

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN MAKANAN DAN MINUMAN PADA KAFE HOMES BANJARBARU

Deden Saputra

Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari

Email : dedensaputraa599@gmail.com/082154020275

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji : Untuk mengetahui bagaimana penerapan strategi pemasaran dalam meningkatkan penjualan makanan dan minuman pada Kafe Homes Banjarbaru.

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif yang menggambarkan dalam bentuk uraian dan analisis yang mendalam suatu keadaan dan situasi nyata yaitu mengenai analisis strategi pemasaran dalam meningkatkan penjualan makanan dan minuman pada Kafe Homes Banjarbaru.

Hasil penelitian menunjukkan Strategi pemasaran yang digunakan oleh Kafe Homes sudah efektif hanya saja ada beberapa yang harus dibenahi dan ditambahkan ke dalamnya yang terdiri dari produk, promosi dan harga.

Dalam mempermudah pekerjaan harusnya Kafe Homes membeli mesin espresso kopi yang canggih agar kinerja menjadi lebih cepat dan lebih bagus hasilnya.

Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Penjualan

REFERENSI

- Kamaluddin. (2017). Pengertian Bisnis. Makassar : CV Sah Media. Haryono. (2018). Pengertian Pemasaran. Makassar : Widyatama Repository Khotijah. Siti. (2018). Pengertian Strategi. Makassar : iankudus
- Chandra. (2017). Pengertian Strategi Pemasaran. Makassar : Repository BSI Azharie.kikit (2015). Teknik Analisis Data Kualitatif. Jakarta: Majo Plaza.
- Teriwut.Meilani (2014). Teknik Pengumpulan Data dan Metode Penelitian. Jakarta : media Indonesia.
- Credwible. (2022). Bisnis Owner : Pengertian, Tugas dan Tanggung Jawabnya. Universitas Medan Area. (2022). Tugas dan Tanggung Jawab Store Manager. Medan : Bakai.
- PT Global Sukses Solusi Tbk.(2022) Proses Produksi : Definisi, Tujuan, jenis dan tahapannya. Yoyakarta : runsystem.
- Said.Nur Jamal. (2022). Tenaga kerja : Pengertian, Jenis, dan Contohnya. Jakarta : PT. Kompas Cyber Media
- Ditanmei.Stefani. (2022). Pengertian Kerangka Pemikiran Cara membuat beserta contohnya. Jawa Barat : Detikjabar.
- Zianggi. (2021). Strategi Pemasaran: Pengertian, Fungsi, Tujuan, dan Contohnya. Banjar : Gramedia.
- Revita.Tiffany. (2022). Bauran Pemasaran: Pengertian, Strategi dan Contoh Penerapannya. Jakarta Selatan : DailySocial.
- Choirul. Muhammad Anwar. (2022). Apa itu diskon?Pahami Pengertian, Jenis – jenis dan Contohnya. Jakarta : Kompas.com.
- Riadi.Muchlisin. (2020). Lokasi usaha (Pengertian, Tujuan, Jenis, Aspek dan Faktor pemilihan). Banten : kajianpustaka.com.
- Aini. Alisatul. (2023). Promosi : Pengertian, Manfaat, Fungsi, Tujuan dan Strateginya. Kepulauan Riau : glints.com.
- Timomor. Rachmi Arin. (2023). Cara menentukan lokasi usaha yang strategis Dengan mudah. Jakarta : rumah123.com.