

## LEMBAR PENGESAHAN


**Judul Skripsi :** Analisis Strategi Iklan Brand Glosa Skin Melalui Tik Tok  
(Studi Deskriptif Dengan Pendekatan Aida)


**Nama :** Diah Ayu Sekar Palupi  
**NPM :** 18110067

Disetujui Oleh Tim Pembimbing

Pembimbing Utama

Co. Pembimbing

  
Lieta Dwi Novianti, M.I.Kom  
NIDN. 1126117402


  
Risa Dwi Ayuni, M.Si  
NIDN. 1122129001

Diketahui Oleh :

Dekan FISIP UNISKA

Ketua Program Studi

  
Dr. Hj. Dewi Merdavanti, S.Sos. S.Pd. M.AP  
NIK. 060610315

  
Risa Dwi Ayuni, S.I.Kom, M.Si  
NIK. 061609953

Tanggal Lulus (Yidisiium) :

2022