

ANALISIS LAPORAN KEUANGAN UNTUK MENGUKUR KINERJA KEUANGAN BRAND 3H DI MATAHARI DEPARTEMEN STORE Q MALL BANJARBARU

Nur Intan Sari¹, Akhmad Samhudi², Siti Raesa Rizki Pardani³

¹Manajemen, 61201, Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan MAB Banjarmasin, 19310417

²Manajemen, 61201, Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan MAB Banjarmasin, 061702981

³Manajemen, 61202, Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan MAB Banjarmasin, 061605918

E-mail: nurintansari@gmail.com

ABSTRAK

Nur Intan Sari, 2023, Analisis Laporan Keuangan untuk Mengukur Kinerja Keuangan Brand 3H di Matahari Departemen Store Q Mall Banjarbaru, Pembimbing I : Drs.H.Akhmad Samhudi, MM., Pembimbing II : Siti Raesa Rizki Pardani, SE., MM., AK., CA.

Penelitian ini bertujuan untuk : (1) mengetahui bagaimana kinerja keuangan perusahaan pada brand 3H di Matahari Departemen Store Q Mall Banjarbaru ditinjau dari rasio likuiditas, rasio solvabilitas, rasio profitabilitas, dan rasio aktivitas, (2) mengetahui apakah laporan keuangan berpengaruh terhadap kinerja keuangan dan kesehatan perusahaan.

Rancangan penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dimana analisis ini menggunakan data dalam bentuk angka-angka sebagai alat untuk menganalisa dan melakukan kajian. Kemudian dilakukan analisis time series, yaitu analisis dengan membandingkan rasio keuangan dari satu periode ke periode lainnya dimana analisis rasio yang digunakan yaitu analisis rasio keuangan yang terdiri dari rasio likuiditas, rasio solvabilitas, rasio profitabilitas dan rasio aktivitas.

Hasil penelitian menunjukkan : (1) dilihat dari rasio likuiditas dilihat dari rasio lancar dan rasio tetap, perusahaan dalam keadaan baik, dari rasio solvabilitas dilihat dari rasio hutang terhadap aktiva dan rasio hutang terhadap ekuitas, perusahaan dalam kondisi sehat, dan dari rasio profitabilitas dilihat dari rasio margin laba kotor, margin laba bersih, margin laba operasi, rasio pengembalian asset, dan rasio pengembalian ekuitas, perusahaan dalam keadaan yang baik dan sehat dalam memperoleh keuntungan. Dan dari rasio aktivitas dilihat dari rasio perputaran aktiva, rasio perputaran modal, rasio perputaran aktiva tetap, dan rasio perputaran persediaan, perusahaan dalam kondisi yang kurang baik karena persentase dalam rasio ini mengalami penurunan setiap tahunnya. (2) laporan keuangan berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan brand 3H di Matahari Departemen Store Q Mall Banjarbaru karena bermanfaat untuk melihat sehat atau tidaknya perusahaan tersebut.

Kata Kunci : Laporan Keuangan, Rasio Keuangan, Kinerja Keuangan

DAFTAR PUSTAKA

Agung Tri Puranto (2018). Analisis Keuangan untuk Menilai Kinerja Keuangan.

Fahmi, Irham (2015). Analisis Laporan Keuangan. Bandung: Alfabeta

Asmirawati, Febriani (2015). Analisis Laporan Keuangan Sebagai Alat Ukur Kinerja Keuangan pada PT. Kalbe Farma, Tbk.

Hery (2015). Analisis Laporan Keuangan. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service (CAPS).

Kariyoto (2017). Analisis Laporan Keuangan. Malang: Universitas Brawijaya Pers (UB Press)

Kasmir (2016). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Mulyadi (2016). Akuntansi Manajemen: Konsep, Manfaat, dan Rekayasa. Jakarta: Salemba Empat.

- Satria, Rita (2017). Analisis Laporan Keuangan Untuk Melihat Kinerja Perusahaan pada PT. Darma Henwa, Tbk. Jurnal Sekuritas. Vol.1, No.2.
- Sawir, Agnes (2015). Analisis Kinerja Keuangan. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wulandari, S (2018). Analisis Laporan Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan : Studi Kasus Pada Perusahaan Sub Sektor Kimia di Bursa Efek Indonesia. Tesis Tidak Diterbitkan. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma.
- Harahap, Sofyan Syafri (2015). Analisis Kritis Laporan Keuangan. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Hermawan, Iwan (2019). Metodologi Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kuantitatif, Dan Mixed Method). Kuningan: Hidayatul Quran Kuningan.
- Hery (2017). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: PT. Grasindo.
- Home, James C. Van (2017). Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan. Edisi Ketiga. Jakarta: Salemba Empat.
- Irham, Fahmi (2016). Pengantar Manajemen Keuangan. Bandung: CV Alfabeta. Mamduh M.Hanafi, A. H. (2016). Analisis Laporan Keuangam. Edisi Kelima. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Prihadi, Toto (2020). Analisis Laporan Keuangan. Edisi Kedua. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Supriadi, Iman (2020). Metode Riset Akuntansi. Edisi Pertama. Yogyakarta: Deepublish.
- Yusuf, Muri. (2017). Metode Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan. Edisi Pertama. Jakarta: Kencana.