

ANALISIS PENGELOLAAN KEUANGAN PADA PELAKU UMKM DI COFFEE SHOP MARTAPURA (Studi Kasus Pada Hay Coffee And Eatery Martapura)

Muhammad Nizham Haitami¹, Akhmad Samhudi², Siti Raesa Rizki Pardani³

Manajemen, 61201, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjary Banjarmasin, 18.31.1162.
Manajemen, 61201, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjary Banjarmasin, 0006075902.
Manajemen, 61201, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjary Banjarmasin, 1116019001.
E-mail: nizhamhaitami5@gmail.com/ No. HP 081255450015

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tentang pengelolaan keuangan yang diterapkan oleh pelaku UMKM dan untuk mengetahui pemahaman pelaku UMKM terhadap pengelolaan keuangan di Coffee Shop Martapura. Rancangan penelitian yang dilakukan pada penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini dengan menggunakan data primer dan data sekunder yaitu melalui teknik wawancara, dokumentasi, pengamatan dan studi pustaka. Alat analisis yang digunakan dalam menganalisis penelitian ini adalah dengan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil analisis penelitian menunjukkan bahwa pelaku UMKM Kedai Hay Coffee And Eatery Martapura sudah menerapkan pengelolaan keuangan. Penerapan indikator pada pengelolaan keuangan yang paling banyak diterapkan oleh pelaku UMKM adalah pencatatan, penggunaan anggaran dan indikator yang paling jarang diterapkan oleh UMKM adalah pelaporan dan pengendalian. Pelaku UMKM Hay Coffee sudah paham dengan pengelolaan keuangan. Peneliti mendapati lebih banyak responden yang peneliti anggap paham, namun pemahamannya disesuaikan dengan pengetahuan serta keadaan yang ada dalam kegiatan sehari-hari. Owner memiliki pemahaman yang bagus mengenai pengelolaan keuangan walaupun pengelolaan keuangan yang dipahaminya sangat sederhana. pelaku UMKM Kedai Hay Coffee And telah paham terkait dengan pengelolaan keuangan, karena mereka mengerti bahwa pengelolaan keuangan ini sangat penting untuk diterapkan.

Kata Kunci : Pengelolaan Keuangan, Pelaku UMKM.

REFERENSI

- Aprianti, Dewi. Penerapan Manajemen Keuangan Pendidikan di MAN Insan Cendikia Serpong. Skripsi. Jakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Syarif Hidayatullah. 2014.
- Ariadin, M., & Safitri, T. A. (2021). Perilaku Manajemen Keuangan Pada Umkm Sentra Kerajinan Kayu Di Kabupaten Dompu. *Among Makarti*, 14(1), 31–43. <https://doi.org/10.52353/ama.v14i1.203>
- Barnawi & M.arifin, Manajemen Sarana & Prasarana sekolah, Ar-Ruzz Media, Yogyakarta, 2012.
- Bungin, Burhan, Metodologi Penelitian Sosial Dan Ekonomi: Format-format Kuantitatif dan Kualitatif untuk Studi Sosiologi, Kebijakan, Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran, Jakarta: Kencana, 2013.
- Houston, B. dan. (2012). Dasar-dasar Manajemen Keuangan (Buku 1).
- Kuswadi. Cara Mudah Memahami Angka dan Manajemen Keuangan bagi Orang Awam. Jakarta: Elex Media Komputindo. 2013.
- Mulyawan, Setia, Manajemen Keuangan, Bandung: CV Pustaka Setia, 2015
- Moleong, Lexy J, Metodologi Penelitian Kualitatif, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2014.
- Mawo, Theodorus dkk, "Pengaruh Literasi Keuangan, Kon sep Diri dan Budaya Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMAN 1 Kota Bajawa", *Journal of Economic Education* vol.6 no.1 2017.
- Soetiono, Kusumaningtuti S dan Cecep Setiawan, Literasi Dan Inklusi Keuangan Indonesia, Depok : PT Raja Grafindo Persada, 2018.
- Senja Arum Sari. "Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, Dan Locus Of Control Internal Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku UMKM", Skripsi Program Studi Akuntansi, STIE Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta, 2018.
- Sumarwan, Ujang, Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran, Bogor : Penerbit Ghalia Indonesia, 2017.
- Suindari, N. M., & Juniariani, N. M. R. (2020). Pengelolaan Keuangan, Kompetensi Sumber Daya Manusia Dan Strategi Pemasaran Dalam Mengukur Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm). *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 11(2), 148–154. <https://doi.org/10.22225/kr.11.2.1423.148-154>.

Engel. (2014). No Title No Title No Title. Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents, 102–117.
Yushita, Amanita Novi, "Pentingnya Literasi Keuangan bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi", Jurnal Nominal
Vol. 6 No. 1/2017.
Yusuf, Muri. Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan. Jakarta: Kencana, 2017