

APLIKASI E-COMMERCE DAN JASA CETAK DI FOTOKOPI AL KHAIF KAPUAS

Norvanryan Royansyah¹, Muhammad Edya Rosadi², dan Budi Setiadi³

¹Program Studi Teknik Informatika, 55201, Fakultas Teknologi Informasi,

Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin, NPM19630579

²Program Studi Teknik Informatika, 55201, Fakultas Teknologi Informasi,

Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin, NIDN1104039101

³Program Studi Teknik Informatika, 55201, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Islam

Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin, NIDN0011107501 email:

norvanryan@gmail.com

Abstrak

Fotokopi Al Khaif merupakan sebuah usaha yang menawarkan layanan jasa Print dan penjualan Alat Tulis Kantor (ATK). Meski demikian, metode pencatatan transaksi jasa dan barang di toko ini masih dilaksanakan secara manual. Saat ini, proses mencatat informasi terkait penjualan dan persediaan barang masih bergantung pada sistem pembukuan kertas. Apabila data mengalami kehilangan, langkah-langkah untuk mengidentifikasi dan memulihkan data tersebut akan menimbulkan kerugian waktu yang cukup besar.

Keputusan untuk mengadopsi sistem canggih dan mengimplementasikan penjualan online diharapkan mampu menjembatani kesenjangan zaman dan membantu dalam penyusunan laporan yang lebih efisien. Dengan adanya Aplikasi E-Commerce Dan Jasa Print di Fotocopy Al Khaif Kapuas ini diharapkan dapat memberikan kemudahan dalam pendataan barang dan penjualan secara online. Selain itu juga dapat mempermudah rekap laporan seluruh data secara efektif dan efisien

Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode wawancara, observasi, dan literatur. Aplikasi berbasis web ini dibuat menggunakan bahasa pemrograman PHP dan Mysql sebagai penyimpanan databasenya.

Penggunaan metode waterfall menjadikan perancangan sistem menjadi lebih mudah. Ke depan, aplikasi ini dapat dikembangkan dalam segi tampilan agar pengguna mudah menggunakan dan melihat aplikasinya. Selain itu, juga dapat dibuat untuk platform mobile guna kemudahan penggunaan di mana saja.

Kata Kunci : Aplikasi, E-commerce, PHP, MySQL, Website

Abstract

Al Khaif Photocopy is a business that offers printing services and sales of office stationery (ATK). However, the method of recording service and goods transactions in this shop is still carried out manually. Currently, the process of recording information related to sales and inventory still relies on a paper bookkeeping system. If data is lost, the steps to identify and recover the data will result in significant time losses.

The decision to adopt a sophisticated system and implement online sales is expected to bridge the gap over time and help in preparing more efficient reports. With the E-Commerce Application and Print Services at Fotocopy Al Khaif Kapuas, it is hoped that it will make it easier to collect data on goods and sales online. Apart from that, it can also make it easier to recap all data reports effectively and efficiently

The data collection methods used were interviews, observation and literature. This web-based application was created using the PHP programming language and MySQL as database storage.

Using the waterfall method makes system design easier. In the future, this application can be developed in terms of appearance so that users can easily use and see the application. Apart from that, it can also be made for mobile platforms for ease of use anywhere.

Keywords : Application, E-commerce, PHP, MySQL, Website

DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, F. (2017). Sistem Informasi Penyewaan Kamar Menggunakan Metode Waterfall dengan konsep pemograman berbasis Objek (Studi Kasus : Hotel Bonita Cisarua Bogor). Bogor: Jurnal Teknik Komputer Amik BSI.
- Baum, D. (1999). E-commerce. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Dinastindo. (1993). Kamus komputer eksekutif. Jakarta: Dinastindo.
- Edy Winarno, S. M., & Zaki, A. (2014). Javascript, jQuery, dan jQuery Mobile. Semarang: PT Elex.
- Irawan, Y., Wahyuni, U. R., & Devis, Y. (2019). Sistem Informasi Penjualan Furniture pada CV. Satria Hendra Jaya Pekanbaru Berbasis Web. Pekanbaru: JTIM : Jurnal Teknologi Informasi dan Multimedia.
- Kartini. (2013). Pengertian XAMPP. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT Indeks.
- Nickels, W. G. (2002). Understanding business. New York: McGraw Hill.
- Pratama, A. R. (2019, Januari 21). Belajar Unified Modeling Language (UML) - Pengenalan. Retrieved from www.codepolitan.com: <https://www.codepolitan.com/unified-modeling-language-uml>
- Pressman, R. (2015). Rekayasa Perangkat Lunak: Pendekatan Praktisi Buku. Yogyakarta: Andi.
- Rafelito, & Kusumawati, A. (2022). E-Commerce Produk Toner Cartridge pada CV. Newton Technology Jakarta. Jakarta: KALBISIANA : Jurnal Mahasiswa Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis.
- Sebok, V. (2018). Definisi Website. Media History of Documents.
- Sitorus, S. H., & Hasugian, H. (2022). E-Commerce Dengan Metode Content Management System Untuk Penjualan Pada Toko Refa Foto Copy. Jakarta: Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI).
- Supono, & Putratama, V. (2018). Pemrograman Web dengan Menggunakan PHP dan Framework Codeigniter. Yogyakarta: Deepublish.
- Tirtobisono, Y. (1999). Aplikasi Travel Booklet Menggunakan Teknologi Augmented Reality dan Location Based Service Berbasis Windows Phone. Bandung: Perpustakaan UNIKOM.
- Triton. (2006). Electronic commerce: A managerial perspective. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Winardi. (1991). Pengantar manajemen penjualan. Bandung: Citra Aditya Bakti.