

ABSTRAK

DIAH AYU SEKAR PALUPI, NPM. 18110067, ANALISIS STRATEGI IKLAN BRAND GLOSA SKIN MELALUI TIK TOK (STUDI DESKRIPTIF DENGAN PENDEKATAN AIDA) Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan memahami strategi iklan brand Glosa Skin melalui TikTok dan untuk mengetahui AIDA yang dicapai iklan brand Glosa Skin melalui TikTok. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi iklan brand Glosa Skin melalui TikTok menggunakan hashtag, mengikuti trend dan memuat konten menarik, kejelasan deskripsi konten, dan sering memposting video serta menggunakan fitur TikTok Shop dan fitur fyp. Pada pendekatan AIDA, perhatian yang diberikan customer adalah pada informasi yang diberikan dalam iklan brand Glosa Skin melalui TikTok. Ketertarikan yang muncul dari iklan TikTok brand Glosa Skin hanya berasal dari visualisasi iklan dan model iklan, namun tidak dengan alur cerita. Perhatian dan ketertarikan customer pada akhirnya berdampak pada timbulnya dorongan untuk melakukan pembelian brand Glosa Skin.

Kata Kunci; Strategi Iklan, TikTok, Pendekatan AIDA

ABSTRACT

DIAH AYU SEKAR PALUPI, NPM. 18110067, ANALYSIS OF GLOSA SKIN BRAND ADVERTISING STRATEGY THROUGH TIK TOK (DESCRIPTION STUDY WITH AIDA APPROACH) This research aims to identify and understand the advertising strategy of the Glosa Skin brand through TikTok and to determine the AIDA achieved by the Glosa Skin brand advertisement through TikTok. The results show that the Glosa Skin brand advertising strategy through TikTok uses hashtags, follows trends and includes interesting content, clear content descriptions, and often posts videos and uses the TikTok Shop feature and the fyp feature. In the AIDA approach, the owner paid more attention to the information provided in the Glosa Skin brand advertisement through TikTok. The interest that arises from the TikTok advertisement for the Glosa Skin brand only comes from the ad visualization and advertising model, but not from the storyline. The customer's attention and interest ultimately has an impact on the urge to buy the Glosa Skin brand.

Keywords; Advertising Strategy, TikTok, AIDA Approach