

PENGARUH MOTIVASI KARYAWAN DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. SUMBER ALFARIA TRIJAYA TBK ALFAMART KM. 26 KECAMATAN ANJIR PASAR KABUPATEN BARITO KUALA

THE INFLUENCE OF EMPLOYEE MOTIVATION AND WORK DISCIPLINE ON EMPLOYEE PERFORMANCE AT PT. SUMBER ALFARIA TRIJAYA TBK ALFAMART KM. 26 DISTRICT OF ANJIR PASAR BARITO KUALA REGENCY

Nor Mirawinda, Hairul, Hj. Lamsah.

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM KALIMANTAN MUHAMMAD ARSYAD AL-BANJARI BANJARMASIN 2023

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh motivasi karyawan dan disiplin kerja terhadap kinerja karyawan pada PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk Alfamart KM. 26 Kecamatan Anjir Pasar Kabupaten Barito Kuala.

Metode penelitian menggunakan kuantitatif, populasi penelitian berjumlah 35 orang yang dijadikan keseluruhan sampel jenuh. Teknik analisis data menggunakan uji validitas, uji realibilitas dan uji t tabel dengan menggunakan program SPSS 21.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel motivasi karyawan (X1) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Karyawan karyawan Alfaria Trijaya Tbk Alfamart Km. 26 . Dibuktikan dengan nilai signifikansi sebesar $t_{hitung} > t_{tabel} = 2,637 > 2.03693$, variabel disiplin kerja (X2) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Karyawan karyawan di Alfaria Trijaya Tbk Alfamart Km. 26. Dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel} = 2,262 > 2.03693$ maka H_0 ditolak dan H_1 diterima dan nilai sig sebesar 0,031 dan Disiplin Kerja dan Motivasi Karyawan secara bersama-sama memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Karyawan di Alfaria Trijaya Tbk Alfamart Km. 26 . Dibuktikan dengan nilai $f_{hitung} > f_{tabel} = 6,297 > 3.285$ dan nilai sig pada uji F adalah = 0,005b berarti $< 0,05$. Berdasarkan hasil ini, maka H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti Motivasi Karyawan (X1) dan Disiplin Kerja (X2) secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Karyawan Alfaria Trijaya Tbk Alfamart Km. 26.

Kata Kunci: Motivasi Karyawan, Disiplin Kerja, Kinerja Karyawan.

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of employee motivation and work discipline on employee performance at PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk Alfamart KM. 26 District of Anjir Pasar Barito Kuala Regency.

The research method uses quantitative, the study population is 35 people who are used as a saturated sample. Data analysis techniques used the validity test, reliability test and t table test using the SPSS 21 program.

The results showed that the variable employee motivation (X1) has a positive and significant influence on employee performance at Alfaria Trijaya Tbk Alfamart Km. 26 . Evidenced by a significance value of $t_{count} > t_{table} = 2.637 > 2.03693$, work discipline variable (X2) has a positive and significant influence on employee performance at Alfaria Trijaya Tbk Alfamart Km. 26. Evidenced by the $t_{count} > t_{table} = 2.262 > 2.03693$ then H_0 is rejected and H_1 is accepted and the sig value is 0.031 and Work Discipline and Employee Motivation together have a positive and significant influence on Employee Performance at Alfaria Trijaya Tbk Alfamart Km. 26 . Evidenced by the value of $f_{count} > f_{table} = 6.297 > 3.285$ and the sig value on the F test is = 0.005b means < 0.05 . Based on these results, then H_0 is rejected and H_a is accepted, which means Employee Motivation (X1) and Work Discipline (X2) simultaneously have a positive and significant effect on Employee Performance at Alfaria Trijaya Tbk Alfamart Km. 26.

Keywords: *Employee Motivation, Work Discipline, Employee Performance.*

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Zein. 2012. *Aplikasi Pemasaran dan Salesmanship*. Jakarta : Lentera Ilmu Cendekia.
- Ali, Hasan, 2013. "Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan". Yogyakarta : Center for Academic Publising Servive.
- Dessler, G. 2015. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dewi Reni dan Sri Asmawati, *Kualitas Pelayanan...*, h.2
- Dewi Reni dan Sri Asmawati. 2016. "Kualitas Pelayanan Frontliner Dan Kepuasan Nasabah", *Sekolah Tinggi Ekonomi Syariah, No.2, kolom 5, h.5*
- Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen: Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: CV Alfabeta
- Duwi Priyatno. 2016. *Belajar Alat Analisis Data dan Cara Pengolahannya dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media, h. 143-150
- Edin S. Djatikusuma dan Wanda Getrycia. 2015. "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan PembelianKonseumen pada Produk Minuman Berisotonik Pocari Sweat", *Jurnal yang dipublikasikan, Universitas Negeri Semarang*
- Em, Griffin. 2012. *A first look at communication theory*. New York: McGraw-Hill Companies.
- Fandi, Tjiptono. 2014. *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Fandy Tjiptono, Fina dan Yuniati. 2016. *Kepuasan Konsumen*. Yogyakarta. Andi Offset
- Fornell, C., 2005. *Pengukuran Pengaruh Kepuasan Konsumen, Alih Bahasa Fandy Tjiptono*. (2012). Yogyakarta: Andi.
- Freddy Rangkuti, *Customer Service & Call Center Berdasarkan ISO 9001*, (Jakarta: Kompas Gramedia Building, 2013), h. 7
- Harkiranpal Singh. 2006. *The Importance of Customer Satisfaction in Relation to Customer Loyalty and Retention*.
- Hasibuan, Malayu S. P. 2010. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta. PT Bumi Aksara
- Khan, Shahzad; Hussain, Syed Majid; Yaqoob, Fahad. 2012. *Determinants of Customer Satisfaction in Fast Food Industry, International Journal of Management and Strategy, Vol. 3*.
- Lupiyoadi, R. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. 2014. *Qualitative Data Analysis : A Methods Sourcebook*. Thousand Oaks: SAGE Publications, Inc.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Marketing Management Thirteenth Edition*, alih bahasa Bob Sabran, *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas, jilid I*, (Jakarta, Erlangga, 2009), h.139-140
- Ratnasari Tri Ririn, Mastuti H Aksa. 2011 . *Manajemen Pemasaran Jasa*. Penerbit: Ghalia Indonesia
- Roky Apriansyah, "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada PT.Prioritas Rengat", *Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol.07 No.02, 2018 h.39*
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Sunyoto, Danang. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Buku Seru.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service (APS).
- Sutrisno, 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Kencana
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2016. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta. Andi