

ANALISIS STRATEGI DALAM MEMPERTAHANKAN LOYALITAS KARYAWAN PADA PT. TIRTA SUKSES PERKASA

Hendri Wijaya¹, Khuzaini², Siti Mardah³

¹Manajemen, 61201, Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari Banjarmasin, 19310359

²Manajemen, 61201, Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari Banjarmasin, 1102086701

³Manajemen, 61201, Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari Banjarmasin, 1127098301

Email : hendriis098@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk (1) Untuk mengetahui upaya apa yang dilakukan PT. Tirta Sukses Perkasa mengelola konflik di tempat kerja untuk mempertahankan loyalitas karyawan. (2) Untuk mengetahui strategi yang telah diterapkan oleh PT Tirta Sukses Perkasa dalam mempertahankan loyalitas kerja karyawan. (3) Untuk mengetahui strategi yang seharusnya diterapkan agar loyalitas karyawan pada PT. Tirta Sukses Perkasa dapat meningkat. Metode pada penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Informan pada penelitian adalah karyawan PT. Tirta Sukses Perkasa. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik observasi, wawancara, dan studi dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan Menurut (Miles dan Huberman).

Kata kunci: Strategi dan Loyalitas Karyawan

ABSTRACT

This study aims to (1) find out what efforts have been made by PT. Tirta Sukses Perkasa manages conflict in the workplace to maintain employee loyalty. (2) To find out the strategies that have been implemented by PT Tirta Sukses Perkasa in maintaining employee work loyalty. (3) To find out the strategy that should be applied so that employee loyalty to PT. Tirta Sukses Perkasa can increase. The method in this study uses a qualitative descriptive method. Informants in the study were employees of PT. Tirta Success Mighty. Data collection techniques used in this study are observation techniques, interviews, and documentation studies. Data analysis technique used in this study is data reduction, data presentation and conclusion (Miles and Huberman).

Keyword: Strategy and Employee Loyalty

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah (2021) *Prinsip-Prinsip Manajemen Pemasaran* . Sidoarjo. Indomedia Pustaka
- Andriani, S. S., & Candrasari, S. (2022). Komunikasi Interpersonal Pimpinan Tambuo dalam Mempertahankan Loyalitas Karyawan. *KALBISIANA Jurnal Sains, Bisnis dan Teknologi*, 8(3), 2993-3001.
- Armelina, D. R., & Rizqi, M. A. (2022). Analisis Loyalitas Karyawan BUMN Di Jember. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen*, 13(2), 34-48.
- Darma (2020) *Strategi Pemasaran PT. Suraco Jaya Abadi Motor Dalam Peningkatan Volume Penjualan Di Pinrang*. Jurnal Ekonomi (IAIN) Parepare
- Iskandar, I. (2018). Analisis Loyalitas Karyawan Pt Asuransi Bumi Putra Cabang Pekanbaru. *Eko dan Bisnis: Riau Economic and Business Review*, 9(3), 204-208.
- Kasmir (2022) *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Depok. PT. Rajawali Grafindo Persada
- Masram & Mu'ah (2015) *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Sodoarjo. Zifatama Publisher
- Putra, J. M. (2021). Analisis Strategi Mempertahankan Loyalitas Kerja Karyawan Pada PT. Mandala Multifinance Cabang Bulukumba. Universitas Muhammadiyah Makassar
- Safitri, D. N., & Hanifuddin, I. (2022). Analisis Strategi Mempertahankan Loyalitas Kerja Pada Toko Batik Soemowarso Surodikraman Ponorogo. *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*, 2(1), 87-104.
- Sisvia, D., Zakia, R., Syas, M., & Fransiska, A. (2020). Strategi Manajer Dalam Meningkatkan Loyalitas Karyawan Di Restoran KQ-5 Halalan Thayyiban Kota Padang. *Al Imam: Jurnal Manajemen Dakwah*, 3(2), 42-52.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta
- Valentino, M. (2016). Loyalitas Karyawan Pada CV Trijaya Manunggal. *Agora*, 4(2), 328-337.
- Wibowo (2019) *Perilaku Dalam Organisasi*. Depok. PT. Rajawali Grafindo Persada

Zevi, I. (2018). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Pada Pt. Proderma Sukses Mandiri* (Bachelor's thesis, Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).