

PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK MEREK KOMATSU TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

**(Studi Pada PT. United Tractors Tbk Kabupaten Banjar
Kalimantan Selatan)**

Rhama Faharuddin¹, Teguh Wicaksono², Ervica Zamilah³
Manajemen, 61201, Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan
Muhammad Arsyad Al-Banjari Banjarmasin, 19310352
Manajemen, 61201, Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan
Muhammad Arsyad Al-Banjari Banjarmasin
Manajemen, 61201, Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan
Muhammad Arsyad Al-Banjari Banjarmasin

Email :

ABSTRACT

This study aims to (1) To determine the price has a significant effect on purchasing decisions at PT. United Tractors Tbk. (2) To find out whether product quality has a significant effect on purchasing decisions at PT. United Tractors Tbk. (3) To find out whether price and product quality have a significant effect simultaneously on purchasing decisions at PT. United Tractors Tbk. The method in this study uses the Quantitative method. Data collection techniques using direct observation and distribution of questionnaires at PT. United Tractors Tbk, Banjar Regency, South Kalimantan. Data analysis techniques in this study used multiple linear regression tests. The results of the study show that the partial value of the significance value of the price test on purchasing decisions at PT. United Tractors is $0.635 > 0.05$ and the t count $< t$ table is $0.480 < 2.052$, which means that there is no significant effect of the price variable on purchasing decisions. As for the results of the second hypothesis test, the results of the partial t test show that the significance value of product quality on purchasing decisions at PT. United Tractors is $0.000 < t$ table is $6,213 > 2.052$, which means that there is a significant influence on product quality variables on purchasing decisions. The third hypothesis is the significance value for the effect of Price (X1) and Product Quality X2) on Purchase Decision (Y) at PT. United Tractors is $0.00 < 3.35$. This proves that there is a significant effect of price (X1) and product quality (X2) on purchasing decisions (Y).

Keywords: Price, Product Quality and Purchase Decision

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk (1) Untuk mengetahui harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada PT. United Tractors Tbk. (2) Untuk mengetahui apakah Apakah kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada PT. United Tractors Tbk. (3) Untuk mengetahui apakah harga dan kualitas produk berpengaruh signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian pada PT. United

value of the price test on purchasing decisions at PT. United Tractors is $0.635 > 0.05$ and the t count $< t$ table is $0.480 < 2.052$, which means that there is no significant effect of the price variable on purchasing decisions. As for the results of the second hypothesis test, the results of the partial t test show that the significance value of product quality on purchasing decisions at PT. United Tractors is $0.000 < 0.05$ and the t count $> t$ table is $6.213 > 2.052$, which means that there is a significant influence on product quality variables on purchasing decisions. The third hypothesis is the significance value for the effect of Price (X1) and Product Quality (X2) on Purchase Decision (Y) at PT. United Tractors is $0.00 < 0.05$. This proves that there is a significant effect of price (X1) and product quality (X2) on purchasing decisions (Y).

Keywords: Price, Product Quality and Purchase Decision

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk (1) Untuk mengetahui harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada PT. United Tractors Tbk. (2) Untuk mengetahui apakah Apakah kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada PT. United Tractors Tbk. (3) Untuk mengetahui apakah harga dan kualitas produk berpengaruh signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian pada PT. United Tractors Tbk. Metode pada penelitian ini menggunakan metode Kuantitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi langsung dan pembagian kuesioner pada PT. United Tractors Tbk Kabupaten Banjar Kalimantan Selatan. Teknik analisis data pada penelitian menggunakan uji regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan hasil uji t secara parsial nilai signifikansi harga terhadap keputusan pembelian pada PT. United Tractors adalah $0,635 > 0,05$ dan nilai t hitung $< t$ tabel yaitu $0,480 < 2,052$, maka artinya tidak terdapat pengaruh secara signifikan variabel harga terhadap keputusan pembelian. Adapun hasil ujihipotesis kedua hasil uji t secara parsial bahwa nilai signifikansi kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada PT. United Tractors adalah $0,000 < 0,05$ dan nilai t hitung $> t$ tabel yaitu $6.213 > 2,052$, maka artinya terdapat pengaruh secara signifikan variabel kualitas produk terhadap keputusan pembelian. Hipotesis ketiga nilai signifikansi untuk pengaruh Harga (X1) dan Kualitas Produk (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada PT. United Tractors adalah sebesar $0,00 < 0,05$ dan f hitung $25,393 > 3,35$. Hal ini membuktikan artinya terdapat pengaruh Harga (X1) dan Kualitas Produk (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) secara signifikan

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian

□

PENDAHULUAN

□

Industri yang sangat penting dalam membangun infrastruktur dan memenuhi kebutuhan pangan dunia. Dalam industri ini, traktor menjadi salah satu alat berat yang paling penting dan banyak digunakan. Merek Tractors Komatsu adalah salah satu merek traktor yang cukup terkenal dan memiliki reputasi yang baik dalam hal

kualitas produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada PT. United Tractors Tbk Kabupaten Banjar Kalimantan Selatan

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah T. & Tantri F. (2021) Manajemen Pemasaran. Depok. PT. Rajawali Grafindo Persada
- Amirullah (2021) Prinsip-Prinsip Manajemen Pemasaran. Sidoarjo. Indomedia Pustaka
- Ashari, A. P., Hardiyono, H., & Aswar, N. F. (2020). Analisis Pengaruh Citra Merk, Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Di Makassar. MANDAR: Management Development and Applied Research Journal, 3(1), 18-32.
- Devi L. K. I. (2019) Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee. Jurnal Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
- Ependi R. (2019) Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Futsal Specs (Studi Kasus Pada Produk Sepatu Futsal Specs). Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Wisya Wiwaha
- Erlitna, K. G., & Soesanto, H. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Positive Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian dengan Brand Image sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengguna Iphone di Fakultas Kedokteran Universitas Diponegoro). Diponegoro Journal of Management, 7(4), 495-509.
- Ghozali, Imam. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kumala, F. O. N., & Anwar, M. K. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Pt. Hasanah Mulia Investama. Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam, 3(2), 26-39.
- Kotler Keller. (2021) Intisari Manajemen Pemasaran. Yogyakarta. Penerbit CV. Andi Offser. ISBN 978-623-01-1704-6
- Maindoka, L. F., Tumbel, A., & Rondonuwu, C. (2018). Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina Pada Pt. Wahana Wirawan Manado. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 6(3).
- Sari, B., & Mahanani, E. (2017). Analisis Pengaruh Harga, Produk, Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Tablet (Studi Kasus CSR PT. Eagle Indo Pharma. Jurnal Ekonomi STEI, 26(2), 131-150.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Manajemen. Bandung: Alfabeta