

# **PENGARUH PENGGUNA MEDIA SOSIAL TIK-TOK TERHADAP PERILAKU REMAJA DI DESA SEI TATAS HILIR KECAMATAN PULAU PETAK KABUPATEN KAPUAS**

Milawati<sup>1</sup>, Lieta Dwi Novianti<sup>2</sup>, M. Agus Humaidi<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Ilmu Komunikasi, FISIP, Universitas Islam Kalimantan Al-Banjari, 19110103

<sup>2</sup>Ilmu Komunikasi, FISIP, Universitas Islam Kalimantan Al-Banjari, 1126117402

<sup>3</sup>Ilmu Komunikasi, FISIP, Universitas Islam Kalimantan Al-Banjari, 1118088901

## **ABSTRAK**

Milawati, NPM. 19.11.01.03 **PENGARUH PENGGUNA MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP PERILAKU REMAJA DI DESA SEI TATAS HILIR KECAMATAN PULAU PETAK KABUPATEN KAPUAS**. Bimbingan Ibu Lieta Dwi Novianti sebagai Pembimbing Utama dan Bapak M. Agus Humaidi sebagai Co Pembimbing.

Penelitian ini bermaksud untuk mengetahui seberapa besar pengaruh penggunaan media sosial Tik-Tok terhadap perilaku remaja di Desa Sei Tatas Hilir. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tipe penelitian deduktif. Populasi penelitian ini sebanyak 1973 orang dengan kriteria pengguna media sosial Tik-Tok berusia antara 17 – 20 tahun dengan sampel penelitian berjumlah 95 responden dengan membagikan angket atau kuesioner sebagai teknik pengumpulan data penelitian. Analisis data dilakukan dengan menggunakan uji validitas, uji normalitas, uji linearitas, dan uji hipotesis.

Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara penggunaan aplikasi Tik-Tok terhadap perilaku remaja usia 17-20 tahun. Hal ini sejalan dengan hasil analisis penelitian dengan menggunakan program SPSS versi 25 yang menggunakan uji hipotesis diperoleh nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $11,890 > 0,202$ . Berdasarkan hasil analisis, maka dalam penelitian ini terdapat pengaruh signifikan antara Media Sosial terhadap Perilaku Remaja diterima. Hasil temuan ini sejalan dengan penelitian Fredrick Gerhad Sitorus yang menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan antara penggunaan media sosial dengan perilaku remaja. Hasil temuan peneliti juga sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Dwi Putri Robiatul Adawiyah dan Evi Setiani (2020) yang menemukan bahwa adanya pengaruh antara media sosial dengan perilaku remaja.

Berdasarkan hasil temuan, adapun saran dari peneliti kepada pihak pembuat aplikasi Tik-Tok untuk membatasi dan memberikan filter terhadap konten-konten yang diunggah pengguna aplikasi agar tidak ada video yang bersifat kurang moral dan tidak berpendidikan. Kepada para remaja agar memiliki kemampuan untuk membedakan serta membatasi diri terhadap penggunaan aplikasi Tik-Tok serta kepada KEMENKOMINFO agar lebih memperhatikan unggahan-unggahan video pengguna aplikasi serta mencari solusi terhadap remaja yang telah terpengaruh dampak tidak baik dari penggunaan aplikasi.

**Kata kunci: Media Sosial, Perilaku Remaja, Aplikasi Tik-Tok**

## Daftar Pustaka

- Anggi Azwar, **“Perilaku Remaja Akibat Penggunaan Jaringan Internet di Desa Durian Sebatang Kecamatan Kedurang Bengkulu Selatan”**, Skripsi, (Bengkulu: Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri, 2020)
- Atikah Salsabila, **Hubungan Kebutuhan Relatedness dengan Kecanduan Media Sosial pada Remaja** (Riau: Universitas Islam negeri Sultan Syarif Kasim, 2018)
- Budiman dkk. 2019. **Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Perpustakaan Kabupaten Belitung Timur**. Jurnal Ranah Komunikasi (JRK), Vol. 3, No. 1.
- Cahyono, Anang Sugeng. 2016. **Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia**. Section Articles, Vol. 9, No. 1.
- Demmy Deriyanto, Fathul Qorib, **Persepsi Mahasiswa Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang terhadap Tik Tok**, Universitas Tribhuwana, Jurusan Ilmu Komunikasi dan FISIP, Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, vol. 7 o. 2 (2018), h. 78s
- Devri Aprilian, **“Hubungan antara Penggunaan Aplikasi Tiktok dengan Perilaku Narsisme pada Siswa Sekolah Menengah Pertama”**, Jurnal Ilmiah Bimbingan dan Konseling, II, o.3, (2019), 222.Kompas.com edisi 5 Juli 2018 (10 April 2023)
- Dwi Anggi Novianti, Dkk, **Covid-19 Catatan Linimasa pada Analisis Muda**, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2020), 121-122.
- E W. John Santrock, **Remaja**, (Jakarta: Erlangga, 2007)
- <https://tipsandroid.id/apa-fungsi-dan-kegunaan-aplikasi-tiktok-di-android/> (senin, 10 April 2023), pukul 21.03 WIB
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Online. Penggunaan. Di akses pada <https://kbbi.web.id/guna> pada tanggal 12 April 2023
- Muhammad Ibnu Azzulfa, **Mengenai 3 Teori Besar Sosiologi** dari Durkheim, Karl Marx, dan Weber, [\\_teori-besar-sosiologidari-durkheim-karl-marx-weber-f8oL](#) ( 08 September 2021).
- Nisa Khairuni, **Dampak Positif dan Negatif Sosial Media terhadap Pendidikan Akhlak Anak**, Jurnal Edukasi, Vol 2 o 1 Januari 2016
- Notoatmojo, **Konsep Perilaku dan Perilaku Kesehatan**, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2012), h. 138
- Notoatmojo, **Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku**, (Jakarta: Rineka Cipta, 2012), h. 101
- Nurul Hayati, **Bersaing dengan Instagram dan Youtube, Aplikasi Tik Tok Asal China Tak Hanya Video Receh** (2020)
- Rita L. Atkinson, dkk., Pengantar Psikologi, edisi VIII. Terj. Urjannah dan Rukmini judul asli **Introduction to psychology** (Jakarta: Erlangga, 1999), h.135.
- Rizky Agustriana, **Pengaruh Penggunaan Media Elektronik dan Pola Asuh Orang Tua terhadap Karakter Anak** (Tasikmalaya: Universitas Siliwangi, 2019)
- Soekidjo Notoadmodjo, **Pendidikan dan Perilaku**, (Jakarta: Rineka Cipta, 2003)

Sugiyono. 2019. **Metode Penelitian Kuantitatif**. Bandung. Alfabeta, CV.

Syamsu Yusuf, **Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja**, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2000 S/D 2011), h. 71

Wisnu Nugroho Aji, op.cit, h.433