

ANALISIS APLIKASI WEVERSE SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DAN INTERAKSI SOSIAL ANTAR PENGGEMAR BTS DI BANJARMASIN

Putri Wahyuni, Laila Qadariah, S.Sos.,M.I.Kom., Risa Dwi Ayuni, S.I.Kom.,M.Si.

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bentuk interaksi sosial dan komunikasi yang terjadi pada para penggemar BTS di Banjarmasin melalui aplikasi *weverse*, serta mengetahui bagaimana cara penggunaan aplikasi *weverse* tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan dengan studi kasus wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil penelitian yang pertama, komunikasi antar penggemar BTS merupakan komunikasi yang bersifat *verbal* dan pesan yang dikirimkan dalam bentuk pesan informatif dan pesan persuasif, karena melakukan komunikasi dikolom komentar pada unggahan penggemar dan pesan yang disampaikan bersifat memberikan keterangan serta bujukan untuk perubahan dan mengambil keputusan tanpa paksaan. Kedua, pada aplikasi *weverse* penggemar dapat mengirimkan dan memberikan komentar pada unggahan idola dan penggemar lainnya, selain itu juga dapat menonton konten – konten idola mereka dari yang gratis hingga berbayar. Ketiga, ada dua proses interaksi sosial yang terjadi pada para penggemar BTS saat menggunakan *weverse* yaitu, proses asosiatif dan proses disosiatif. Yang menunjukkan proses asosiatif ialah para penggemar memiliki kerja sama untuk saling mendukung dan memotivasi dan adanya sikap toleransi antar penggemar Serta memiliki tujuan yang sama agar lebih dekat dengan penggemar lainnya dan mendapatkan informasi. Untuk proses disosiatif terjadi karena adanya *solo stan* yang memberikan komentar negatif kepada salah satu *member* BTS.

Kata Kunci : Penggemar BTS; Komunikasi; Weverse; Interaksi Sosial

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta. Rineka Cipta.
- Buku Paduan Penulisan Skripsi FISIP UNISKA Banjarmasin
- D, Gohny dkk. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta. Ar-ruzz media.
- Effendy, Uchjana, Onong. 2013. *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek Komunikasi*. Bandung. PT Citra Aditya Bakti.
- Nasrullah, R. 2016. *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi*. Bandung. Simbiosis Rekatama Media.
- Razali, Geofakta dkk. 2022. *Ilmu Komunikasi Dan Informasi Dan Transaksi Elektronik*. Bandung. Media Sains Indonesia.
- Soekanto, S. 2013. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Suharsimi, Arikunto. 1995. *Manajemen Penelitian*. Jakarta. Rineka Cipta.

Skripsi

- Ariyani, D, E. 2022. *Perilaku Komunikasi Penggemar Kpop Dalam Interaksi Melalui Media Sosial Twitter (Studi Pada Fandom Army Di Twitter)*.
- Dewi Kurnia, N., Johan, R, C., & Rullyana, G. 2018. *Hubungan Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dengan Kemampuan Literasi Media Di UPT Perpu. in Itenas*.
<https://doi.org/10.17509/Edulib.V8i1.10208>
- Indriani, Novia. 2021. *Interaksi Sosial Fandom Army Di Media Sosial (Studi Fenomenologi Penggunaan Weverse Oleh Army)*.
- Wardani, E, P. 2021. *Interaksi Parasosial Penggemar Kpop Di Media Sosial (Studi Deskriptif Pada Fandom Army Di Twitter)*.

Jurnal

- Beno, Jose., Adhi Pratistha Silen., Melda Yanti. 2022. *Dampak Pandemi Covid-19 pada Kegiatan Ekspor Impor (Studi pada PT.Pelabuhan Indonesia II (PESERO) Cabang Teluk Bayur)*. Jurnal Saintek Maritim. Vol.22, No.2. <https://jurnal.unimar-amni.ac.id/index.php/JSTM/article/view/314>. Tanggal 12 Mei 2023

- Marchellia, Roro Irene A., C., & Siahaan, C. 2022. *Peran Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi Remaja Penggemar Kpop*. Jurnal Riset Komunikasi. Vol 12, No. 1. 72. <https://dx.doi.org/10.31506/jrk.v13i1.14737>
- Mihardja, J., & Paramita, S. 2019. *Makna Idola Dalam Pandangan Penggemar (Studi Komparasi Interaksi Parasosial Fanboy dan Fangirl ARMY Terhadap BTS)*. Jurnal Koneksi. Vol.2, No.2. 393-400. <https://doi.org/10.24912/kn.v2i2.3915>
- Ruyadi, I., Winoto, Y., & Komariah, N. 2017. *Media Komunikasi Dan Informasi Dalam Menunjang Kegiatan Penyuluhan Pertanian*. Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan,. Vol 5. No.1. 42. https://www.researchgate.net/publication/325201393_MEDIA_KOMUNIKASI_DAN_INFORMASI_DALAM_MENUNJANG_KEGIATAN_PENYULUHAN_PERTANIAN
- Santoso V, R. 2021. *Efektivitas Peran Media Aplikasi Digital Weverse Boyband Bangtan Sonyeondan (BTS) Terhadap Pembentukan Literasi Digital Pada Sistem Sosial Para Army (Penggemar)*. Ilmu Komunikasi. Universitas Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie. Jakarta Utara. <http://eprints.kwikkiangie.ac.id/2045/>. Tanggal 16 Desember 2022
- Tanjung, Rizky Syahpitri. 2019. *Motivasi Dan Perilaku Penggemar Musik Korean Pop Di Medan*. Ilmu Komunikasi. Universitas Muhammadiyah SumateraUtara.Medan.<http://repository.umsu.ac.id/bitstream/handle/123456789/7289/MOTIVASI%20DAN%20PERILAKU%20PENGEMAR%20MUSIK%20KOREAN%20POP%20DI%20MEDAN.pdf?sequence=1>
- Tofani, Z, A. 2023. *Weverse Sebagai Sarana Komunikasi Fans Dengan Idologi Pada Interaksi Seventeen Dan Carat*. Jurnal Prosiding Konferensi Nasional Sosial Politik. Vol 1. <https://jurnal.usbypkp.ac.id/index.php/prosiding-konaspol/article/view/2382>. Tanggal 12 April 2023
- Zulfa, Y., & Junaidi, A. 2018. *Studi Fenomenologi Interaksi Sosial Perempuan Bercadar Di Media Sosial*. Jurnal UNTAR. Vol.2, No.2. 635.<https://doi.org/10.24912/kn.v2i2.3947>