

PERAN DIMENSI RELIGIUSITAS DAN DIMENSI EKONOMI TERHADAP PEMBELIAN RUMAH DENGAN SISTEM SYARIAH (Studi Kasus Pada Perumahan Syariah Al-Mumtaz Residence)

Muhammad Firdaus¹, Akhmad Hulaify², Rahmatullah Huda³

¹Ekonomi Syariah, Fakultas Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan (Uniska)
Muhammad Arsyad Al Banjari NPM 19510050

²Ekonomi Syariah, Fakultas Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan (Uniska)
Muhammad Arsyad Al Banjari NIK 061.004.338

³Ekonomi Syariah, Fakultas Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan (Uniska)
Muhammad Arsyad Al Banjari NIK 061.701.974

Email: Muhammadfirdaus220601@gmail.com

ABSTRAK

Berkembangnya bisnis properti syariah yang mulai diminati oleh masyarakat, dengan berbagai kelebihan yang ditawarkan membuat mulai pesatnya pertumbuhan bisnis properti berbasis syariah. Ketertarikan konsumen dalam melakukan pembelian rumah dapat dipengaruhi berbagai faktor seperti dimensi religiusitas dan dimensi ekonomi. Religiusitas merupakan suatu hal yang berfungsi sebagai pengikat antara diri seseorang atau kelompok dalam berhubungan dengan Tuhan atau sesama manusia, serta alam sekitarnya. Dimensi ekonomi menceritakan apakah penduduk tersebut memiliki daya beli. Bagaimana dimensi religiusitas dan ekonomi berperan terhadap pembelian rumah dengan sistem syariah di Perumahan Syariah Al-Mumtaz Residence. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dimensi religiusitas dan ekonomi memiliki peran terhadap pembelian rumah dengan sistem syariah di Perumahan Syariah Al-Mumtaz Residence. Penelitian ini menggunakan metode penelitian dengan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dimensi religiusitas yang dianalisis berdasarkan 5 (lima) dimensi yaitu dimensi ritual, dimensi ideologis, dimensi intelektual, dimensi konsekuensi dan dimensi pengalaman, dan dimensi ekonomi yang dianalisis berdasarkan 5 (lima) aspek yaitu aspek lokasi, aspek fasilitas, aspek lingkungan, aspek kondisi dan aspek prosedur berperan penting terhadap pembelian rumah dengan sistem syariah oleh konsumen

Kata Kunci: *Dimensi Religiusitas, Dimensi Ekonomi, Perumahan Syariah*

ABSTRACT

The development of the sharia property business which is starting to be in demand by the public, with the various advantages offered has made the rapid growth of the sharia-based property business start. Consumer interest in buying a house can be influenced by various factors such as the religious dimension and the economic dimension. Religiosity is something that functions as a bond between a person or group in dealing with God or fellow human beings, as well as the natural surroundings. The economic dimension tells whether the population has purchasing power. How do the dimensions of religiosity and the economy play a role in purchasing a house with the sharia system in Al-Mumtaz Residence Sharia Housing. The purpose of this study was to determine the role religious and economic dimensions play in purchasing a house with the sharia system in Al-Mumtaz Residence Sharia Housing. This study uses a research method with a type of qualitative research with a phenomenological approach. Data collection techniques using observation, interviews and documentation. The results showed that the dimensions of religiosity were analyzed based on 5 (five) dimensions, namely ritual dimensions, ideological dimensions, intellectual dimensions, consequential dimensions and experience dimensions, and economic dimensions which were analyzed based on 5 (five) aspects, namely location aspects, facilities aspects, environmental aspects, aspects of conditions and aspects of procedures play an important role in buying houses with the sharia system by consumers.

Keywords : *Religiosity Dimension, Economics Dimension, Sharia Housing*

REFERENSI

- Anon. N.D.-A. *Aspek Hukum Perbankan Syariah Dari Teori Ke Praktik*.
- Anon. N.D.-B. "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan - Prof. Dr. A. Muri Yusuf, M.Pd. Elvira Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Rini. 2015. *Teori Permintaan (Komparasi Dalam Perspektif Ekonomi Konvensional Dengan Ekonomi Islam)*. Vol. 15.
- Fawri Nashr, And Asfi Manzilati. N.D. "Peran Dimensi Religiusitas Dan Dimensi Ekonomi Terhadap Pembelian Rumah Dengan Sistem(Studi Pada 2 Perumahan Syariah Di Bogor)."
- Feri Irawan. N.D. "Determinan Konsumen Dalam Pembelian Rumah (Kpr) Developer Syariah." 2019.
- Firmansyah, Egi Arvian, And Deru R. Indika. 2017. "Kredit Pemilikan Rumah Syariah Tanpa Bank: Studi Di Jawa Barat." *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan / Journal Of Theory And Applied Management* 10(3):223. Doi: 10.20473/Jmtt.V10i3.6541.
- Yawarman, Adit Adityawarman. 2019. "Tinjauan Terhadap Pengelolaan Manajemen Risiko Dalam Industri Kredit Kepemilikan Rumah Syari'ah Tanpa Bank." *Amwaluna: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah* 3(2). Doi: 10.29313/Amwaluna.V3i2.4599.