

PENGARUH KOMPENSASI DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN PADA ALFAMART RAYA BATULICIN 2

Muhammad Fadillah, Hj. Farida Yulianti, Hairul

Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari
Banjarmasin, NIM19310393

Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari
Banjarmasin, NIDN1121076901

Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari
Banjarmasin, NIDN1125096201

Email : Fadillmf141@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui kompensasi berpengaruh secara parsial terhadap kepuasan kerja karyawan, mengetahui Motivasi Kerja berpengaruh secara parsial terhadap kepuasan kerja karyawan dan untuk mengetahui kompensasi dan motivasi Kerja berpengaruh signifikan secara parsial Terhadap kepuasan kerja karyawan Alfamart Raya Batulicin 2.

Metode penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan jumlah populasi 27 orang dan dijadikan sampel jenuh (majemuk) keseluruhannya, teknik pengumpulan data penelitian menggunakan angket/kuesioner, observasi, studi dokumentasi dan studi kepustakaan. Teknik analisis data menggunakan beberapa uji yang memakai program SPSS21.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Kompensasi (X1) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Kerja karyawan Alfamart Raya Batulicin 2. Dibuktikan dengan nilai signifikansi sebesar $t_{hitung} > t_{tabel} = 2,169 > 2.06390$ maka H_0 ditolak dan H_1 diterima dan nilai sig sebesar 0,040, di bawah 0,05, variabel Motivasi Karyawan (X2) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Kerja karyawan di Alfamart Raya Batulicin 2. Dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel} = 5,782 > 2.06390$ maka H_0 ditolak dan H_1 diterima dan nilai sig sebesar 0,000, di bawah 0,05 dan Motivasi Karyawan dan Kompensasi secara bersama-sama memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Kerja di Alfamart Raya Batulicin 2. Dibuktikan dengan nilai $f_{hitung} > f_{tabel} = 18,671 > 3,403$ dan nilai sig pada uji F adalah = 0,000 berarti $< 0,05$. Berdasarkan hasil ini, maka H_0 ditolak dan H_a diterima sehingga hipotesis yang menyatakan bahwa variabel Kompensasi dan Motivasi Karyawan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Kerja Alfamart Raya Batulicin 2 sehingga hipotesis dapat diterima.

Kata Kunci: Kompensasi, Motivasi, Kepuasan Kerja.

ABSTRACT

The purpose of this research is to find out that compensation has a partial effect on employee job satisfaction, to know that work motivation has a partial effect on employee job satisfaction and to know compensation and work motivation have a partial effect on employee job satisfaction at Alfamart Raya Batulicin 2.

This research method uses quantitative research with a population of 27 people and is used as a saturated (compound) sample as a whole, research data collection techniques use questionnaires, observation, documentation studies and literature studies. The data analysis technique uses several tests using the SPSS21 program.

The results showed that the Compensation variable (X1) has a positive and significant effect on Job Satisfaction of employees of Alfamart Raya Batulicin 2. Evidenced by a significance value of $t_{count} > t_{table} = 2.169 > 2.06390$ then H_0 is rejected and H_1 is accepted and the sig value is 0.040, below 0.05, the variable Employee Motivation (X2) has a positive and significant effect on

employee Job Satisfaction at Alfamart Raya Batulicin 2. Evidenced by the $t_{count} > t_{table} = 5.782 > 2.06390$ then H_0 is rejected and H_1 is accepted and the sig value is 0.000, below 0.05 and Employee Motivation and Compensation together have a positive and significant effect on Job Satisfaction at Alfamart Raya Batulicin 2. Evidenced by the value of $f_{count} > f_{table} = 18.671 > 3.403$ and the sig value on the F test is = 0.000 means < 0.05 . Based on these results, then H_0 is rejected and H_a is accepted so that the hypothesis states that the variables of Compensation and Employee Motivation simultaneously have a positive and significant effect on Job Satisfaction Alfamart Raya Batulicin 2 so that the hypothesis can be accepted.

Keywords: Compensation, Motivation, Job Satisfaction.

DAFTAR PUSTAKA

- A, Parasuraman, Valarie A. Zeithaml, and Leonard L. Berry. 1988. SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality. *Journal of Retailing*. Vol 64 (1) pp 12-37.
- Abdur Rohman. 2017. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Bengkel Mr. Montir Citayam", Skripsi: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Negeri Syarif Hidayatullah, h.21
- Achmad, Zein. 2012. Aplikasi Pemasaran dan Salesmanship. Jakarta : Lentera Ilmu Cendekia.
- Ali, Hasan, 2013. "Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan". Yogyakarta : Center for Academic Publising Servive.
- Asri Laksmi Riani. 2013. Manajemen Sumber daya Manusia Masa Kini. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- C Olson, Jerry, J. Paul Peter. 2016. Consumer Behaviour and Marketing Strategic, 8th, Boston: McGraw-Hill. Terjemahan Diah Tantri Dwi Andani: Jakarta, Erlangga.
- Dessler, G. 2015. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Salemba Empat.
- Dewi Reni dan Sri Asmawati. 2016. "Kualitas Pelayanan Frontliner Dan Kepuasan Nasabah", Sekolah Tinggi Ekonomi Syariah, No.2, kolom 5, h.5
- Didin Fatihudin dan Anang Firmansyah. 2019. Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan). Yogyakarta, Deepublish, h. 225
- Donni Juni. 2017. Perilaku Konsumen: Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer. Bandung: CV Alfabeta
- Duwi Priyatno. 2016. Belajar Alat Analisis Data dan Cara Pengolahannya dengan SPSS. Yogyakarta: Gava Media, h. 143-150
- Dwi Aryani dan Febrina Rosinta. 2010. "Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan", *Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*, Vol.17 No.2, h.123
- Dwiasuti, Rini. dkk. 2013. Ilmu Perilaku Konsumen. Malang. UB Press
- Edin S. Djatikusuma dan Wanda Getrycia. 2015. "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan PembelianKonseumen pada Produk Minuman Berisotonik Pocari Sweat", *Jurnal yang dipublikasikan, Universitas Negeri Semarang*
- Em, Griffin. 2012. A first look at communication theory. New York: McGraw-Hill Companies.
- Fandi, Tjiptono. 2014. Service, Quality & Satisfaction. Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. 2017. Pemasaran Strategik – Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategy, Customer Satisfaction, Strategi Kompetitif Hingga e-Marketing. Ed.III, Yogyakarta, ANDI, h. 86
- Fandy Tjiptono, Fina dan Yuniati. 2016. Kepuasan Konsumen. Yogyakarta. Andi Offset
- Fandy Tjiptono, Ph.D. 2015. Strategi Pemasaran. Edisi 4, Penerbit Andi, Yogyakarta
- Fandy Tjiptono. 2012. Manajemen Jasa. Yogyakarta: CV Andi Offset, h.96
- Fandy Tjiptono. 2015. Strategi Pemasaran. Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.
- Fornell, C., 2005. Pengukuran Pengaruh Kepuasan Konsumen, Alih Bahasa Fandy Tjiptono. (2012). Yogyakarta: Andi.
- Freddy Rangkuti, Customer Service & Call Center Berdasarkan ISO 9001, (Jakarta: Kompas Gramedia Building, 2013), h. 7

- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Handoko T Hani. 2014. Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia. Edisi Kedua, Cetakan Ke 21. Yogyakarta:BPFE- Yogyakarta.
- Harkiranpal Singh. 2006. The Importance of Customer Satisfaction in Relation to Customer Loyalty and Retention.
- Hasibuan, Malayu S. P. 2010. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta. PT Bumi Aksara
- Hasibuan, Malayu, 2017. Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi ke-9, PT. Bumi Aksara, Jakarta.
- Ike Kusdyah Rachmawati, 2017. Manajemen Sumber Daya Manusia. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Indra Wahyu Dianto. 2013. "Analisis Kepuasan Konsumen Waroeng Steak & Shake Jl.Cendra wasih No.30 Yogyakarta", Skripsi: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, h.2
- Kadarisman M, 2012. Manajemen Pengembangan Sumber Daya Manusia. Jakarta: Rajawali Pers.
- Khan, Shahzad; Hussain, Syed Majid; Yaqoob, Fahad. 2012. Determinants of Customer Satisfaction in Fast Food Industry, International Journal of Management and Strategy, Vol. 3.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. Marketing Management. 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. Marketing Management. 14th edition. New Jersey: Prentice.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2014. Principles of Marketing, 12th Edition. Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller. 2007. Manajemen Pemasaran. Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. 2013. Manajemen Pemasaran. Jilid Kedua, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kurniawan, A.R., & Idris. 2015. Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas dan Persepsi Risiko terhadap Keputusan Pembelian Melalui Persepsi Nilai sebagai Intervening. Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi, 12(2015), 53-65
- Kurniawan, Robert & Budi Yuniarto. 2016. Analisis Regresi Dasar dan Penerapannya dengan R. Jakarta: PT Kharisma Putra Utama.
- Lupiyoadi, R. 2014. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta : Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R. 2013. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta : Salemba Empat
- Malayu S.P Hasibuan, 2012. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta PT. Bumi Aksara.
- Mangkunegara, Anwar Prabu, 2015. Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Mangkunegara, Anwar. 2010. Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan. PT Remaja Rosdakarya Offest. Bandung.
- Mangkunegara. 2011. Manajemen Sumber Daya Perusahaan. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung
- Marwansyah. 2016. Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Dua. Cetakan Keempat. Bandung Alfabeta, CV.
- Mawar, Sari, Dkk. 2018. Pengaruh Motivasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Di Kecamatan Magelang Tengah Kota Magelang : Jurnal Mahasiswa Adminitrasi Negara. Jurusan Ilmu Adminitrasi Negara, FISIPOL UNTIDAR Magelang.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. 2014. Qualitative Data Analysis : A Methods Sourcebook. Thousand Oaks: SAGE Publications, Inc.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, Marketing Management Thirteenth Edition, alih bahasa Bob Sabran, Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas, jilid I, (Jakarta, Erlangga, 2009), h.139-140
- Philip Kotler. 2002. Manajemen Pemasaran. Edisi Millenium, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta.
- Philip Kotler. 2003. Marketing Insights From A to Z 80 Concepts Every Manager Needs to Know. Alih bahasa Anies Lastiati, Marketing Insights From A to Z 80 Konsep yang Harus Dipahami Setiap Manajer, Jakarta: Erlangga, h.50

- Pudjo Wibowo, 2018. Pengaruh Kompensasi dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus PT Indoraya Internasional di Yogyakarta).
- Rahmawati, Alni, 2014. Statistika Teori dan Praktek. Edisi II. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Yogyakarta.
- Ratnasari Tri Ririn, Mastuti H Aksa. 2011 . Manajemen Pemasaran Jasa. Penerbit: Ghalia Indonesia
- Roky Apriansyah, “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada PT.Prioritas Rengat”, Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol.07 No.02, 2018 h.39
- Sari, Ade Indah. 2013. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumendalam Keputusan Pembelian Ponsel Blackberry pada Mahasiswa STIE Harapan Medan. Jurnal e-maksi Harapan, Vol. 1, No. 1. STIE Harapan.
- Serdamayanti, 2014, Manajemen Sumber Daya Manusia. Bandung PT. Refika Aditama.
- Simamora, H., 2014, Manajemen Sumber Daya Manusia. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Sugiyono, 2015. Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2011. Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Bogor: Ghalia Indonesia
- Sunyoto, Danang. 2012. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: PT Buku Seru.
- Sunyoto, Danang. 2013. Perilaku Konsumen. Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service (APS).
- Supranto, M.A. 2011. Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar.Cetakan Keempat. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Sutarto, 2012. Buku Ajar Manajemen Pelatihan, Semarang, Universitas Negeri Semarang.
- Sutrisno, 2012. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta : Kencana
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2016. Service, Quality & Satisfaction. Yogyakarta. Andi
- Veithzal Rivai Zainal, S. 2015. Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan. Edisike-7. Depok: PT Rajagrafindo
- Wibowo, 2016. Manajemen Kinerja. Edisi Kelima, PT.Rajagrafindo Persada Jakarta.
- Winardi, 2012. Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi Ketiga, Penerbit: Rineka Cipta, Jakarta.
- Wirawan, 2012. Evaluasi Kinerja Sumber Daya Manusia. Jakarta: Salemba Empat.

