

**PENGARUH TERPAAN BERITA BLACKPINK DI MEDIA SOSIAL
TERHADAP PENGETAHUAN MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI
UNISKA MAB**

Saesillya Desfiani Ayuni
M. Agus Humaidi, S.I.Kom, M.I.Kom
Risa Dwi Ayuni, S.I.Kom, M.Si

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Islam Kalimantan Muhammad Asryad Al Banjar Banjarmasin
Email : Desfiayni01@gmail.com

ABSTRAK

Kemajuan teknologi telah memberikan kemudahan bagi masyarakat untuk memenuhi kebutuhan informasi, Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah ada dampak dari Terpaan Berita BLACKPINK di Media Sosial yang signifikan terhadap Pengetahuan Mahasiswa UNISKA MAB. Maka dari itu peneliti ingin mengetahui apakah hanya dengan melihat media sosial bisa mempengaruhi pengetahuan seseorang serta seberapa besar dampak yang diterima dari terpaan berita tersebut. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan Deskriptif dengan jenis penelitian Kuantitatif. Data dikumpulkan dengan menyebarkan Angket / Kuesioner kepada Mahasiswa UNISKA MAB jurusan Ilmu Komunikasi kelas Reguler Pagi Banjarmasin Tahun Ajaran 2022/2023. Sampel penelitian ditentukan dengan menggunakan teknik Rumus Slovin. Analisis data menggunakan Regresi Linier Sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa masing-masing variabel X berpengaruh terhadap variabel Y serta dengan menggunakan taraf signifikan $< 0,05$ (5%) dapat disimpulkan bahwa dari hasil signifikan X terhadap Y sebesar $< 0,001$ yang berarti Terpaan Berita BLACKPINK di Media Sosial berpengaruh kuat terhadap Pengetahuan Mahasiswa UNISKA MAB.

Kata Kunci : Terpaan Berita ; BLACKPINK ; Pengetahuan

ABSTRACT

Technological advances have made it easy for the public to meet their information needs. The purpose of this study was to find out whether there was a significant impact from BLACKPINK News Exposure on Social Media on UNISKA MAB Student Knowledge. Therefore the researcher wants to know whether just looking at social media can affect one's knowledge and how much impact one receives from exposure to the news. This research method uses a descriptive approach with a quantitative research type. Data was collected by distributing Questionnaires / Questionnaires to UNISKA MAB Students majoring in Communication Studies Regular Morning Banjarmasin class for the 2022/2023 Academic Year. The research sample was determined using the Slovin Formula technique. Data analysis using Simple Linear Regression. The results showed that each variable X had an effect on variable Y and by using a significant level of < 0.05 (5%) it could be concluded that from the significant results of X on Y of < 0.001 which means Exposure to BLACKPINK News on Social Media has a strong effect on UNISKA MAB Student Knowledge.

Keywords: News Exposure, BLACKPINK, Knowledge

DAFTAR PUSTAKA

- Ardhika, Y. B. R. (2013). *PENGARUH TERPAAN MEDIA ONLINE DETIK. COM TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN UMUM KARYAWAN MARA ADVERTISING YOGYAKARTA (Studi Kuantitatif Terpaan Media Online Detik. com Periode Juni 2013 dengan Tingkat Pengetahuan Umum Karyawan Mara Advertising Yogyakarta)* (Doctoral dissertation, UAJY).
- Apriliyanti, F., Uljanatunnisa, U., & Azwar, A. (2020). Pengaruh Terpaan Kanal Detikpemilu Detik. Com Terhadap Tingkat Pengetahuan Pemilih Pemula. *Jurnal Studi Jurnalistik*, 2(2), 146-156.
- Arighi, A. K. (2020). *Efektivitas Terpaan Pesan Dakwah Dari Akun Instagram@ taqwart Terhadap Peningkatan Pengetahuan Agama Followers (Studi Pada Followers Akun Instagram taqwart)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang).
- Sari, A. C., Hartina, R., Awalia, R., Irianti, H., & Ainun, N. (2018). Komunikasi dan media sosial. no.
- Eryta, A. S. 2013. Aplikasi Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Shop. *Jurnal Komunikasi*, Surabaya.
- Anton Maburki, K. N. (2018). Produksi Program TV Non-Drama. *Jakarta: Gramedia*.
- Azhar, S. (2019). *Pengaruh Terpaan Pemberitaan Terorisme Di Media Online Terhadap Persepsi Mahasiswa Pada Pakaian Syar'i* (Bachelor's thesis, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Greidina, N., & Kamalipour, Y. (2016). *Communication through the Universe*. UK: Cambridge Scholars Publishing.
- Tanudjaja, B. B. (2007). Pengaruh media komunikasi massa terhadap popular culture dalam kajian budaya/cultural studies. *Nirmana*, 9(2), 96-105.
- Donsu, Jenita DT . (2017). *Psikologi Keperawatan*. Yogyakarta. Pustaka Baru Press
- Notoatmodjo, S. (2014). *Menjaga Kesehatan Balita*. Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Evaluasi (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Kombinasi)*. Bandung: ALFABETA.
- Menurut Ghozali (2016) uji validitas digunakan untuk mengukur salah atau tidak sahnya suatu kuesioner.
- Sugiyono, P. D. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi Kedelapan. Badan Penerbit. Semarang
- Muhson, A. (2012). *Pelatihan Analisis Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UNY.

- AGUSTINA, S. (2021). *PENGARUH SIKAP KEWIRAUSAHAAN, PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN EFIKASI DIRI TERHADAP KESIAPAN BERWIRAUSAHA (Survei pada Mahasiswa di Lingkungan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Angkatan 2018 Universitas Siliwangi)* (Doctoral dissertation, Universitas Siliwangi).
- Ardianto, Elvinaro, Lukiati Komala, Siti Karlinah. 2014. *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Metodologi Penelitian Bisnis, Definisi Operasional dan Variabel (Sujarweni, 2015:77), (Syaiful Bahri, S.E., M.S.A., Akt.)
- Aziz Hakim Astqolani, Nilai Berita dan Etika Media Tinjauan Teori Ekonomi dan Politik Media-Mosco (Analisis Teks Pemberitaan Perampokan dan Penyanderaan di Pondok Indah Jakarta 3 September 2016 di Kompas TV), 2017, Hlm: 42
- Indah Suryawati, *Jurnalistik: Suatu Pengantar Teori dan Praktik*, (Ghalia Indonesia: 2011), Hlm 67
- Maerani Nia, (2019). *iKON Get Ready To The Sky*. Yogyakarta: Aria Media Mandiri
- Pratiwi, R. A. *PENGARUH TERPAAN BERITA COVID-19 DI MEDIA MASSA TERHADAP SIKAP MASYARAKAT*.
- Rahim, Atiqah Abd. 2019. *Online Fandom: Social Identity and Social Hierarchy of Hallyu Fans*. The JUE Volume 9 Issue 1
- Rosi, Rizki. 2019. *Konstruksi Konsep Diri Mahasiswi Penggemar Budaya Populer Korea*. *Jurnal Hermeneutika. Pendidikan Sosiologi*. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa
- Sugiono, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung: Alfabeta, 2010), hal. 207
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2011), hal. 8
- Tim Laboratorium Jurusan, *Pedoman Penyusunan Skripsi STAIN Tulungagung*, (Tulungagung: STAIN Tulungagung, 2012), hal. 19
- Woro Harkandi Kencana, Ilona V. Oisina Situmeang, Meisyanti, Khina Januar Rahmawati, Herlin Nugroho Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Persada Indonesia YAI. (2022). *Jl.Diponegoro, Jakarta Pusat*.
- Yoon, Kyong. 2017. *Cultural Translation of K-Pop Among Asian Canadian Fans*, *International Journal of Communication* 11, 2350–2366