

# ANALISIS PERKIRAAN PENJUALAN IKAN PATIN PADA UMKM TAMBAK PATIN H.IMI CINDAI ALUS MARTAPURA

Moch Yoga Pratama<sup>1</sup>, Teguh Wicaksono<sup>2</sup>, Akhmad Samhudi<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari, Banjarmasin, Indonesia, 19310349

<sup>2</sup>Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari, Banjarmasin, Indonesia, 1116028801

<sup>3</sup>Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari, Banjarmasin, Indonesia, 0006075902

Email: (Yogapratama4524@gmail.com)

## ABSTRAK

Perkiraan atau peramalan atau biasa disebut forecasting dalam ilmu ekonomi merupakan gambaran keadaan perusahaan pada masa yang akan datang. Untuk melakukan perkiraan atau forecasting dapat menggunakan metode least square dan metode trend moment dan untuk melakukan kesalahan perkiraan atau forecast error dapat menggunakan metode MAD, MSE dan MAPE. Hasil perkiraan atau forecasting bukan merupakan sesuatu yang pasti melainkan hanya mendekati. Berdasarkan pengumpulan dan pengolahan data serta analisa yang sudah dilakukan maka dapat penulis simpulkan bahwa dari segi tingkat kesalahan yang lebih kecil dibandingkan dengan metode lainnya adalah Metode Trend Moment yang mempunyai nilai MAD sebesar 180,083 , MSE sebesar 389.160,083, dan MAPE sebesar 0,23%, maka dapat disimpulkan bahwa Metode Trend Moment adalah metode yang lebih akurat. Berdasarkan analisa penentuan perkiraan penjualan ikan patin pada bulan juni 2023 adalah sebanyak 6.615,75 atau dapat dibulatkan menjadi 6.616Kg ikan patin dengan menggunakan Metode Trend Moment

**Kata kunci: Forecasting; Metode Least Square; Metode Trend Moment; MAD; MSE; MAPE**

## ABSTRACT

*Forecasting or forecasting or commonly called forecasting in economics is a picture of the state of the company in the future. To make forecasts or forecasting can use the least square method and trend moment method and to make forecast errors or forecast errors can use the MAD, MSE and MAPE methods. The results of forecasting or forecasting are not something definite but only close*

*Based on the collection and processing of data and analysis that has been done, the author can conclude that in terms of a smaller error rate compared to other methods, the Trend Moment Method which has an MAD value of 180,083, MSE of 389,160,083, and MAPE of 0.23%, it can be concluded that the Trend Moment Method is a more accurate method.*

*Based on the analysis, the estimated sales of catfish in June 2023 are 6,615.75 or can be rounded up to 6,616Kg of catfish using the Trend Moment Method*

**Keywords: Forecasting, Least Square Method, Trend Moment Method, MAD, MSE, MAPE**

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Muri Yusuf. (2014). "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian. Gabungan". Jakarta : prenadamedia group.
- Abbas Tashakkori & Charles Teddlie. (2010). Mixed Methodologi (Mengkombinasikan Pendekatan Kualitas dan Kuantitas). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. (2016). Manajemen Pemasaran. Depok : PT Raja Grafindo Persada.
- Ali Maksum. (2012). Metodologi Penelitian dalam Olahraga. Surabaya: Unesa University Press.
- Arman Hakim Nasution, Yudha Prasetyawan. (2008). Perencanaan & pengendalian produksi, Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Assauri, Sofjan. (2011). Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep dan Strategi,. Cetakan ke 11. Jakarta : PT.Rajagrafindo Persada.
- Assauri.S. (1991). "Teknik dan Metode Peramalan". LPFE UI : Jakarta.
- Bambang Riyanto. (2010). Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan, ed. 4, BPFE YOGYAKARTA.
- Basu Swastha dan Irawan. (2014). Manajemen Pemasaran Modern, Liberty, Yogyakarta.
- Basu Swastha Dharmmesta. (2014). Manajemen Pemasaran. BPFE: Yogyakarta.
- Fahmi, Irham. (2014). Manajemen Produksi dan Operasi. Bandung: Alfabeta.
- Gaspersz, V. (2005). Total Quality Management. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Haming, M., Nurnajamuddin, M., (2007), Manajemen Produksi Modern Operasi Manufaktur dan Jasa, Bumi Aksara, Jakarta.
- Hasibuan, Malayu S.P, (2011). Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: PT.Bumi Askara
- Heizer Jay, Render Barry. (2005). Operations Management. Jakarta: Salemba. Empat.
- Heizer, Jay and Render Barry, (2015), Manajemen Operasi : Manajemen. Keberlangsungan dan Rantai Pasokan, edisi 11, Salemba Empat, Jakarta.
- Heizer, Jay., & Render, Barry. (2011). Manajemen Operasi. Edisi Sembilan. Buku Dua. Jakarta: Salemba Empat.
- Herjanto, Eddy. (2008). Manajemen Operasi. Edisi Ketiga. Jakarta: Grasindo.
- Hery. (2011). Teori Akuntansi. Cetakan 2. Jakarta : Kencana.

- Ishak, Aulia. (2010). Manajemen Operasi. Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Jacobs, F. Robert dan Chase, Richard B., (2016), Manajemen Operasi dan Rantai Pasokan (terjemahan), Buku 2, Edisi 14. Salemba Empat, Jakarta.
- KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia). Kamus versi online/daring (Dalam Jaringan). di akses pada 14 mei. 2023. <https://kbbi.web.id/manajer>
- Laksana, M. F. (2019). Praktis Memahami Manajemen Pemasaran. Sukabumi: CV. Al Fath Zumar.
- Leny Sulistiyowati. (2010). Panduan Praktis Memahami Analisis Laporan Keuangan. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Moekijat, (2010), Manajemen Kepegawaian Dan Hubungan Dalam Perusahaan,. Edisi Ketiga, Alumni Bandung.
- Moleong, Lexy J. (2017). Metode Penelitian Kualitatif, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Nasution. (2003). Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif. Bandung: Tarsito.
- Pasaribu, Hidayati Fauziah. (2018). Penerapan Analisis SWOT dalam Strategi. Pemasaran pada PT. Arma Anugerah Abadi Medan
- Puspitawati, Lilis, Sri Dewi Anggadini. (2010). Sistem Informasi Akuntansi. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rusdiana,M.(2014). Manajemen Operasi.Bandung: CV.Pustaka Setia.
- Sari, R., Lie, D. & Butarbutar, M. (2016). Peranan periklanan dan personal selling terhadap volume penjualan pada PT. Radio Citra Anak Siantar (cas) 89,4 FM pematangsiantar.
- Semesta. (2018). Cleaning Service atau Penyedia Jasa Kebersihan. Bandung: Citra Insani Garuda.
- Subagyo, Pangestu. (2002). Forecaseting: Konsep dan Aplikasi, Edisi 2. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Sugiarto, Dergibson, S. (2002). Metode Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods).Bandung: CV Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. (2015). Pemasaran strategik: perspektif perilaku konsumen dan marketing plan. IPB Pres: Bogor.
- Sumayang.( 2003). Dasar-dasar Manajemen Produksi dan Operasi. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Swasta, Basu. (2019). Manajemen Penjualan. Yogyakarta : BPFE.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2003 Tentang Tenaga Kerja