasi dalam menyikapi pandemi COVID-19. 3) Mengetahui upaya apa saja yang dilakukan oleh Pemerintah Kota Banjarmasin dalam mengatasi kendala yang dihadapi dalam membangun komunikasi guna menyikapi pandemi COVID-19. Penelitian ini adalah penelitian kualitatif yang menitikberatkan pada hasil sosialisasi Pemerintah Kota Banjarmasin tentang anjuran penerapan protokol kesehatan guna memutus rantai penyebaran COVID-19 di Kota Banjarmasin. Setting penelitian ini adalah Kota Banjarmasin dengan subjek penelitian pada Pemerintah Kota Banjarmasin, Sedangkan sebagai informannya adalah Walikota Banjarmasin, Ketua Komisi IV DPRD Kota Banjarmasin, Tokoh Agama Islam dari Banjarmasin, Pengamat Kebijakan Publik dari Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dan warga Banjarmasin Utara. Adapun teknik pengumpulan data untuk penelitian tentang “Strategi Komunikasi Pemerintah Kota Banjarmasin Dalam Menyikapi Pandemi COVID-19” yaitu observasi, wawancara, dokumentasi dan gabungan. Teknik pengecekan data yang dilakukan dengan triangulasi yaitu triangulasi sumber dan triangulasi data. Teknik analisis data dilakukan dengan cara penyajian data, reduksi data dan verifikasi untuk menarik kesimpulan. Penelitian ini menghasilkan beberapa penemuan : pertama Strategi komunikasi yang dilakukan oleh Pemerintah Kota Banjarmasin dalam menyikapi pandemi COVID-19 adalah dengan menggunakan teknik informatif. Selain juga dengan menerapkan Pembatasan Sosial Berskala Besar, memasang papan pengumuman di setiap sudut kota tentang perkembangan kasus Corona, dan menerapkan kawasan wajib masker di semua tempat publik. Kedua, Pemerintah Kota Banjarmasin menemui sejumlah kendala dalam menjalankan skema program kerjanya, diantara kendala yang ditemui adalah penolakan sejumlah warga dalam rencana pembukaan gedung karantina bagi ODP virus Corona. Kendala lainnya adalah masih sedikitnya warga yang menggunakan masker ketika keluar rumah. Serta rendahnya kesadaran masyarakat untuk melakukan diam di rumah guna menekan angka penyebaran virus Corona.

Kata kunci : strategi komunikasi, COVID-19, Kota Banjarmasin

REFRENSI

- Ahmad Saebani, Beni dan Nurjaman, Kadar. 2013. Manajemen Penelitian, Pustaka Setia. Bandung
- Anastasi, Anne. 1977. The Encyclopedia Americana. International Edition. American Corporation. International Headquarters : 575 Lexington Avenue, New York. 10022
- Anggoro, M. Toha, dkk. 2007. Metode Penelitian. Universitas Terbuka. Jakarta
- Berelson, Bernard and Garry A Steiner. 1979. Communication and Transmission of Information. Cambridge University Press. Massachusetts. Third Edition
- Babbie, Earl R. 1979. The Practice of Social Research. Belmont Wadsworth. California
- Berio, David K. 1991. The Process of Communication, An Introduction to Theory and Practice. Holt, Rinehart and Winston, Inc. New York – Chicago – San Fransisco – Toronto – London. The Third Edition
- Cangara, Hafied. 2010. Pengantar Ilmu Komunikasi. Rajagrafindo Persada. Jakarta
- Creswell, John W. 1998. Qualitative Inquiry and Research Design. Sage Publication, Inc. California
- Dahama, O.P. and O.P. Bhatnagar. 1997. Education and Communication For Development. Oxford & IBH Publication Co. New Delhi – Bombay – Calcutta. The Fourth Edition
- Efendi, Onong Uchjana. 2013. Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung
- Gamble, Michael W and Teri Kwal Gamble. 1986. Introduction of Mass Communication. McGraw-Hill Book Co. New York. Third Edition
- Krisyantono, Rahmat. 2009. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Kencana Prenada group. Jakarta
- Littlejohn, Stephen W and Karen A. Foss. 2011. Theories of Human Communication (Terjemahan dalam Bahasa Indonesia oleh Muhammad

- Yusuf Hamdan). Salemba Humanika. Jakarta
- Mahdi, Adnan dan Mujahidin. 2014. Panduan Penelitian Praktis Untuk Menyusun Skripsi, Tesis, dan Disertasi. Afabeta. Bandung
- Morris, R. Cohen and E. Nagel. 1977. An Introduction to Logic and Scientific Method. Harcourt & World, Inc. New York – London. The Fourth Edition
- Neuman, 2004. Social Research Method, Qualitative and Quantitative Approach. The Macmillan Publishing, Co. New York. Second Edition
- Nurhadi, Zikri Fachrul. 2015. Teori-Teori Komunikasi, Teori Komunikasi dalam Perspektif Penelitian Kualitatif. Ghalia Indonesia. Bogor
- Osgood, Clark E and P. H. Tannebaum. 1977. The Measurement of Meaning. Urbana University of Illinois Press. The Fourth Edition
- Pujileksono, Sugeng. 2015. Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif. Intrans Publishing. Malang
- Ruslan, Rosady. 2010. Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi. Rajawali Persada. Jakarta
- Rumanti, Sr Maria Assumta. 2002. Dasar-Dasar Public Relations. Grasindo. Jakarta
- Roger, Everett M and Rekha Agrawala Rogers. 1993. Communication in Organizations. The Free Press. A Division of Macmillan Publishing Co, Inc. New York. The Fourth Edition
- Schramm, Wilbur and Daniel Lerner. 1996. Communication and Change. The Last Ten Years and The Next An-East-West Center Book. The University Press of Hawaii. Honolulu. The Third Edition
- Tubbs, Wright W and Ronald F. Moss. 1995. Communication and Communication Systems. John Willy and Sons. New York. The Fourth Edition